

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china

CNBM

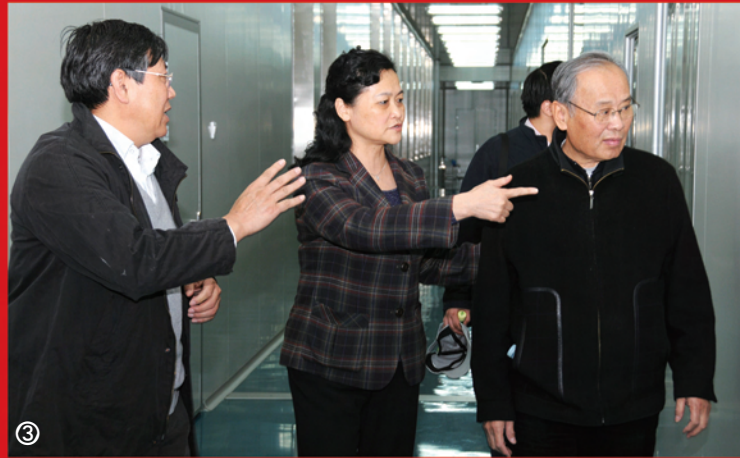
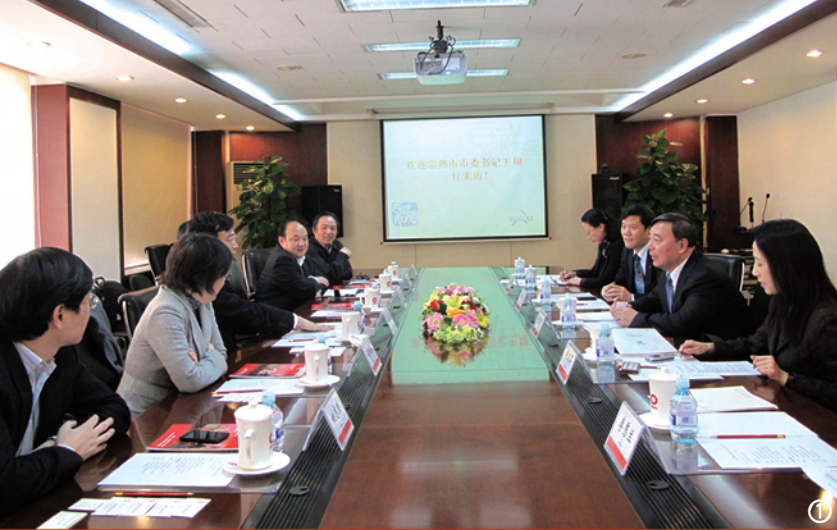
中国建材通讯



热烈祝贺

中国建材集团宋志平、彭寿、任桂芳同志

荣获全国劳动模范



交流与合作

1. 宋志平会见常熟市委书记王翔一行
2. 姚燕会见日本水泥代表团
3. 中国工程院院士周廉访问中国建材总院
4. 刚果(布)总统顾问访问中国建材集团
5. 中复连众引进战略投资者

⑤ GOVTOR 江苏高科技投资集团 Govtor Capital

略投资
产发
云港

中复连众引进战略投资者
暨 3.0MW-55M叶片投产
5.0MW叶片设计启动 发布会
2010年3月30日 中国·连云港





泰山中联“情系灾区·支援玉树”捐款仪式

捐款

中国建材股份有限公司



责任

中国建材集团向西南旱灾、玉树地震灾区捐款

1. 中国建材工程/蚌埠院向灾区捐款
2. 泰山中联为青海玉树地震灾区捐款献爱心
3. 德州中联向西南旱灾捐款
4. 中国建材股份本部员工踊跃捐款
5. 中国建材集团总部员工向灾区捐款





马尔代夫 刘睿林(摄)

以新的思想解放 促进新的大发展

凌川

伟大的变革，需要伟大的思想作为先导。党的十七大报告指出，“解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝”，全党同志要“坚持解放思想、实事求是、与时俱进，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞”。这是继一九七八年邓小平同志在中共中央工作会议闭幕会提出“解放思想，实事求是，团结一致向前看”以来，再次为全党全国人民吹响了解放思想的号角。

改革开放三十多年来，我国经历了三次思想大解放：1978年以真理标准讨论为标志的思想大解放，以拨乱反正和改革开放为取向，重点解决了我党工作重心转移和经济发展问题；开始于1992年的以邓小平南方谈话为标志的思想大解放，以制度创新为取向，重点解决了社会主义与市场经济结合的问题；党的十七大以来开始的新一轮思想大解放，以发展、和谐为取向，重点解决的是科学发展与和谐社会建设的问题。这三次思想大解放，完整、生动地演绎了中国波澜壮阔的改革开放历程，体现了我们党对执政规律、对社会主义建设规律、对人类社会发​​展规律的科学把握，形成了中国特色社会主义的理论体系和正确道路。

伴随着改革开放的步伐，中国建材集团也在解放思想的过程中快速发展壮大起来。最近，中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平同志，结合中国建材过去8年的成长历史，纵论企业经历的三次思想解放。他指出，中国建材的发展史就是一部创新史，是在不断解放思想的前提下，跟随时代潮流，结合市场变化，遵循客观规律，迅速发展起来的。第一次思想解放，改变战略定位，从过去单纯发展新型建材，转变为发展新型建材和建材工业主导产业的水泥、玻璃、玻璃纤维和复合材料，发展成为集制造、科技、物流为一体的综合性建材产业集团。当面临“过剩经济”，过剩行业中企业怎么发展这个问题时，中国建材开始了第二

次思想解放，走了一条以联合重组为主，改造、新建为辅的发展道路，走了一条结构调整、联合重组的集约化发展道路，同时加大新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”战略实施力度，使集团得以健康快速发展。当前，面临低碳化时代，转变经济发展方式，调整产业结构，宋志平又提出要进行第三次思想解放，确立大建材概念，涉足钢材、水泥、木材三大业务，从大型建材制造商向综合供应商转变，目标是成为具有国际竞争力的中国最大的综合建材供应商，2015年之前进入世界500强。

历史雄辩地说明，我们改革开放和社会主义现代化建设事业的每一步跨越、每一个成就，都是解放思想催生和引导的结果。每一次思想解放，都为我们带来了新的发展和新的突破。在新的形势下，解放思想，既是社会实践不断进步所提出的时代要求，也是我们在实践过程中不断获得新思想、新认识的结果。

思路决定出路，没有观念的更新就不会有发展的突破，没有观念的超越就不会有发展的跨越，没有观念的领先就不会有发展的率先。解放思想就其实质来说，就是围绕深入贯彻落实科学发展观的观念革命。

思想解放，是一场深刻的思想革命，每前进一步都会遇到阻力。要打破条条框框，做到与时俱进。要破除现实中落后的思维方式和思维定势，克服思维惯性，破除因循守旧的传统思维，进一步拓宽视野，树立系统思维，增强工作的预见性和实效性。要树立科学的思维方式，着眼于新的实践和新的发展，科学地研究新情况，灵活地解决新问题，面对新形势新任务，深刻把握发展面临的新课题新矛盾，更加自觉地走科学发展道路。

让我们以昂扬向上的精神状态、坚定的信心、高昂的热情、不懈的意志、求是的精神、解放的头脑，为新的思想解放到来做好准备，以新的思想解放促进中国建材新的大发展。



目 录

2010年第2期 (总50期)

编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 叶迎春

田 野 付延圣 邢 宁 曲 新

刘方勤 刘 震 许金华 李志和

宋江涛 宋志平 宋春玲 宋淑英

张乃岭 张继武 张 健 郑朝华

郝振华 姚文君 姚 燕 崔淑红

蒋 洋 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100048

电 话: 010-88416688转6400

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

卷首语

以新的思想解放促进新的大发展

凌 川(1)

工作动态

监事会主席罗汉考察中国建材总院 (等64篇)

本刊通讯员(3)

新闻

中国建材集团为玉树灾区捐建价值500万元新型抗震校舍

本刊通讯员(18)

北新集团紧急组织为地震灾区援建抗震节能校舍

范苏云(20)

中国建材集团持续支持成都灾后恢复重建

魏如山(21)

灾区重建建材先行 央企责任大爱无疆

张 静(22)

中国建材集团宋志平、彭寿、任桂芳同志荣获“全国劳动模范”

杨 希(24)

中国建材2009年实现净利润23.5亿元飙升55.6%

郑惠荣(25)

中国建材集团获中国农业银行600亿元授信

本刊通讯员(27)

中国建材致力打造国内风电叶片业旗舰

杨 静(28)

北新建材龙牌产品世博园大放光彩

王燕飞(30)

浮法玻璃新技术国家重点实验室奠基

周 鸣(31)

中国建材集团与新兴铸管集团签署战略合作协议

牛振华(33)

中建材合肥光电产业基地隆重开工

本刊通讯员(34)

特别报道

努力建设具有国际竞争力的建材企业集团

姚 燕(36)

研究与探索

我国绿色建材评价、认证的现状及其研究进展

赵 平(39)

工会在建立和谐劳动关系中的作用

张乃岭(42)

管理看台

履行社会责任 创造阳光财富 中国建材在行动

牛振华 金 玲(45)

联合 管理 效益

——中国联合水泥集团山东区域各企业发展见闻

张运科(50)

从业主角度浅议余热发电项目管理

朱其川 常 虹(53)

本期之星

忙碌的蜜蜂没有懈怠的时间——记全国劳动模范宋志平

晓 甘(57)

商海翱翔 “韧” 桂芬芳——记全国劳动模范任桂芳

黄启铭(59)

为了中国的民族玻璃工业——记全国劳动模范彭寿

周 鸣(61)

文苑

有一个这样的人

时培京(63)

春风里

姚桂艳(64)

■ 监事会主席罗汉考察中国建材总院

日前，国务院派驻中国建材集团监事会主席罗汉一行3人到中国建材总院检查指导工作。

罗汉在中国建材集团总经理、中国建材总院长姚燕的陪同下参观了中国建材总院展室、中国建材认证检测实验室和光纤面板研发生产基地，随后听取了总院的工作汇报。罗汉对中国建材总院六十年的历史贡献和近十年的快速发展给予高度评价，并指出，国家确定了加快转变经济发展方式的战略方向，低碳经济将为建材工业提供难得机遇，总院正面临着发展的大好时机，希望总院紧紧抓住发展机遇，围绕国家产业政策，引领行业科技进步，实现又好又快发展，同时要在自身定位、产研结合、人才培养、体制机制等方面推进改革和创新。

■ 宋志平在2010中国国际水泥峰会上发言



3月31日，2010中国国际水泥峰会在北京举行，会议以“推动低碳经济、转变发展方式”为主题，由中国水泥协会和中国国际贸易促进委员会建筑材料分会联合主办。中国建材集团董事长宋志平应邀出席开幕式并作发言。

宋志平在发言中指出，本次大会对我国水泥工业低碳化健康发展将起到重要的历史性作用，标志着我国水泥工业进入一个崭新的时代。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放和高能效、高效益、高效率为基础的经济模式，低碳经济将重塑我们的生产方式、消费模式，引发新一轮的产业变革。在我们正在历经对无序竞争、产能过剩的结构调整过程中，水泥行业必须客观面对、积极适应低碳化时代的要求。发展低碳经济也要充分考虑到我国仍是发展中国家，处于工业化中期阶段，经济建设对水泥仍有刚性需求这一现状，要实事求是地思考和制定我国水泥工业低碳化方式、路径和阶段性目标时间表。

宋志平的观点得到了与会者的一致认同。法国拉法基首席执行官乐峰等来自全世界水泥行业的专家、学者、水泥企业代表以及媒体近500人参加了此次会议。

■ 宋志平出席首都企业家俱乐部25周年大会并讲话

3月21日，首都企业家俱乐部在北京举行成立25周年庆祝活动。中国企业联合会名誉会长、首都企业家俱乐部名誉理事长陈锦华等出席活动，中国建

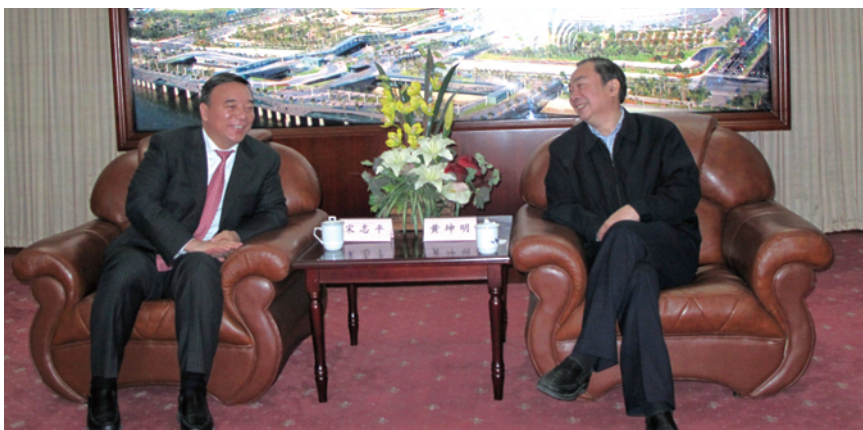
材集团董事长宋志平出席并讲话。首都企业家俱乐部顾问、专家、特邀理事、荣誉理事、会员企业领导和社会各界人士600余人出席了庆祝大会。

作为首都企业家俱乐部常务副理事长兼俱乐部主任，宋志平总结了首都企业家俱乐部25年来的主要经验，提出与时代同步是俱乐部的生命力所在；坚持服务宗旨是俱乐部赖以生存的根基；积极开展活动使俱乐部始终充满生机；领导关怀呵护俱乐部健康成长；广大会员单位的支持是俱乐部不断发展的雄厚基础。俱乐部名誉理事长陈锦华、总顾问袁宝华，从俱乐部成立到现在，一直关心俱乐部的健康成长，指导俱乐部不断提高服务质量，拓宽服务领域。

■ 宋志平与浙江省、杭州市领导会晤

4月9日，中国建材集团董事长、党委书记，中国医药集团总公司董事长宋志平一行赴杭州就有关项目进行考察，期间分别与浙江省委常委、副省长葛慧君，浙江省委常委、杭州市委书记黄坤明等进行会晤。

宋志平董事长向葛慧君副省长介绍了中国建材集团在浙江杭州、衢州、金华、宁波、桐乡等地的发展情况，浙江省是中国建材集团重要的投资省份，约占集团总资产的三分之一。长期以来，省委省政府给予集团大力的支持和帮助。三狮进入中国建材集团后，集团认真履行社会责任，促进企业发展。同时，宋志平董事长还详细介绍了集团公司新型房屋的情况，他表示，浙江等发达地区应大力推广新型房屋建设，提高



房屋居住的舒适性，改变传统房屋的建造方式。葛慧君副省长表示，非常感谢中国建材集团为浙江经济发展作出的贡献，浙江省将创造条件，全力支持中国建材集团的发展。

宋志平董事长在与杭州市委书记黄坤明会晤时对杭州市委市政府给予的帮助和支持表示衷心感谢，并介绍了集团的经营发展情况和未来的发展规划。集团水泥业务的发展注重联合重组，在不增加量的前提下，走减量化发展道路，减少碳排放。此外，他还提倡在杭州建工厂化新型房屋示范区，用新型房屋建养老院。黄坤明书记简要介绍了杭州近年来的情况，并提出双方未来在新型建筑材料、玻璃纤维、新型房屋、游艇制造、垃圾焚烧方面、污泥处理、生物医药、医疗器械等领域进一步合作意向。双方对几项合作意向都表示了浓厚的兴趣，并对推进合作确定了下一步合作安排。

宋志平一行还考察了杭州市钱江新城的开发区。杭州市委常委、常务副市长杨戍标，市委副秘书长王光荣，中国建材股份有限公司副总裁、南方水泥有限公司副董事长、党委书记姚季鑫，中国建材股份有限公司副总裁、南方水泥有限公司总裁肖家祥，南方水泥有限公司常务执行副总裁张剑星，杭州院院长林楚荣等参加了会见。

安徽省委书记王金山考察华光集团强调加快企业科技创新推进经济转型升级

4月1日，安徽省委书记、省人大常委会主任王金山实地考察安徽华光玻



璃集团。他充分肯定了华光集团依靠科技创新推进企业产品结构调整，从而使企业走出困境，实现跨越式发展的成绩和经验。在生产现场，当他得知华益导电膜玻璃公司由当初的三条生产线发展到八条生产线，成为全国规模最大、品种最为齐全的导电膜玻璃研发和生产基地时，高兴地说“华光集团的传统产品在结构调整中焕发了新的生机，新兴产业在自主创新中有了新的突破”。他强调，要充分发挥企业优势，充分利用合芜蚌自主创新综合配套改革试验区和国家技术创新工程试点省建设的各项政策，以市场为导向，进一步推进自主创新，延伸产业链，推进节能减排，进一步加快企业转型升级，打造企业核心竞争力，在改造和提升传统产业的同时，努力抢占未来发展的制高点。他祝愿华光集团在科学发展的道路上越走越宽，为安徽崛起做出新的更大的贡献。

宋志平考察南通市并与丁大卫市长会晤

4月7日，中国建材集团董事长宋志平出席第十五届中国海门金花节暨沿海开发经济合作洽谈会开幕式后，就进一步扩大与南通市的合作进行了考察。南通市委副书记、市长丁大卫在市行政中心会见了宋志平董事长一行。

宋志平董事长在介绍了集团公司的发展情况后表示，南通具有良好的区位优势、政策优势及发展前景，中国建材集团非常重视在南通的发展，现在正是进入的好时机，结合临江新区的建设，集团将大力

推进新型建材、新型节能环保材料、新能源设备以及港口、物流和研发中心等项目的建设，为当地经济和港口建设做出应有的贡献。在今后的合作中，希望得到南通市委市政府一如既往的支持。

丁大卫对宋志平董事长一行表示欢迎。他说，新材料、新能源、生物医药等都是国家鼓励类项目，也是南通重点支持发展的新兴产业项目。南通靠江靠海、紧邻上海、连通南北，区位优势优越、交通运输便捷、腹地空间广阔，非常有利于中国建材集团、中国医药集团总公司等大型企业的投资和发展。中国建材集团投资南通，充分显示了集团公司领导层卓越的战略眼光。丁大卫表示，南通市各级政府将全力为中国建材集团在南通的投资发展提供一流环境，力争把中国建材集团在南通投资项目做成与地方合作的示范项目。

在南通期间，宋志平董事长一行先后考察了中国建材（南通）有限公司项目、上海现代制药海门有限公司新型原料药和中间体建设项目、海门开发区、苏通科技产业园和苏通大桥博览馆。

集团副总经理马建国、副总经理兼中建材集团进出口公司总经理黄安中、中国建材股份有限公司副总裁兼南方水泥有限公司总裁肖家祥、中建材集团进出口公司副总经理韩伟庆、中国复合材料集团有限公司副总经理薛继瑞、北新集团建材股份有限公司副总经理贾同春；南通市秘书长屈宝贤、发改委主任蔡惠忠、经贸委主任杨扬、建设局局长陈本高、海门市副市长郭晓敏等领导参加了此次活动。

■ 宋志平与安徽省副省长黄海嵩会晤

3月28日，宋志平董事长在参加蚌埠玻璃工业设计研究院浮法玻璃新技术国家重点实验室奠基仪式前，与安徽省副省长黄海嵩在合肥会晤。同日，先后与合肥市委副书记、市长吴存荣，蚌埠市委书记陈启涛会晤。

黄海嵩说，中国建材集团作为中央企业，长期以来与安徽结下了深情厚谊，目前在全省约三分之一的地市都有建设项目，投资符合国家产业结构调整政策，有力地促进安徽经济发展方式转变，为安徽经济建设做出了重要贡献。安徽省政府将创造更加优厚的条件，支持中国建材集团在皖发展。



宋志平说，中国建材集团近几年成长很快，得益于地方的大力支持。2009年，安徽建材项目经营收入已占集团总收入的10%。中国建材集团将着力打造光电科技产业，玻璃产业向电子玻璃与太阳能薄膜玻璃转型，继续推进玻璃产业转型步伐，并加快在安徽省的发展。

吴存荣表示，中国建材集团完善光伏产业链，实现从上游到下游，从技术到资源的全面掌控，这是非常重要的战略布局。合肥市将继续支持中国建材集团在当地的发展。

陈启涛表示，市委、市政府将继续做好服务工作，为央企在蚌投资发展创造更加良好的环境。

■ 宋志平应邀在蚌埠市委中心组学习（扩大）会议上作报告 同时被安徽财经大学聘请为客座教授

3月11日，中国建材集团董事长，中国医药集团董事长宋志平应蚌埠市委、市政府邀请，在蚌埠市委中心组学习（扩大）会上作题为“低碳经济与中国建材‘三新’发展战略”的专题报告。蚌埠市委书记陈启涛主持报告会，蚌埠市委、市政府、市人大、市政协及所属各部门的负责同志、蚌埠市企业与高校的代表，安徽财经大学部分师生，中国建材集团及蚌埠院的干部和员工代表共300余人听取了报告。报告会上，安徽财经大学校长丁忠明为宋志平颁

发客座教授聘书。

宋志平在报告中介绍了低碳经济提出背景、发展历程及全球各国应对措施，分析了低碳经济带来的建材产业变革。在介绍中国建材集团发展战略后提出，中国建材集团把蚌埠作为发展光电产业的重要基地之一，要以蚌埠院的核心专长为依托，以华光集团为基础，立足玻璃产业，大力发展新能源、新玻璃、新材料产业，推动光电产业快速发展。最后宋志平对蚌埠市委市政府与各相关单位的大力支持与帮助表示感谢，认为在蚌埠的大力支持下，中国建材集团在蚌埠的发展一定会快速推进，为我国光电产业发展，为促进蚌埠经济发展和社会进步做出应有的贡献。

陈启涛在总结讲话中对报告给予高度赞扬，认为报告进一步加强了大家对低碳经济的认识与理解，有着非常重要的启示与指导作用。他强调，蚌埠愿意与集团携手，为集团的发展与蚌埠地方经济的发展做出应有的贡献。

■ 宋志平与湖南省副省长陈肇雄会晤

3月9日，中国建材集团董事长宋志平与来京参加两会的湖南省副省长陈肇雄会晤，双方就下一步继续在水泥、玻璃、新型建材、新型房屋等方面加强合作，以及建立医药物流分销系统等方面进行深入探讨。中国建材集团总经理姚燕、中国医药集团总经理余鲁林、中国建材集团董事兼中国建材股份总裁曹江林，湖南省国资委有关领导等参加了会见。

陈肇雄说，中国建材集团在湖南境内进行的水泥行业联合重组成效显著，新型建材和耐火材料业务的发展也势头良好，“房屋下乡”十分符合湖南新农村建设需要，湖南省也将考虑选择合适地区作为中国建材集团新型房屋下乡的试点。宋志平表示，下一步中国建材集团还将继续加大在湖南的投资力度，加快水泥产业的联合重组、资源整合和节能减排，并尽快选择适当地区开展新型房屋建设。

■ 宋志平会晤锡林郭勒盟常务副盟长王志远一行

4月16日，内蒙古锡林郭勒盟常务副盟长王志远一行12人访问中国建材集团公司，集团董事长宋志平、副总经理郭朝民等领导热情接待了来宾。

王志远表示，锡林郭勒盟地域广阔，拥有丰富的矿产、煤炭、石油和风力资源，非常适合中国建材集团的投资和发展，双方可以在新型干法水泥、石膏板、风电叶片、物流贸易等诸多领域展开合作，锡林郭勒盟各级党委政府将全力为中国建材集团在当地的投资发展提供一流的服务、创造一流的环境。宋志平表示，锡林郭勒盟具有良好的区位优势、资源优势及发展前景，中国建材集团将大力推进新型建材、新型节能环保材料、新能源设备以及物流等项目的建设，希望进一步加强合作，为地方经济社会发展做出应有的贡献。

中国建材集团、中国建材股份有关部门负责人，锡林郭勒盟有关领导，内蒙古大业投资集团董事长、锡林浩特中联金河水泥董事长刘兢海等参加了会见。

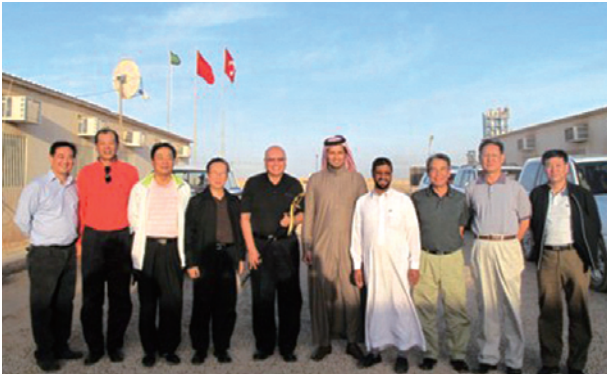
■ 姚燕会见湖南省郴州市委副书记谭平一行

4月21日，中国建材集团总经理姚燕在京会见湖南省郴州市委副书记谭平一行。谭平首先介绍了近年来郴州市经济社会发展情况，并寻求在新一轮发展过程中和中央企业合作的机会。他代表市政府诚邀集团领导到郴州考察，探讨双方合作的可能。姚燕感谢郴州市委、市政府的盛情邀请和对中国建材集团近年来给予的支持与帮助，希望今后和郴州市在新材料、新能源、新装备等领域创造更多的合作机会，通过发展有规模和技术优势的项目，为郴州市的发展再做新的贡献。

郴州市国资委主任高及红，集团副总经理郭朝民，中国建材股份副总裁李谊民等参加了会见。

■ 中国建材集团外部董事赴沙特考察所属企业海外工程

日前，中国建材集团董事会安排全体外部董事远赴沙特，对中建材进出口和中国建材工程在沙特北方的两个水泥工程总包项目进行实地调研和考察。集团副总经理马建国、董事会秘书光照宇、总经理助理卫锋等陪同考察。



在水泥工厂，外董们认真参观了生产线，详细询问了工程进展情况，并与两个工厂的主要领导和我方技术人员进行座谈。在座谈中，每位外部董事都发表了自己的感受和建议。亲眼看到这两个项目的成果，看到北方水泥厂提货的卡车长龙，看到全体工程人员在恶劣的环境中仍保持着高昂的精神风貌，大家都受到深深的感动和震撼。外董们听到业主对项目的高度评价感到非常高兴，他们说，这真正体现了中国建材集团的实力，说明集团完全具备了走向国际的综合实力。外部董事还针对工程中遇到的问题

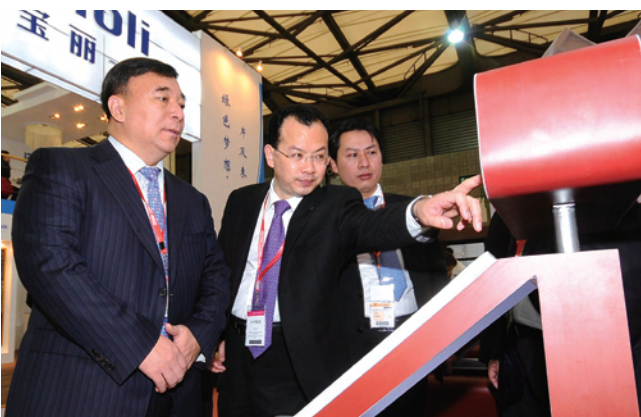
和困难提出许多建议。

考察期间，外部董事还应邀前往中国水电集团的国际工程工地考察参观，并与水电集团路赛项目部的有关人员进行了座谈。双方相约今后在中东新型房屋建设、水泥工厂建设等国际项目中互相学习，加强合作和交流，共同发展。

■ 宋志平参加中国国际地面材料及铺装技术展览会

3月23日，第十二届中国国际地面材料及铺装技术展览会在上海浦东新国际博览中心举行。中国建材集团所属常州中复丽宝第复合材料有限公司亮相素有亚洲地材风向标之称的中国国际地材展。展会期间，中复丽宝第还举行了中国建材优质塑胶地板运营商大会，宋志平董事长出席了此次展览会。

在看过丰富多样的地材产品后，宋志平表示，这一产业创新很快、发展迅速、前景广阔。作为环境友好型绿色产品，与瓷砖、强化木地板相比，塑胶



地板应用场所更广，性能优势突出。中国建材“三新”战略的核心内容之一是“新型建材”，铺地材料要充分利用自有玻纤薄毡与塑胶地板的资源优势，按照水泥产

业发展模式，走联合重组、协同效益的发展道路。中复丽宝第通过开展联合重组、发挥协同效益、进行战略布局，打破了原有的市场格局，成为塑胶地板市场中的强大力量。中国建材集团将大力支持、发展塑胶地板产业。

中国复材董事长张定金、党委书记宋淑英，中国复材副总经理、中复丽宝第董事长沈亚平等陪同参加了此次展会。

■ 中国建材集团董事会战略与投资委员会召开未来三年战略与投资研讨会

3月22日，中国建材集团董事会战略与投资委员会召开扩大会议，对集团公司2010—2012年发展战略与规划及2010年投资计划进行研讨。集团公司董事长、战略与投资委员会召集人宋志平主持会议，董事会战略与投资委员会全体委员、部分董事参加了会议，国有企业监事会25办主任陈琦良、专职监事孙建萍、张秋雷，集团副总经理郭朝民、董事会秘书光照宇以及投资发展部相关人员列席了会议。

集团投资发展部向与会领导汇报了集团2010—2012年发展战略与规划初稿、集团2009年投资完成情况和2010年投资计划。与会人员充分肯定了集团2010—2012年发展规划和2010年投资计划方案，围绕集团定位、发展模式、“三新”战略、国际化战略、投融资、风险控制等进行了热烈讨论，并提出了许多建设性的意见和建议。

宋志平要求相关各方认真消化

吸收各位委员和董事、监事的意见和建议，进一步对发展规划进行修改完善，有效落实，确保集团发展规划目标如期实现，不断提升集团的核心竞争力，促进和保障集团公司较好较快发展。

■ 孙向远访问中国建材总院

日前，中国建筑材料联合会党委书记、副会长孙向远，副会长徐永模、陈国庆、叶向阳，科教委主任潘东晖，中国硅酸盐学会秘书长晋占平一行22人到中国建材总院访问。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕，中国建材总院党委书记王益民等热情接待了来宾。在听取了总院2009年发展情况以及挂靠总院的各分会2009年度工作成绩和2010年工作计划后，孙向远高度评价了总院对中国建材行业做出的突出贡献，希望中国建材总院继续发挥自身在科技、人才、资源方面的优势，带领整个中国建材行业全面、健康、高效的发展。徐永模、晋占平也提出了希望和建议。

■ 宋志平与上海市委副书记殷一璀会晤

日前，中国建材集团董事长、党委书记，中国医药集团董事长宋志平与上海市委副书记殷一璀进行会谈，双方就进一步加强合作达成共识。宋志平介绍了中国建材集团在沪所属企业TFT、TCO导电膜玻璃项目发展情况、南方水泥、进出口业务情况，还重点介绍了新型房屋有关工作，希望政府大力推进节能住宅产业化，带动当地税收、就业，进一步推动社会主义新农村建设。殷一璀指出上海市高度重视高新技术产业产业化，要充分展示优势，为中央企业在上海的发展提供必要的条件。

■ 中国建材集团领导与两会期间在京参会的省市领导进行会谈

两会期间，山东省、湖南省、萍乡市、合肥市、蚌埠市、延边自治州、南通市、常州市、镇江市、安阳市、沈阳市、四平市、池州市等省市领导先后访问中国建材集团与集团领导进行会谈，就当前发展的热点问题和进一步加强合作充分交流意见并达成共识。集团领导表示，希望与各省市政府在水泥、玻璃等建材领域进一步加强合作，同时大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，推进地方建材行业结构调整和产业升级，为地方经济做出应有贡献。双方还就建立医药物流分销系统等方面进行了充分沟通。

■ 郭文叁、方西屏到中国建材总院参观访问

3月7日，正在参加十一届全国人大三次会议的全国人大代表、安徽海螺集团董事长郭文叁和安徽省池州市市长方西屏一同到中国建材总院参观访问，并

与中国建材集团董事长宋志平进行了会谈。中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕和中国建材总院党委书记王益民热情接待来宾。

参观后，郭文叁以“如雷贯耳，功不可没”八字高度评价总院在无机非金属材料学科、国防建设和行业技术等方面作出的重大贡献。他希望通过和建材总院的技术合作，提高自主创新能力，加强知识产权保护；通过和建材总院的项目合作，发挥强强联合的优势，建立互利共赢的机制。方西屏用“大开眼界，受益匪浅”八字表达感受，他希望中国建材总院能在池州建立产学研基地，推进池州的科工贸发展。

■ 中国建材集团部署党委、纪委2010年工作

3月17日，中国建材集团党委召开2010年第一次全体会议，研究部署集团党委、纪委2010年工作。会议请全国人大代表张剑星同志传达了全国“两会”精神，集团党委书记、董事长宋志平作了重要讲话。会议由集团党委副书记、纪委书记郝振华主持，国有企业监事会25办专职监事孙建萍出席会议，各有关企业党委书记列席会议。

会议研究通过了集团公司党委、纪委2010年主要工作内容。党委主要从贯彻落实十七届四中全会《决定》和全国国有企业党建工作会议精神、加强党的组织建设、构建和谐企业、开展纪检监察工作、加强群众工作等五个方面开展工作。纪委主要从深入开展党风廉政建设的宣传教育、落实学习实践活动整改方

案、加强惩防体系建设、推动效能监察工作、组织开展专项治理、加强队伍建设等六个方面开展工作。

宋志平就当前和今后的工作做了重要讲话。他强调，第一，加强学习，这是建立学习型政党的要求，也是国家经济转型、行业结构调整、集团快速发展对大家提出的要求。第二，认真按照集团公司党委、纪委2010年的工作要点开展好本企业的党委、纪委工作。第三，认真谋划集团今后十年发展的目标和方向。国资委要求做强主业，我们要明确思路，充满信心，朝着全球最大的综合建材供应商坚定前行，实现2020年集团销售收入达到5000亿的目标。

■ 中国建材集团召开2010年第二次稳定工作会议，对集团世博会期间稳定工作作出部署

4月23日，中国建材集团召开2010年第二次稳定工作会议，传达中央企业维稳信访文件精神，部署世博会期间集团公司的稳定工作。集团各在京企业党委负责人、稳定工作办公室负责人、总部各党支部书记参会。集团党委副书记、纪委书记郝振华对当前和下一步稳定工作的开展提出要求：第一，从讲政治的高度，认真做好稳定工作，成立稳定工作小组；第二，像做好奥运期间的稳定工作一样高标准地做好世博会期间的稳定工作；第三，建立责任制，做到稳定工作的目标落实到位，责任明确到位，工作措施到位；第四，建立信息上报制度，加强值班工作，及时发现和处理好问题。

■ 中国建材集团进一步安排2010年法制建设重点工作

日前，中国建材集团对集团企业2010年企业法制建设重点工作做出进一步具体安排，要求集团各单位从实现企业科学发展的高度提升对企业法制建设重要意义的认识；以落实“法制工作三年目标实施计划”为抓手，以实施总法律顾问制度为重点，进一步加强企业法制工作组织和制度体系建设；认真组织作好“五五”普法验收总结工作；认真实施企业法律顾问职业岗位等级资格评审制度。

今年是贯彻落实国务院国资委《关于落实中央企业法制工作三年目标有关事项的通知》的最后一年。同时，也是全国“五五”普法总结验收年和集团公司实施企业法律顾问职业岗位等级资格评审制度的第一年，集团企业法制建设进入深入发展的关键阶段。集团公司要求各单位主要领导要高度重视、分管领导要狠抓落实，将企业法制建设与生产经营管理活动有机融合起来，做到同部署、同实施、同检查、同考核，为加强企业法制建设和法律风险防范，健全全面风险管理体系，实现集团持续稳定健康发展作出新的贡献。

■ 中国建材集团召开安全生产紧急电话会议 全面部署安全生产大检查工作



4月7日，中国建材集团召开安全生产电话会议，传达了《国务院安委会关于立即开展全国安全生产大检查的通知》和中央企业安全生产视频会议精神，认真学习了李荣融主任在中央企业安全生产视频会议上的讲话，结合集团安全生产工作现状，进一步部署集团2010年安全生产工作。集团总经理姚燕出席会议并做了主题为“把生命放在首位 加强规范化管理 推动安全管理水平持续提高”的重要讲话，集团副总经理刘宝瑛对安全生产大检查工作提出了具体要求。集团各部室、各在京单位主要负责人在主会场参加会议，京外各企业主要负责人分别在77个分会场参加了会议。

姚燕在讲话中介绍了当前安全生产工作的严峻形势，总结了集团近几年安全生产工作取得的经验，在客观分析安全生产工作所面临的挑战和存在

的问题的基础上，提出了2010年集团安全生产工作的总体要求和主要奋斗目标，并对安全生产工作做出部署。

她要求各单位一是要树立生命至上的意识，深化落实安全责任，从以人为本、生命至上的高度认识安全生产工作，进一步健全完善安全生产责任制体系；二是要突出预防为主，扎实开展安全检查和隐患排查治理，要立即开展安全生产大检查活动，并做好多种形式的日常安全检查工作；三是要完善安全管理制度，推进规范管理，进一步健全完善安全管理规章制度，继续推进安全标准化工作；四是采用信息化手段，加强安全生产基础管理，全面启动安全生产信息化管理系统，大力提升应急能力，加强境外企业和工程项目的安全生产管理；五是加强宣传教育和队伍建设，全面提高人员素质，继续开展安全培训教育，积极创造良好的安全文化氛围。

刘宝瑛副总经理对从即日起至5月31日期间开展的安全大检查工作提出了具体要求。他要求各单位要充分认识此次安全大检查的紧迫性和重要性，从讲政治的高度出发，把大检查工作作为当前安全生产工作的重要任务，加强领导，认真抓实抓好。强调，此次安全大检查活动要充分利用已经建立并投入运行的中国建材集团安全生产信息化管理系统，采取现场检查和对企业自查记录、整改情况进行网上实时审核相结合的方式，重点检查安全生产责任制的落实情况、安全生产法律法规、标准规程执行情况、隐患排查整改和重大危险源监控情况、应急管

理情况和安全基础工作及教育培训情况。

会后，主会场参会人员参加了中国建材集团安全生产信息化管理系统“综合分析”模块的操作培训。

■ 中国建材集团全面启动社会责任报告编报工作



为贯彻落实国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和中央企业社会责任工作会议精神，根据中国建材集团的总体安排，集团各部门及各成员企业全面启动社会责任报告编报工作

并取得阶段性成果。2009年起，集团公司在调研基础上，编制完成《关于企业社会责任有关情况的调研报告》。2010年初，确定《2009年度社会责任报告》的总体框架，进一步细化了基础材料收集范围及分工。4月23日，集团公司召开社会责任报告编制培训会议，聘请专家详细讲解社会责任报告的总体原则和基础材料收集的具体要求。按照计划，集团公司拟于5月底完成社会责任报告编制工作，并将适时公开发布。

■ 中国建材集团申报的2010年度工程设计资质全部获得批准

近日，住房和城乡建设部发布了《关于批准2010年第二批工程勘察设计资质、工程监理企业资质、工程招标代理机构资格延续的通知》。经与中国工程勘察设计协会等单位多次沟通协调，中国建材集团组织申报的多项甲级工程设计资质换证全部获得批准，通过率达百分之百，执业范围涵盖了建筑材料、建筑工程、环境工程、轻工工程等多个行业领域。

本次批准换证的设计资质有：中国建材国际工程公司的轻纺行业轻工工程（日用硅酸盐工程）甲级、建材行业甲级、建筑行业（建筑工程）甲级、环境工程设计专项（大气污染防治工程）甲级资质；合肥水泥研究设计院建材行业甲级资质；轻工业杭州工程建筑设计院轻纺行业轻工工程（制浆造纸工程、食品发酵烟草工程、日化及塑料工程）甲级资质等。

■ 中国建材集团举办国际专利申请主题讲座

4月20日，中国建材集团在京举办国际专利申请主题讲座，邀请美国Workman Nydegger律师事务所专利律师R. Burns Israelsen和北京弘权知识产权代理事务所所长刘继富博士两位知名知识产权专家分别就“美国专利申



请及专利诉讼”和“PCT国际申请基本知识及欧洲专利申请”做主题报告。集团公司科技管理部及集团所属中国建材总院、中国建材股份、中建材进出口、合肥院等10余家企业的科技及知识产权相关负责人参加了讲座。

报告会上，集团公司科技管理部对参会各企业国际专利申请和知识产权保护工作提出了要求，希望各单位充分认识知识产权保护和管理对集团的技术、装备和产品出口的影响，重视国际知识产权工作，围绕各自重点产品和技术开展国际专利的申请工作，并制定相应的知识产权策略，应对可能出现的国际知识产权纠纷。

中国建材集团在京举行公开招聘考试



4月17日，百余名希望加盟中国建材集团的社会优秀人才聚集到北京中工大厦，参加中国建材集团2010年公开招聘考试，参与集团公司法律事务办公室、人力资源部、财务部、投资发展部等10个部门16个岗位的竞聘。这是集团总部一次大规模公开招聘各类人才，招聘岗位涉及中层副职以下各类岗位。参考的120人是从4月2日发布招聘信息至4月13日止，集团公司收到的近千份简历中精心筛选出来的。集团董事长、党委副书记、纪委书记郝振华作为考场总监督亲临现场检查指导工作。

浮法玻璃高效节能关键技术研究课题通过验收

3月22日，中国建材国际工程有限公司等单位承担的浮法玻璃高效节能关键技术研究课题在深圳通过了验收评审。该成果对推进玻璃行业节能减排、产业升级和实现可持续发展具有重要意义。

目前我国已采用节能熔窑型的浮法玻璃生产线有20余条，节约燃料相当于标煤21万吨，减少CO₂排放58万吨；余热发电技术正在信义玻璃、三峡新构、沙河安全等玻璃熔窑余热发电项目上得到广泛应用，并取得了良好的社会与经济效益。

该课题是“十一五”国家科技支撑计划项目“绿色制造关键技术与装备”的子课题之一，自2006年立项后，围绕节能型优质浮法玻璃熔窑、高效节能熔化工艺技术、玻璃熔窑低成本废气余热发电系统技术与装备、计算机模拟技术和示范线技术集成5个方面内容进行了大量试验研究工作，形成了成套的研究成果。课题成果已在多条浮法生产线上应用。

评审组专家听取课题汇报后，来到信义超薄玻璃(东莞)有限公司实地参观了集成课题研究成果的浮法玻璃示范生产线，并对该课题进行了充分的质询和讨论。评审组专家一致认为，该课题通过全玻璃熔窑计算机仿真模拟、高效节能浮法玻璃熔窑结构和熔化工艺等技术与装备的开发，创新成果集成应用于日熔化量600吨的浮法玻璃示范线，与攻关前同等规模的浮法线相比节能15%以上，熔窑废气余热发电系统余热利用率大于65%。玻璃实物质量经检测达标，全面完成了课题任务。

中国建材总院水泥新材所承担的国家“十一五”课题成果通过住建部评估

日前，由住房和城乡建设部科技发展促进中心主持，中国建材总院

水泥新材所承担的国家“十一五”科技支持计划新技术成果“新型结构金属隔声屏障研究”评估会在京召开。与会专家一致认为，该项目与同等高度的常规声屏障相比可以显著提高降噪效果，实现工厂化生产，现场安装简便，便于规模化施工；该成果在T型和鹿角型顶部结构研发方面具有创新性，达到国内领先水平。目前，课题成果已在京秦高速公路大旺庄段示范应用，希望进一步完善工艺和结构设计，降低成本，扩大应用。

■ 中复连众为东海大桥海上风电项目供应3MW风电叶片

日前，随着最后一台风机与海上基础承台对接，我国首座、也是亚洲首座大型海上风电场全部34台风机安装取得圆满成功，标志着我国海上风力发电产业迈出了坚实的第一步并进入实战阶段。连云港中复连众为该项目提供了共26套3MW海上风电叶片，占到此海上风场的近八成份额，将为上海世博会贡献源源不断的清洁能源电力。



■ 中复连众成功竞标全球最大的玻璃钢贮罐项目

日前，连云港中复连众成功竞标湖北宜昌的2台5000立方米、1台3000立方米的玻璃钢贮罐项目，这三台玻璃钢贮罐将是全球单台容积最大的玻璃钢贮罐。中复连众自1995年从国外引进大型玻璃钢贮罐现场立式缠绕技术和设备后，通过消化吸收，不断进行技术创新，多项技术填补国内空白。多年来，中复连众出色完成国内外一些大型、高难度、有代表性的工程，先后创出多个国内工程第一：2002年成功制作当时国内最大的玻璃钢盐酸罐区；2003年成功制作目前国内直径最大的玻璃钢贮罐；2005年成功制作国内规模最大的玻璃钢盐酸罐区；2009年成功制作复合材料行业单台容积最大和罐区最大的玻璃钢贮罐。

■ 中国凯盛机电装备科技园三期工程开工

日前，中国凯盛机电装备科技园三期工程开工仪式在蚌埠高新区举行。中国建材工程将在园区打造国内领先的建材行业节能减排装备制造基地。园区一、二期工程占地面积100亩，蚌埠凯盛工程和中意凯盛玻璃冷端机械两家企业落户4年，已发展成为国内研发能力最强、制造水平最高、产品辐射范围最广

的玻璃钢成套装备基地，蚌埠凯盛成为中国浮法玻璃成套装备制造的龙头企业，年产值超过3亿元。三期工程将建设浮法玻璃熔窑低温余热发电装备制造和浮法玻璃熔窑烟气脱硫装备制造两个项目，实现建材装备在技术性能、产品质量和机电一体化和自动化程度上的新突破。项目建成后，预计年产低温余热发电与环保脱硫装备20套以上，实现年销售收入2亿多元，利税2000多万元。

■ 凯盛重工装备制造基地入驻淮南经济开发区项目正式签约

3月25日，凯盛重工装备制造基地入驻淮南经济开发区项目正式签约。凯盛重工的前身是淮南煤矿机械厂，2007年由蚌埠玻璃工业设计研究院并购重组，企业挂牌运营连续3年实现盈利。作为蚌埠院装备制造业的骨干力量，凯盛重工实施退城进园战略，按照规划，将用3到5年的时间，投资20亿元，打造国内一流的煤矿、建材和矿山机械设备制造基地。

■ 中国建材工程与洛阳理工学院签署产学研战略合作协议

4月14日，洛阳理工学院与中国建材工程签署产学研战略合作协议，双方将在人才培养、产业合作、科研及技术服务、资源共享等相关领域展开合作。洛阳理工学院是一所所以工学为主，兼有理学、管理学、文学、经济学、法学、教育学等学科的本科院校，学院设有中国建材联合会、中国机冶建材工会培训基地。

■ 国产民用直升机用中国建材总院研制电加温风挡成功首飞

3月18日,中国航空工业集团公司自主研发的AC313大型民用直升机成功首飞,整机性能达到国际第三代直升机水平,填补了我国大型民用直升机研制的空白。中国建材总院玻璃所承担了该机电加温风挡的研制任务,攻克了大尺寸玻璃精确成形、大面积均匀镀膜等无机玻璃深加工技术,首次开展复合材料铆接、边部加工的技术研究。该项目的研制成功标志着玻璃所具备了碳纤维复合材料的深加工能力。

■ 中国建材工程重组新疆凯盛建材院

4月15日,中国建材国际工程有限公司重组新疆凯盛建材设计研究院(原新疆建材设计研究院)揭牌仪式在乌鲁木齐举行。新疆维吾尔自治区原副主席玉素甫·艾沙,中国建材工程董事长、总经理彭寿,新疆凯盛建材院院长张翼以及新疆维吾尔自治区政府相关部门的领导出席仪式。

新疆凯盛是我国西北地区建材行业规模最大、综合实力最强、资质最多的设计研究院,已成功实现由单纯工程设计、工程咨询向工程总承包、工程项目管理的转型。彭寿在讲话中用“立足西部、融入全国、开拓中亚、走向世界”为重组后的新疆凯盛定位。他说,中国建材工程将从技术、人才、资金、业务和市场开拓等方面对新疆凯盛给予



支持,同时发挥新疆凯盛具有的技术特长、地理优势和良好环境,将新疆凯盛水泥工程业务在现有基础上进一步做大、做强、做精,打造成为以新能源、新材料工程应用为核心,向其他领域发展的综合性建材科技型企业。

■ 检验认证中心吐鲁番试验站揭牌成立

4月7日,中国建筑材料检验认证中心吐鲁番环境试验站(北京)在中国建材总院成立。该站是吐鲁番地区质监局实施“国家材料大气环境自然老化



检测中心”项目的组成部分。在2009年8月检验认证中心与吐鲁番地区质监局正式签订合作协议,经过半年左右的规划、调整和筹建,检验认证中心完成成立试验站的准备工作。今后,双方将继续加强合作,进一步发挥双方的资源优势,以建立国内一流的干热带自然环境大气曝露试验基地为目标,致力于基础科学研究和科技创新,不断提高技术基础水平,为国家和地方经济建设,为质监事业的发展做出新的更大的贡献。

■ 深圳凯盛签订海南中航特玻余热发电合同

4月7日,深圳凯盛与海南中航特玻材料有限公司就海南中航特玻余热发电EPC项目举行签约仪式。该项目由深圳凯盛总承包建设,是充分利用玻璃生产线排放的烟气余热资源,回收高温烟气的热量,变废为宝,为厂区内4条生产线烟气余热配套,建设4台余热锅炉和一台装机容量为12MW的汽轮发

电机组的节能减排项目, 烟气热能利用率在70%以上。项目计划2011年4月投产, 投产后年发电量近9000万千瓦时, 年节约标准煤近3万吨, 年减少二氧化碳排放量7万多吨。该项目也是首次为全氧燃烧生产线配套建设的高温余热发电工程, 在行业节能减排中具有引领和示范作用。

■ 中建材进出口与美国最大焦煤代理供应商签订长期合作协议

4月11日, 中建材集团进出口公司与美国最大的焦煤代理供应商XCOAL公司成功签订150万吨焦煤长期购货协议, 中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中出席了签约仪式。此次签约对中建材进出口进一步拓展焦煤进口业务有着积极的推动作用, 为提升公司在国内外焦煤行业的市场知名度、取得国内同行业市场领先地位奠定了基础。

■ 《现代建筑卫生陶瓷技术手册》发行仪式在咸阳举行

4月17日, 由中国硅酸盐学会陶瓷分会建筑卫生陶瓷专业委员会和咸阳陶瓷研究设计院组织编写的《现代建筑卫生陶瓷技术手册》正式发行。来自中国建材联合会科技委、中国硅酸盐学会陶瓷分会等单位的专家一致认为, 手册是一本集理论性、科学性与实用性于一体的建筑卫生陶瓷专业的大型工具书, 适用于建材、建筑领域从事建筑卫生陶瓷科研、生产、设计、教学、管理及营销的各类人员阅读和参考。

手册的发行将对建筑卫生陶瓷行业坚持可持续发展、科技创新, 推行节能减排、清洁生产、文明生产起到促进作用。

■ 武汉中轻机械国内首条新型聚氨酯汽车座垫发泡环形生产线交付用户

3月16日, 武汉中轻机械有限责任公司一条全新的30工位聚氨酯软座垫环形发泡生产线通过客户验收, 成为国内首条全新构造的汽车座垫发泡自动生产设备。该设备与国外专利锁模机构配套生产, 集机、电、气、液为一体, 结构简洁, 运行稳定, 安全、自动化程度高, 与客户工艺配套。

■ 天津中轻200T/D漂白麦草浆湿法备料及连续蒸煮项目竞标成功

日前, 天津中轻机械有限公司以自主研发优势成功竞标国内第一套用于麦草连蒸大喂料器的项目, 为河南驻马店白云纸业公司设计制造“200T/D漂白麦草浆湿法备料及连续蒸煮系统”。设计人员对10多项主体设备进行自主研发, 采用了大型螺旋喂料器、销鼓计量器、水力碎草机等十几台新产品并配置了先进的仪表、电控及DCS控制系统, 在技术、规格方面都处于国际先进水平。

■ 泰山中联确定降本增效“三个一”目标

为强化成本管理, 确保企业2010年度利润目标顺利实现, 泰山中联注重做好节能减排文章, 并确定了降本增效“三个一”目标, 即水泥、熟料电耗比预算降低1KWh/t; 熟料煤耗(标煤)比预算降低1kg/t; 余热发电率比预算提高1%。达到上述目标, 一年可为企业创效益1000万元以上。

■ 中国建材集团8个青年集体、6位青年获中央企业团工委表彰

日前, 经中国建材集团团委推荐, 集团公司所属检验认证中心业务部、中建材进出口公司业务四部、中国建材工程建筑设计院结构组、合肥院团委、蚌埠院团委等8个青年集体和6位青年被中央企业团工委授予“2009年度中央企业青年文明号”、“2009年度中央企业青年岗位能手”等荣誉称号。

■ 苏州防水研究所青年工作委员会揭牌

近日, 苏州防水材料研究设计所青年工作委员会正式成立, 苏州防水材料研究设计所所长姜永彪为青年工作委员会揭牌。

近年来, 苏州防水所随着业务的拓展, 新进了不少本科以上学历的青年

员工, 所内青年员工比例不断上升, 为研究所的发展壮大输入了新的血液、增添了新的活力。所内青年知识分子出于自我发展和交流的需要, 自发筹建了青年工作委员会, 目的是利用该平台, 开展联谊与技术交流活动, 锻炼自己, 更快地成长。

对苏州防水所这样一个科技型企业, 通过青年工作委员会的运作, 可以搭建青年知识分子之间和青年知识分子与该所管理层及专家之间交流沟通的平台, 提高青年员工的业务能力, 使他们尽快成长为各部门的骨干, 这对研究所的长远快速健康发展是极为有益的。

■ 合肥院徐宁荣获“安徽省工程勘察设计大师”称号

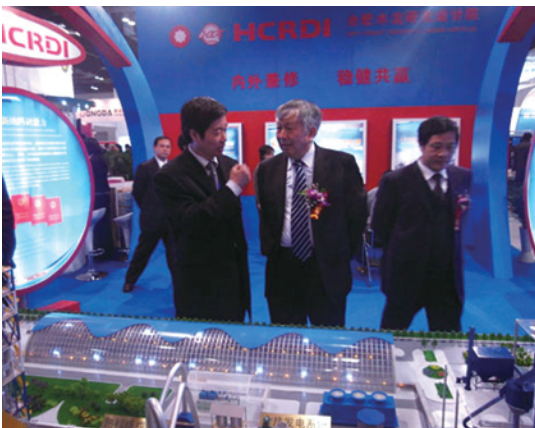
日前, 由安徽省住房和城乡建设厅、人力资源和社会保障厅组织开展的第二批“安徽省工程勘察设计大师”评选结果揭晓, 合肥院院长徐宁凭借精湛的专业技术和出色的工作业绩荣获“安徽省工程勘察设计大师”称号。



■ 合肥院参展2010年中国国际水泥峰会

3月31日, 主题为“推进低碳经济, 转变发展方式”的中国国际水泥峰会在北京开幕。此次峰会由中国水泥协会和中国国际贸易促进委员会建筑材料分会主办, 合肥院作为主要协办单位, 在徐宁院长的带领下参加了此次峰会。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治、中国建材联合会副会长孙向远、中国建材集团董事长宋志平、法国拉法基集团董事长兼CEO乐峰、工信部产业政策司处长袁克兰等出席了此次峰会。会议由中国水泥协会秘书长孔



祥忠主持。徐宁院长与500余位政界要人、国内外大型水泥企业集团高管、知名科研院所领导、著名专家学者聚集一堂, 共话2010年水泥业发展前景。

合肥院展台设计新颖、美观大方, 工作人员积极介绍, 吸引了大批参会者前来咨询洽谈, 取得了很好的宣传效果。

■ 哈玻院陈辉荣获黑龙江省国资委系统劳动模范荣誉称号

4月16日, 在黑龙江省国资委系统第二届劳动模范表彰大会暨党工会工作会议上, 哈玻院院长陈辉荣获黑龙江省国资委系统企业第二届劳动模范荣誉称号。

■ 合肥院荣获“2009年度合肥市纳税突出贡献单位”

4月1日, 由合肥市国税局、地税局主办的合肥市第19个全国税收宣传月活动正式启动, 合肥院被授予“2009年度合肥市纳税突出贡献单位”荣誉称号。

■ 中国建材集团3个项目分别获第二届“中央企业青年创新奖”铜奖与优秀奖

3月30日, “神华杯”第二届中央企业青年创新奖表彰大会在国资委隆重举行。中国建材集团“高速铁路无砟轨道板混凝土新材料及其应用”项目获得铜奖, 蚌埠院“破解人力资源整合难题, 促进破产企业新生”项目、“年产6000吨超细硅酸钙生产线”项目获得优秀奖。

■ 中国建材陈学安入选十大“2009中国CFO年度人物”

4月10日, 在由新理财杂志社主办, 中国注册会计师协会、中国注册会计师协会、北京国家会计学院等单位协办的“2009中国CFO年度人物”评选颁奖典礼上, 中国建材股份有

<p>限公司财务总监陈学安凭借其在2009年经济变局中在企业财务管理方面做出的突出成绩,被授予“2009中国CFO年度人物”称号。</p>	<p>源向全社会开放共享的新机制、新模式和新方法,共向社会开放仪器设备1480台、价值1.17亿元,有12家检验认证和重点实验室等机构进入基地。2009年为国内外客户提供测试研发试验服务15000多次,在新材料、能源环保和先进制造等领域取得显著成绩。</p>
<p>■ 中国建材集团荣获2009年度机要交换站“优秀交换集体”、卢红获“优秀交换员”称号</p> <p>2009年度中国建材集团荣获中央国家机关机要交换站、国资委中央企业机要文件交换站“优秀交换集体”称号;集团卢洪同志荣获机要文件交换“优秀交换员”称号。</p>	<p>■ 华光集团荣获蚌埠市女职工工作规范化示范单位</p> <p>日前,蚌埠市总工会对全市女职工工作进行表彰,安徽华光玻璃集团荣获蚌埠市女职工工作规范化示范单位,华光集团方兴科技股份有限公司袁叶被授予“蚌埠市女职工‘学比创争’活动先进个人”。</p>
<p>■ 咸阳院召开第四届三次职代会</p> <p>日前,咸阳院召开第四届三次职工代表大会,21名职工代表参加了大会。与会代表认真听取了2009年度工作报告、四届二次职代会提案落实情况、陶瓷产业园筹备建设情况、《关于劳动合同实施办法》议案说明,对工作报告和议案进行了认真讨论,审议通过了劳动合同实施办法、岗位聘用合同管理办法和薪酬调整方案的议案。</p>	<p>■ 蚌埠院与池州市签署战略合作协议</p> <p>日前,蚌埠玻璃工业设计研究院与池州市人民政府在深圳签署战略合作框架协议。池州市委副书记、市长方西屏与蚌埠院院长彭寿代表双方签字。双方将利用国家皖江城市带开发和央企合作平台的优势,在池州兴建新能源、新材料科技创新示范园,全力打造新能源、新材料及矿产资源深度开发相关产业,加快实现池州市新兴产业发展的新跨越。</p>
<p>■ 华光集团科技创新工作受到蚌埠市政府奖励</p> <p>日前,在蚌埠市科技奖励大会上,华光集团科技创新工作受到蚌埠市政府奖励,“方兴科技日融化500吨浮法生产线O号枪全氧助燃项目”荣获2009年度蚌埠市科技进步二等奖,蚌埠华益导电膜玻璃公司作为省级创新型试点企业荣获市政府30万元资金奖励。</p>	<p>■ 西安墙材院被授予“2009年度陕西科技系统青年创新创效活动先进集体”荣誉称号</p> <p>日前,在陕西省委科技团工委2010年工作会上,西安墙体院团总支被授予“2009年度陕西科技系统青年创新创效活动先进集体”荣誉称号,科研院所刘蓉同志被授予“2009年度陕西科技系统青年创新创效活动先进个人”荣誉称号。</p>
<p>■ 中国建材总院研发试验服务基地荣获北京科委表彰</p> <p>中国建材总院是首都科技条件平台下设的首批12家共建研发实验服务基地之一。日前,在首都科技条件平台总结会上,中国建筑材料检验认证中心作为中国建材总院研发实验服务基地运营机构,被授予“优秀经营奖”荣誉。</p> <p>中国建材总院作为服务基地,充分发挥科技资源优势,积极探索科技资</p>	<p>■ 轻工业西安设计研究所自主研发的“全自动高速纸箱包装机”获得西安市科学技术三等奖</p> <p>日前,轻工业西安设计研究所</p>

自主研发的“全自动高速纸箱包装机”获得西安市科学技术三等奖及奖金10000元。

全自动高速纸箱包装机技术是基于市场需要而自主研发开发的高新技术产品,是解决大型高速啤酒生产、饮料包装生产线的干包装设备。轻工业西安设计研究所拥有该项目的全部独立知识产权。

■ 武汉中轻机械冰箱箱门发泡生产线出口东南亚

日前,武汉中轻机械有限责任公司与青岛海尔集团签订的两条分别出口到印度和泰国的冰箱箱门发泡生产线合同正式生效。这两条线是武汉中轻机械自主开发设计的代表国内最高水平的冰箱箱门发泡生产设备。目前武汉中轻机械在冰箱箱门发泡生产线技术领域处于国内领先地位,产品已销往青岛海尔、青岛澳柯玛、合肥美菱、广州华菱等国内众多著名冰箱生产厂家,赢得了普遍赞誉和好评。

■ 中建材进出口成立信息化技术中心

4月1日,中建材进出口举行“信息化技术中心”成立大会,中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中参加会议并讲话。他指出,成立信息化技术中心是公司加快信息化建设步伐的重大举措,对于落实宋志平董事长提出的“大建材”战略,加快公司业务发展,提升企业核心竞争力将发挥强大的推动作用。他对信息化建设工作提出了具体要求。

■ 日照中联水泥熟料单日出厂量连续十天突破万吨大关

4月19日,日照中联传出喜讯:自4月9日创下历史最高纪录至今,日照中联水泥熟料单日出厂量一直保持着强劲的发展势头,截至4月18日,总出厂量实现110093吨,日均出厂量始终保持在11000吨以上,取得良好的生产经营业绩,为二季度奋战活动取得“开门红”奠定了良好的基础。

■ 徐州中联余热发电取得好成绩

徐州中联余热发电自2008年9月3日并网发电以来,截止到2010年3月底,发电机并网电量累计为15800.127万kwh,按徐州中联综合电价0.67元/kwh计算,并网运行19个月即创产值1.06亿元,平均每月创产值557万元。为公司创造了巨大的经济效益,成为公司新的稳定经济增长点。

■ 中国联合装备集团公司第二届职工乒乓球比赛(神马杯)成功举办

4月26~28日,由中国联合装备集团公司主办、合肥神马科技股份有限公司承办的“神马杯”职工乒乓球比赛,在安徽合肥精英乒乓球俱乐部隆重举行。中国联合装备集团公司纪委书记、工会主席于长征主持开幕式,党委书记、副总经理李志和致开幕词。合肥水泥研究院院长、党委书记徐宁,合肥市总工会工交工会主席范仲平,合肥市经信委副主任余岗等出席了开幕式并与全体运动员、教练员和工作人员合影。

本次比赛设男女混合团体、男子单打和女子单打三项,共有14个企业代表队计75名运动员和教练员参加。经过两天紧张激烈的角逐,南京轻工业机械厂、合肥神马科技股份有限公司、中国联合装备本部等单位的代表队分获团体比赛前八名。来自武汉轻工业机械厂的苏军获男单冠军,轻工业杭州机电设计研究院赵立夺得女子单打冠军。

中国联合装备党委副书记郝守泉、合肥市经济开发区直属党委书记王刚、合肥神马科技股份有限公司董事长岳光明、合肥轻工业机械厂厂长夏耀武、合肥轻工业机械厂党委书记朱险峰、唐山森普矿山装备有限公司董事长张永胜等出席了闭幕式,并分别为获奖代表队和运动员颁奖。

■ 中国建材轻工机械集团公司名称变更的公告

经中国建筑材料集团有限公司批准和国家工商行政管理总局工商变更登记,中国建材轻工机械集团公司名称变更为中国联合装备集团公司。

地址:北京市西城区西黄城根南街33号 邮编:100032

联系电话:010-66075588

特此公告。

二〇一〇年四月十六日



中国建材集团为玉树灾区 捐建价值500万元新型抗震校舍

广大干部员工捐款已超过300万元



4月14日，青海省玉树藏族自治州玉树县发生7.1级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。为响应党中央、国务院支援青海灾区抗震救灾的号召，落实国务院国资委《关于中央企业做好青海玉树抗震救灾工作的紧急通知》精神，积极履行中央企业的社会责任，中国建材集团当即决定为青海玉树灾区捐建一批价值500万元的永久性新型抗震节能校舍，同时开展为青海玉树抗震救灾捐赠工作。据不完全统计，目前，集团各单位及员工捐款、捐物价值已超过800万元。

灾情发生后，中国建材集团党委书记、董事长宋志平及时部署，迅速启动了重大突发事件应急预案，成立了集团抗震救灾应急指挥中心，姚燕总经理为总指挥，郝振华副书记、刘宝璋副总经理任副总指挥，全面展开抗震救灾工作。同时，与国资委指挥中心、青海省民政厅物资捐赠接收工作组取得联系，迅速建立了工作联动机制。经认真排查，中国建材集团在此次地震灾害过程中无人员伤亡和工程及财产损失。

多年来，中国建材集团积极履行央企应有的

社会责任，通过捐款捐物、援建学校和医院、投资项目等方式积极支持灾区和欠发达地区发展。在汶川地震、东南亚海啸灾害中，中国建材集团成功完成了捐建、援建房屋项目的任务，锻炼一支经验丰富的援建队伍。这支队伍曾在汶川地震中用较短的时间建设完成援建东方电气汉旺镇等地600套新型抗震快装房屋，震区首家竣工并恢复营运的医疗卫生服务项目——都江堰水电十局10000平方米医院，陕西省广坪镇中学、广坪镇小学、金山寺小学共800平方米教室和广坪镇600平方米医院，缓解了灾区学生无处上课、医务人员无处接诊和周边地区群众看病难的问题，得到了当地群众的一致好评。同时，中国建材集团发挥自身专业优势和技术特长，在灾区建设的北川日产5000吨新型干法水泥生产线已经投产，安县日产5000吨新型干法水泥生产线即将投产，与四川省成都市、绵阳市、广元市等灾区地方政府签署战略合作协议建设住宅产业基地等项目正在积极推进。中国建材集团还认真组织专家和技术人员，研究如何参与灾后重建，解决灾区

倒塌废弃房屋废物再利用问题、建设新型环保的农村新住宅，并为国家有关部门制订灾区重建规划、实施重建提出意见和建议。在重大灾害面前，中国建材集团积极履行央企社会责任，得到国资委、科技部等上级领导的表扬和当地政府、受援单位及社会各界的肯定。

在了解玉树地震有关灾情后，中国建材集团根据国务院国资委的统一部署，向玉树灾区捐建价值500万元的新型抗震校舍。中国建材集团捐建房屋建筑水平世界领先，能够满足9度以上抗震要求，具有自重轻、跨度大、抗风及环保性能好、空间灵活、保温隔热、隔声等多项出色的物理性能。这种新型房屋引进国际先进的新型房屋结构，采用工厂制造、现场安装的方式，施工周期短，十分适合灾区重建项目。目前这种房屋已在我国城镇和农村推广应用，受到用户的一致好评。由于生产新型抗震快装房屋的工作时间紧、难度大、要求高，集团领导已亲自部署，成立了专门工作小组，精心组织，加班加点进行组织协调工作。参与过汶川地震重建项目的北新集成房屋公司接到任务后，立即着手制定施工组织方案，正为建好房屋日夜奋战。

中国建材人的心已经与灾区人民的心连在了一起，中国建材集团上下、全体干部员工积极投入捐助救灾工作。集团公司党委下发了《关于做好“情系灾区 支援玉树”捐赠和捐款工作的紧急通知》，在全集团范围内开展捐赠和捐款活动。在这次捐款活动中，正在香港进行路演的宋志平董事长带头捐款，姚燕总经理等公司领导带领集团总部全体员工现场捐款，各级企业负责人、广大员工积极捐款，出差在外的员工纷纷打电话委托家人和同事捐款。许多离退休老领导、老党员也纷纷专程赶到单位，为灾区人民献上自己一份爱心。中国联合装备集团公司90岁高龄的老红军梁定商捐1500元，集团公司原党委书记杨宪卿等多名老同志均捐款1000元，中建材集团进出口公司离休干部黄丽茵因身体原因，让女儿专程代为捐款1000元。一笔笔善款，一份份爱心，源源不断汇到集团。集团全体共产党员和全体员工发扬一方有难、八方支援的传统美德，为地震灾区踊跃捐款，奉献爱心，帮助地震灾区群众渡过难关，重建家园，展现了中央企业干部员工良好的精神风貌，为夺取抗震救灾的胜利贡献力量。

(本刊通讯员)





北新集团紧急组织 为地震灾区援建抗震节能校舍



青海玉树地区发生7.1级强烈地震后，灾情深深牵动着社会各界人民的心。面对这一突如其来的特大自然灾害给灾区造成的重大经济损失和人员伤亡，北新建材(集团)有限公司(以下简称“北新集团”)积极响应党中央、国务院号召，按照中国建筑材料集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)的部署，紧急组织为地震灾区援建永久性新型抗震节能校舍，用实际行动表达了对灾区人民的深厚情谊。

地震发生后，中国建材集团高度重视，迅速反应，结合抗震救灾的实际需要，做出为地震灾区紧急捐赠价值500万的永久性新型抗震节能校舍的决定，并于4月20日下发了《关于迅速组织生产永久性新型抗震节能校舍的紧急通知》，责成旗下北新集团予以组织实施。

灾情就是命令，时间就是生命。北新集团领导班子接到指示后，立即在4月21日组织相关单位和人员召开紧急会议，第一时间成立了以总经理崔丽君为组长、党委书记包文春为副组长的援建工作领导小组和以副总经理刘贵平为组长的项目实施小组，并根据实际情况进行了内部分工，充分调动公司各方面力量：北新集成房屋负责项目实施，北

新设计院负责项目的规划设计，财务部负责项目财务管理，综合管理部负责后勤保障，总经理办公室负责总协调，企划部负责内外宣传。

项目组成后，公司各相关单位迅速展开工作：综合管理部针对青海玉树高寒高海拔等诸多不确定性因素，组织核心力量对项目风险进行评估，查阅大量资料并积极向青海抗震救灾指挥部咨询情况，连夜制定出项目风险评估报告；此外，还为项目实施制定了详细的工作方案以及后勤预算，安排职工医院准备相关药品。北新集成房屋则在紧锣密鼓地制定工程实施方案和工程预算，从物料管理、施工指导、技术应用等各个方面对援建工作进行部署，以确保项目顺利实施……仅仅两天时间，《关于组织生产永久性新型抗震节能校舍的报告》就已完成并上报中国建材集团。

为了进一步了解当地实际情况，公司又于4月27日邀请国家住建部、发改委专家，共同研究符合玉树当地情况的重建方案，在经过听取专家的意见后，制定出《关于青海玉树地区灾后重建组织生产永久性新型抗震节能房屋相关问题说明》，为玉树灾后重建提供智力支持。与此同时，北新设计院在全力以赴地制作房屋设计方案。5月1日，公司前期考察人员奔赴玉树地区展开实地考察。(范苏云)





中国建材集团 持续支持成都灾后恢复重建

5月11日，中央企业——成都合作发展论坛在成都世纪城娇子国际会议中心隆重举行，国务院国资委副主任黄丹华，四川省委常委、成都市委书记李春城，成都市委常委、市长葛红林，四川省及成都市的相关部门领导及各相关中央企业负责人等出席论坛。此次论坛旨在交流总结中央企业支持成都灾后恢复重建和在蓉投资发展经验；围绕转变发展方式和成都建设世界现代田园城市，抓住西部大开发新机遇，扩大深化合作领域，推动蓉城与央企共同发展。

会上，中国建材集团下属企业——北新集团和中建材投资分别与成都市青白江区政府和成都高新区管委会就轻钢抗震节能房屋产业研发制造基地和中建材西南总部两个项目落户蓉城举行了签约仪式。其中，轻钢抗震节能房屋产业研发制造基地项目是中国建材集团继抗震救灾、灾后重建及青白江区统筹城乡花园村项目等之后在四川地区的又一个重要项目。该项目总投资3.3亿元，项目建成投产后，可形成年产200万平方米轻钢抗震节能房屋的生产能力，直接产生20亿元的经济效益，同时能拉动其他相关产业的发展。此外，通过改变传统房屋的建造方式，可带动四川房屋建筑产业的技术改造，实现覆盖城乡的抗震节能省地型住宅的升级换代，同时对新型抗震节能房屋在全国的推广也将起到积极的示范作用。

中建材西南总部项目规划在成都高新区南部园区选址建设，项目总建筑面积13万平方米，总投资约10亿元，其中固定资产投资6亿元。该项目是中国建材集团打造西南地区运营管理总部，建设光电材料及新能源材料研发基地、建筑废弃物资源化及新型节能房屋及产业化研发基地的重要举措，与项目同期建设的还包括中国玻纤研发中心、新能源材料研发中心和新型建材研发中心。

黄丹华在讲话中指出，此次论坛在汶川大地震灾后重建两周年之际，在成都市地震灾后重建工作取得阶段性成果之际召开，具有十分重要的意义。她



说，两年来，中央企业在四川灾后重建中已完成资金投入330亿元，在成都投资了一批引导地方产业发展的重大项目，其中中国建材集团投资约49亿元建设新材料、新能源等新兴产业项目，为区域经济持续发展和社会稳定做出了积极的贡献。黄丹华表示，国务院国资委将一如既往地积极推动中央企业参与西部大开发、参与成都灾后重建和经济社会的发展。

葛红林代表成都市委、市政府向央企对成都灾后重建及经济社会发展的支持和投入表示感谢，对此次合作项目的成功签约表示祝贺。葛红林还表示，真诚欢迎更多的央企来蓉投资发展，成都市将一如既往地为企业在蓉发展提供更加高效、优质的政务服务，创造更有区域竞争力的比较优势，共同开创政府与企业良性互动、合作共赢的新局面。

中国建材集团副总经理马建国代表集团对成都市委、市政府长期以来给予中国建材集团在蓉发展的关心和支持表示衷心感谢。马建国介绍说，在成都市委、市政府的大力支持下，中国建材集团不断加大在蓉投资力度，目前已经建成和正在建设的项目涵盖新型干法水泥、玻璃纤维、新能源材料和新型房屋等领域。上述项目的建设实施，是中国建材集团积极响应国家号召，以“善用资源、服务建设”为核心理念，服务西部地区经济社会发展，履行央企社会责任的重要体现；是中国建材集团积极响应党中央社会主义新农村建设号召，勇担“房屋下乡”责任的重要体现；是落实“5·12”汶川大地震后，中国建材集团和成都市委、市政府签订战略合作协议，支持四川建设和灾后重建的重要举措。

(魏如山)



灾区重建建材先行 央企责任大爱无疆

——中国建材集团支援汶川大地震灾后重建两周年纪实

2008年5月12日，突如其来的汶川大地震将全中国人民的心紧紧地连在了一起，也将中国建材集团和灾区重建工作紧紧连在了一起。两年来，在国资委的正确领导和统一部署下，中国建材集团积极履行央企责任，用爱心与汗水浇筑起一项项坚实的建设成果，为灾区重建贡献了一份力量。

灾难发生后，中国建材集团第一时间作出快速反应，按照应急方案，进行全面部署，所属企业积极抗灾自救；火速派出援助团队，勘察现场，参与救灾，用较短的时间建设完成援建东方电气汉旺镇等地600套新型抗震快装房屋。国务院国资委主任李荣融赴四川地震灾区检查指导中央企业抗震救灾和恢复重建工作时，当东方电气负责人介绍中国建材集团援建的轻质快装房屋是这次援建临时安置房屋中质量最好的时，李荣融称赞中国建材集团是中国做轻质快装房屋最好的企业。之后，集团与科技部共同援建的陕西

省广坪镇中学、广坪镇小学、金山寺小学共800平方米教室和广坪镇600平方米医院先后竣工投入使用，受到了当地群众的好评。都江堰水电十局医院1万平方米援建项目建设历时仅4个月，在当年入冬前就恢复了营运，成为灾区首家竣工并恢复营运的医疗卫生服务项目，性能达到联合国援建医院水平。这些援建项目快速投入使用为灾区人民恢复正常生活发挥了重要作用。

在国资委的统一部署下，中国建材集团与四川省政府在四川——央企产业对接合作会议上签订了战略合作框架协议，推动双方在抗震救灾和投资合作过程中建立的良好信任和合作关系进一步深化，实现携手共进、扩大合作、共同发展。李荣融参加会议并在讲话中充分肯定了中国建材集团在四川建设中发挥的重要作用。中国建材集团还与成都市、绵阳市、广元市、广安市、成都市青白江区等灾区地方政府签署战略合作协议，大力支援和帮助灾后重建，推进大型建材项



目与基地的投资建设,在新型干法水泥生产、轻质新型抗震房屋建设、新型建材产品制造等方面成绩突出。

集团发挥自身专业优势和技术特长,在灾区投资7亿元建设的北川日产5000吨新型干法水泥生产线已经投产,投资7亿元建设的安县日产5000吨新型干法水泥生产线即将投产,投资3.3亿元建设的青白江区年产100万吨水泥粉磨站已开工(年可处理废矿渣30万吨)。北川水泥项目是中国建材集团在灾区迅速启动的第一个支持灾后重建的大型工业项目,工程从破土动工到竣工投产仅用了10个月的时间,创造了同类型生产线建设的新纪录,成为北川灾后重建具有里程碑意义的重点投资项目,生产的水泥源源不断地供应给当地的项目建设。

在新型抗震节能房屋建设方面,中国建材成都市青白江区统筹城乡花园村项目,建设占地200亩,房屋展示园占地167亩,共计1000户(约10万平方米建筑面积),目前一期工程已完成临建;轻钢抗震节能房屋产业研发制造基地项目落户青白江区,项目总投资3.2亿元,全部建成达产后可形成年产200万平方米轻钢抗震节能房屋的生产能力,预计可实现年产值20亿元,提供500个就业岗位。

中国建材集团的科研队伍发挥科技优势助力灾后重建,解决灾区倒塌废弃房屋废物再利用问题,建设新型环保的农村新住宅,形成了9项示范工程、中试线;中国建材总院自主创新,集成节能环保建筑材料应用技术,研发出的地震灾区重建用板-柱-轻钢结构体系示范房屋所采用的板、柱产品可利用30%~70%建筑垃圾等固体废弃物,利废率大,造价较低,取得了很好的社会、经济效益。

与此同时,集团在新能源材料等领域加大在灾区的投资,仅2009年,成都液晶基板玻璃产业基地奠基,国内首条0.5mm液晶玻璃基板生产线开工;阿波罗5兆瓦薄膜碲化镉太阳能电池生产线

建成投产,500兆瓦项目同时奠基。目前,中建材西南总部大厦也已在成都开工建设。

中国建材集团援建的紧急项目缓解了灾区居民生活、企业恢复生产、灾区学生无处上课、医务人员无处接诊和周边地区群众看病难的问题,陆续紧急实施的生产基地、新型抗震节能房屋和新能源材料项目为灾区的可持续发展提供了有力支持。在重大灾害面前,中国建材集团积极履行央企社会责任,得到了国资委、科技部等上级领导的表扬,得到了当地政府、受援单位及社会各界的一致肯定。灾难面前,中国建材集团用实际行动诠释了一家现代大型央企对社会责任的理解和承诺。

在汶川大地震两周年之际,在最近发生的玉树大地震之后,中国建材集团根据国务院国资委的统一部署,在向玉树灾区捐建价值500万元的新型抗震校舍的同时,全体员工积极捐款超过300万元。中国建材集团的援建工作反映的是企业对自身责任和价值的一贯承诺。由于生产新型抗震快装房屋的工作时间紧、难度大、要求高,集团成立了专门工作小组,精心组织,加班加点进行组织协调工作。参与过汶川地震重建项目的北新集成房屋公司接到任务后,立即着手制定施工组织方案,正为建好房屋日夜奋战。

两次地震也引发了对中国村镇房屋现代化这一命题更加深入的思考。中国建材集团有责任让老百姓住上更坚固、更舒适的房子,用更节能的材料、更低廉的价格、更清洁的能源,把大批漂亮的新型房子建起来,有责任在推动新型房屋规模化发展方面发挥更大的作用。作为央企的中国建材集团将企业发展与国家、时代和人民的需求结合起来,保质保量,提供优质的产品和服务,努力走在行业发展的前列,这是企业的责任。中国建材集团要在帮助灾区开展灾后重建的同时,用新的理念、新的技术、新的生产方式为行业发展做出新的更大的贡献。(张静)



中国建材集团宋志平、彭寿、任桂芳同志荣获“全国劳动模范”

4月27日上午10时，2010年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，2985名在各行各业作出突出成就的劳动者被授予全国劳动模范和先进工作者荣誉称号。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿，连云港中复连众复合材料集团有限公司董事长、党委书记任桂芳三位同志荣获“全国劳动模范”荣誉称号。



27日12时，集团公司在总部办公楼前举行了隆重的欢迎仪式，欢迎三位全国劳动模范载誉归来。作为为我国建材行业作出突出贡献的先进模范人物，作为推动中国建材集团快速发展的领军者和杰出骨干力量，三位同志荣获“全国劳动模范”极大地鼓舞了中国建材广大干部员工，激励大家努力学习爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献的伟大劳模精神，将劳模精神化为推动中国建材不断发展的不竭动力。

欢迎仪式后，集团公司举行了全国劳动模范座谈会，三位全国劳动模范、全国总工会机冶建材工会毛迎春部长、集团公司领导、有关二级企业党政负责人、集团公司中层正职以上人员出席

了座谈会，姚燕总经理主持会议。在座谈会上，姚燕总经理代表集团公司向三位获得全国劳动模范称号的同志表示祝贺，感谢他们为集团争得了极大的荣誉，是全集团的光荣，并号召全体干部员工向三位全国劳动模范学习。全国劳模彭寿介绍了表彰大会的盛况，表达了获得劳模称号的喜悦之情，并强调这个荣誉不是属于个人的，而是属于中国建材集团，属于中国建材国际工程公司全体干部员工，他表示要把这次获表彰作为对自己的鞭策，更加努力把团队带好，为集团的发展作出更大的贡献。全国劳模任桂芳在发言中谈到，获得这个荣誉称号感到非常激动和自豪，但在崇高的荣誉下更多地感到的是责任，她表示要把荣誉化为动力，努力完成集团下达的目标，将中复连众做成世界第一的知名风电叶片企业。

全国总工会机冶建材工会毛迎春部长代表机冶建材工会向新当选的劳模及中国建材全体员工表示了祝贺，他说，劳动模范是普通劳动者获得的最高荣誉，在这次受到表彰的2985名劳模中，建材系统共有20位劳模，而其中3人就是中国建材集团的，这三位劳模不仅代表自己，更代表了中国建材集团的整个团队，相信在宋志平董事长的领导下，中国建材集团的明天会更加美好。

宋志平在座谈会结束时讲话指出，今天取得的成绩首先归功于长期以来国务院国资委对中国建材集团和他本人的关怀，归功于集团的领导班子和十万名职工，厚重的奖章里凝结的是集团上下全体干部员工的辛勤汗水。他说，在昨天的国资委劳模座谈会上，荣融主任给大家作了讲话，核心的意思就是两句话“牢记使命，争创一流”。央企是国民经济的支柱，是建设社会主义的重要力量，作为央企的干部员工，我们应有更大的责任、更强的信念。希望大家一起努力，并以这次获得全国劳动模范的荣誉称号为契机，更加严格要求自己，继续把工作做得更好，推动集团公司又好又快地发展。（杨希）



中国建材2009年 实现净利润23.5亿元飙升55.6%

4月16日,中国建材(HK3323)发布2009年业绩公告,在新世纪以来中国经济最为困难的2009年,再一次向股东和广大投资者交出了一份优异的成绩单。公告显示,2009年中国建材实现营业收入332.97亿元,同比增长26.3%;净利润23.5亿元,同比增长55.6%;每股收益0.96元,同比增长41.2%。公告还显示,中国建材按照截至2009年12月31日止的总股本2481215273股,派发末期股息每股0.07元(含税),总额共计约17368.5万元(含税)。

上市四年来,中国建材营业收入复合增长率达到72.8%,营业利润复合增长率达到77.2%,净利润复合增长率达到62.2%,充分显示了其高成长性。

中国建材董事局主席宋志平表示,2009年中国建材取得的优异成绩一方面受惠于国家“四万亿”经济刺激计划和国发38号文等政策对建材行业的推动,一方面得益于近年来实施的大规模联合重组和持续推进的管理整合。

中国建材管理层介绍说,2009年,中国建材抓住国家“保增长、扩内需、调结构”等系列政策带来的发展机遇,发挥央企、文化、资本、规模等优势,继续稳步推进联合重组与资本运营,深入开展管理整合,大力推进市场协同和核心利润区建设,对外狠抓大客户、大项目、大订单“三大”工程,对内狠抓对标管理,着力降低成本,提高效益,有效化解了金融危机的不利影响,推动了业务规模和经营指标大幅提升,实现了持续、健康、快速发展。

2009年,中国建材四大业务板块均亮点纷呈,表现不俗。

水泥板块大水泥区域化发展战略成效凸显,由淮海、东南、北方三大战略区域构成的水泥业务整体战略布局初步形成,产能规模达到1.6亿吨,区域市场控制力和利润贡献率显著提升;销量达到1.14亿吨,同比增长44%。在扩大规模和销量的同时,水泥板块深入推进管理整合,依托市场布局建立区域运营管理机构,进一步实现



产、供、销、技术统一，有效降低成本；发挥规模优势和一体化管理优势，增强区域市场控制力，有效进行市场协同，构建了多个核心利润区和协同利润区，盈利能力大幅提升，也促进了区域市场健康发展。

轻质建材板块顺利完成10亿平方米石膏板全国产业布局，总产能已达7.2亿平方米；销量达到4.75亿平方米，同比增长47%。该板块在建项目进展顺利陆续投产，为满足产能释放的需求，积极拓展营销渠道，加大市场推广力度，紧盯全国大中城市重点标志性工程，创新营销服务，扩大市场影响力和市场份额，成为上海世博园、广



州亚运会工程、天津津塔津门、广州西塔、万达广场等重点标志性工程和一批政府项目的独家供货商，行业领导者地位更加巩固。

复合材料与玻璃纤维板块中，风机叶片业务快速增长，产能规模已达5000片，销量超过3700片，同比增长58%，跃居中国第一；沈阳、酒泉、包头风机叶片基地相继投产，产业布局全面完成，年产万片的战略目标提前实现。此外叶片业务成功引资1亿美元，为3兆瓦、5兆瓦等大型叶片规模化生产打下了良好基础。

玻纤业务努力化解金融危机的不利影响，通过技术进步改进产品配方，大幅降低生产成本；同时调整产品结构、创新营销管理和销售模式，大力拓展国内外市场，销量环比增加，生产经营指标持续向好。

工程服务板块依托专业优势，大力推进工程化发展，着力抵御金融危机的影响，收入和盈利水平稳步提升，订单保持稳步增长，行业领先地位更加巩固。

对于2010年的发展，宋志平表示，中国建材将抓住国务院38号文和7号文以及“建材下乡”等政策机遇，充分发挥自身优势，按照既定的发展战略，稳步推进联合重组和资本运营，坚定不移地走控制区域市场、构建核心利润区的发展道路，推进有规模、有巨大协同效应的联合重组，提高市场控制力和占有率，加强传导原燃材料成本价格波动的能力，保证稳定合理的利润空间，推进市场健康发展；同时，继续深入推进管理改进和精细化管理，推动科技创新和产业链延伸，大力发展新型建材、新型节能住宅和新能源材料，不断优化产业链；继续协同各地政府淘汰落后生产力，进行区域内的合理布局，加强技术升级与节能减排，推进产业结构调整，促进行业可持续发展。

(郑惠荣)



中国建材集团 获中国农业银行600亿元授信



今年以来，继与中国进出口银行缔结战略合作伙伴关系之后，中国建筑材料集团有限公司（以下简称中国建材集团）又成为中国农业银行的战略合作伙伴。4月28日，中国建材集团与中国农业银行战略合作框架协议签字仪式在京举行。中国建材集团董事长宋志平，中国农业银行行长张云致词。中国建材集团总经理姚燕、中国农业银行副行长郭浩达代表双方在协议上签字。

按照协议，中国建材集团与中国农业银行将建立起长期、稳定、良好的业务支持与战略合作关系，实现互惠互利和共同发展。中国农业银行将为中国建材集团提供优惠的金融服务和支持，并对集团公司及所属企业提供总额600亿元人民币的意向性信用额度以及其他金融服务。

宋志平在致词中感谢中国农业银行长期以来给予中国建材集团的大力支持，称赞中国农业银行为国家经济建设和社会发展做出了巨大贡献。他介绍了中国建材集团近年来取得的进步，以及在建材行业的科技创新、结构调整和节能减排等各方面发挥的作用。他说，今年是保持经济平稳较快发展、加快转变经济发展方式的关键一年，也是中国建材集团全面实现“十一五”规划目标、为“十二五”发展

打好基础的重要一年。在这样的特殊时期，中国农业银行与中国建材集团签署战略合作协议，给予中国建材集团600亿元信用额度，既是对集团未来发展寄予厚望和充满信心的表现，也是对我国建材行业发展充满信心的表现。这将对中国建材集团按照既定目标实施的战略重组、技术升级和结构调整，实现科学发展起到关键的推动作用，也将对建材行业健康发展起到重要作用。

宋志平对双方合作前景信心满怀，他表示，中国建材集团将在中国农业银行等金融机构的大力支持下，努力建设具有国际竞争力的行业排头兵企业，在实现企业快速成长的同时，为我国建材行业又快又好发展做出应有的贡献，以良好的业绩和企业信用回报股东、回报社会、回报中国农业银行的支持。相信双方的合作一定会结出丰硕的成果。

张云在致词中对在中国建材集团在水泥、兆瓦级风电叶片、玻璃纤维、纸面石膏板等业务领域取得的成绩表示钦佩，称赞中国建材集团在引导我国水泥工业科学发展，推动节能减排，大力发展新型建材、新能源材料以及循环经济与低碳经济方面发挥了重要的表率作用，为我国建材行业健康、可持续发展做出了重要贡献。

张云提出，中国建材集团与中国农业银行作为中国最大的综合性建材企业集团与中国最大的商业银行之一，双方签署600亿元战略合作框架协议正是落实国家对建材行业科学发展总体要求的具体行动，意义重大，前景广阔。中国农业银行将把中国建材集团作为最重要的长期战略合作伙伴，重点支持、高效服务，利用雄厚的金融资源，为中国建材集团与旗下企业提供优质高效个性化的金融服务。本次战略合作框架协议的签署必将掀开双方合作共赢、共同发展的崭新篇章。

中国建材集团总会计师申安泰、总经济师周国萍，中国建材股份公司副总裁李谊民，及双方相关部门的负责人参加了签约仪式。

（本刊通讯员）



中国建材 致力打造国内风电叶片业旗舰

宋志平、王建华、迟海滨、马忠智、徐一平、赵令欢、邱中伟、孙燕军、张伟、任桂芳、乔光辉出席战略投资签约仪式暨3兆瓦55米叶片投产、5兆瓦叶片项目启动仪式，张定金主持仪式

3月30日，中国建材集团有限公司与弘毅投资、高盛（亚洲）有限责任公司、江苏高科技投资集团在江苏连云港，隆重举行了风电叶片产业战略投资签约仪式暨重大业务项目——中复连众3兆瓦55米叶片投产、5兆瓦叶片项目启动仪式。这一切，是中国建材打造中国风电叶片产业旗舰的启幕之作。



中国建材集团有限公司董事长、中国医药集团董事长宋志平，连云港市委书记王建华，中国建材股份有限公司独立董事迟海滨、监事马忠智，连云港市委副书记、市长徐一平，弘毅投资总裁赵令欢，弘毅投资董事、总经理邱中伟，高盛（亚洲）有限责任公司董事总经理孙燕军，江苏高科技投资集团总裁张伟，以及中国复合材料集团有限公司副总经理、连云港中复连众复合材料集团有限公司董事长任桂芳，中复连众总经理乔光辉等共同见证了这一重要时刻。中国建材股份有限公司副总裁、中国复合材料集团有限公司董事长张定金主持仪式。

张定金、邱中伟、孙燕军、张伟分别代表四方股东签署战略投资协议。弘毅投资、高盛、江

苏高投这3家战略投资者将向中国建材旗下的中复连众投入近1亿美元资金，并获得该公司约30%的股权。其中，联想控股旗下的弘毅投资公司约占15%左右股权。

伴随着国际、国内风电机组向大型化发展的趋势，以及提高资源使用效率的要求，效率更高的3兆瓦风机必将成为下一代主流机型，广泛应用于海上和潮间带风场。中国沿海水域约蕴藏着7.5亿千瓦的风电潜能，展望这一市场前景，可达到两位数的增长率。中国建材集团适时引入重量级战略投资者，能够聚拢如此大的资金，中国建材的可见“吸金”能力之强。

中国建材集团是国务院国资委直属企业，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，经营规模、资产总量快速增长，跃居中国建材行业百强首位。2009年集团营业收入、利润总额、资产总额分别同比增长34%、35%、16%。中国建材集团不仅实现了自身的快速健康发展，而且为建材产业集中度与竞争力的提高，以及在科技创新、结构调整和节能减排等方面，发挥行业排头兵的带动力和影响力，做出了积极贡献。

弘毅投资是联想控股有限公司成员企业中专事股权投资及管理业务的公司，在中国私募股权投资行业处于领先地位，主要投资于成熟行业中的成型企业和新兴行业中的成长型企业，当前管理着超过200亿元人民币的资金。高盛公司是一家具领导地位的全球金融机构，其直接投资部到目前为止已建立了15个投资机构，投资总额超过640亿美元。江苏高科技投资集团是国内最早设立的省级专业化创业风险投资机构之一，也是国内最具影响力的本土风险投资机构之一。

此次四方战略合作的聚焦点是江苏连云港新能源业内风电叶片龙头企业——连云港中复连众复合材料集团有限公司。中复连众隶属于中国建材旗下的中国复合材料集团有限公司，是国家

重点高新技术企业，目前风电叶片产能超过3000套，拥有1.25兆瓦~3兆瓦六大系列、20余个风电叶片品种，配套供应的风电机组已从陆地发展到海上，从中国走向欧美，是我国研发能力最强、产能规模与销量最大的风电叶片制造商和新能源事业的领跑者。

宋志平表示，中国建材集团将大力推进新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”战略。弘毅投资、高盛、江苏高投都是规范运作、拥有很高威望和信誉的专业投资公司，对企业的投资业务有独到见解和成熟的实践经验。三方投资者此次与中国建材强强联手、深度合作，反映了国内外顶级投资机构对中复连众发展潜力的充分认可和信任，将助推中复连众的风电叶片业务发展实现新跨越。近亿美元的引资带给中复连众的不仅是现金流的支撑，四方股东在发展布局、市场协同、管理创新等方面进行的全方位合作，必会创造巨大的经济价值和社会价值。战略投资者的进入，也将给企业和投资者共同提供广阔的多赢空间，对企业的快速发展乃至新能源产业的提升都具有深远意义。中国建材进入风电叶片制造领域的时间并不长，但发展迅速，我们的目标就是要做到最大最强。面对当前“风电产能过剩”、“行业洗牌”在即的局面，中国建材也在进行“风电热中的冷思考”，即在产能布局、转变发展方式上调整发展思路，发挥央企的影响力和带动力，着力推动风电产业实现理性、健康发展。

签字仪式上，赵令欢表示，弘毅投资、高盛、江苏高投与中国建材在江苏的战略投资，是完善多层次资本市场的充分体现，这个合作在中国新能源领域里有着重要的意义。虽然我国新能源行业还处在发展阶段，但随着我国产业布局的调整、导向和相关政策法规的出台、完

善，新能源行业必会拥有更大的发展潜力。目前国内风电产业存在一哄而上、重复建设的问题，但过剩的是低端产品，真正高质量的产品依然供不应求，此时更需要一些龙头企业来发挥引领行业长期持续发展的整合作用。他还表示，跟央企合作是一个特别具有中国特色的、好的资源组合。弘毅投资、高盛和江苏高投身后都代表着各种各样的资金来源，加在一起，便集合了全球最优秀的多层次资金。在其眼中，中复连众现在是全国最大、全球第二，是十分值得投资的企业。3家投资机构有信心与中国建材携手在江苏打造中国最大的风电叶片行业旗舰。

就在新能源热潮席卷全球背景下，中复集团作为中复连众大股东，如何看待机构投资者进入后股权被摊薄的问题？张定金表示，成功引入战略投资者，对于中复连众而言，不仅是降低了资产负债率，支持了主营业务的发展，保持业务规模领先优势所需要的资金基础，更重要的是，多元化的股权结构将带来公司治理的裨益。中复连众将拥有一种不可替代、具备价值的特殊资源，能创造持续的企业竞争优势。企业能够融入更多的生产、采购和营销体系中，提升资源获取能力，从而提高产品在国内市场甚至国际市场上的营销能力和市场份额，降低物流成本。另外，利用投资方和自身的品牌与信誉，企业可以提高客户的忠诚度，在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，可促进产品结构升级、增强企业核心竞争力和创新能力，在产品质量、售后服务等方面大幅提升，实现跨越式发展。就中复连众海上风电产业发展深度问题，张定金说，海上风电是源自欧洲的产品，会在中国结出硕果。3年前中复连众就开始起步海上风电叶片制造，东海大桥总装机容量达10万千瓦的海上风电场，用的就是中复连众的叶片。最近国家能源局也正式启动

海上风电招标，这一领域会实现快速发展，由于所有新产品都对对应海上风电，中复连众将会投入力量以满足这一领域的市场需求。

任桂芳表示，为推动国家新能源产业振兴计划，努力打造具有国际竞争力的风电叶片企业，中复连众将发挥自主创新能力，形成3兆瓦复合材料风电叶片批量生产能力，尽快满足我国3兆瓦风电市场需求，同时全面启动全球技术领先的5兆瓦叶片设计工作，为国内大型风电主机制造商配套5兆瓦及以上的风电机叶片，此举也将为中国的风电产业升级提供坚实的支撑。

仪式当日，中复连众3兆瓦55米风电叶片投产，该风电叶片是现有国产功率最大、长度最长的风电叶片。据乔光辉介绍，3兆瓦55米叶片根部直径2.3米，最大宽度4米，重量13.5吨，采用了优化的翼型，风能利用系数达到0.49，采用真空灌注成型工艺；从气动设计、载荷计算、到模具设计制造、叶片结构设计到投产，仅用了6个月时间。据了解，随着陆上风电资源的不断开发利用，不占用土地、单机能量产出较大的海上风电越来越受到关注。海上风电年利用小时长，风速高，湍流强度低，机组发电量一般比陆地高出20%。为配合海上风电开发，打造具有国际竞争力的风电叶片企业，中复连众还将发挥自主创新能力，全面启动全球技术领先、目前国际上长度最长的5兆瓦62米叶片设计工作。中复连众计划今年5月完成该叶片的气动外形设计，11月份投入生产，该叶片将用于I类风区。

在喜庆祥和的气氛下，宋志平、王建华、徐一平、赵令欢、孙燕军、张伟携手启动水晶球，为中复连众5兆瓦叶片设计启动剪彩，共同祝福中复连众事业腾飞。

(杨 静)



北新建材龙牌产品 世博园大放光彩

纸面石膏板、轻钢龙骨、龙牌漆等应用于中国国家馆、世博主题馆、世博中心、世博轴等43个场馆。

举

世瞩目的2010年上海世博会，是中国继北京奥运后举行的又一国际盛会。

同奥运一样，国际级的场馆建设需要国际级的标准和服务来实现。北新建材凭借其始终如一的产品质量、服务以及为世博园度身订制的“城市生态设计体系”解决方案，令其再次屹立于市场营销之巅。

当指针转到2010年5月1日，世界的目光都投向上海。盛大开幕的世界博览会，吸引了来自全世界的宾朋，造型各异的场馆、美仑美奂的展品，带给世人视觉的饕餮盛宴。就在全世界的目光聚焦于中国上海的这一刻，中国新型建材行业的领军企业、亚洲最大的石膏板产业集团——北新建材，作为世博园众多场馆隔墙吊顶装饰材料的制造和服务商，也在世博会这个大舞台上，以其独树一帜节能环保的“城市生态设计体系”解决方案，向世界展示中国自主品牌魅力。

自2008年底，北新建材首批5万平米“龙牌”耐火石膏板和配套轻钢龙骨顺利运抵上海世博园C区起，北新建材全面入驻世博园各项目工程，龙牌纸面石膏板、吸声石膏板、轻钢龙骨、龙牌矿棉吸声板、龙牌漆等多个产品种类和系统解决方案相继在包括最大项目一轴四馆——中国国家馆、世博主题馆、世博中心、世博文化中心、世博轴在内的43个场馆中尽显风采。

上海世博园总体建筑面积超过150万平方米，风格迥异的各主题馆、国家馆均具有设计新颖、功能齐全、技术复杂、科技含量高等特点，并在工程中应用了大量的新理念、新技术、新工艺和新材料，代表着当今中国建筑和建材产品的先进水平。凭借过硬的产品、优质的服务、成熟先进的应用技术体系，北新建材在践行“科技世博，生态世博”重要理念的基础上，打造了世博园的各大精品工程，成为了世博园装饰装修建材供应商的最大赢家。

为了更好地服务于世博园项目，北新建材

在世博园开工建设之初就成立了专项攻关小组跟踪场馆进度情况，并做出了“以奥运品质服务上海世博”的庄严承诺，发挥强大的技术优势，从原材料采购到生产过程控制、出厂检验等对各项工作进行了全面、周密的部署。针对上海世博园的建设要求，北新建材除保持一贯的在产品质量上的精益求精外，还充分发挥系统集成和技术创新优势，专项开发新产品。针对上海夏天酷暑闷热的气候特点，北新建材设计了“城市生态设计体系”的龙牌全系统隔墙吊顶解决方案，不仅能满足“调节空气湿度，吸附甲醛等有害气体”的呼吸功能，而且满足了黄浦江边潮湿所需的高耐水要求、众多国内外客人参观的高安全防火要求，并同时为确保装饰效果解决了防开裂、防霉变、防下垂、异形曲面等一系列技术问题，实现了一种板材兼具调节湿度、吸附甲醛、高耐火、高耐水等多种功能，迄今在国际上也绝无仅有。最大外国自建馆之一——澳大利亚国家馆，内部建设环形影剧院需要功能吸声和完美视觉效果的多重高标准要求，北新建材技术人员凭借专业的技术多次与设计师进行深入的沟通探讨，成功地解决了吸声石膏板应用于弧形墙与吊顶的诸多特殊节点问题；为了满足客户赶工期的要求，北新建材立即联络权威检测机构加班检测，在三天时间内提供了专业的降噪系数检测报告。强大的技术实力和一流的服务品质，使建设方无可挑剔地选择了龙牌。

作为一项荟萃科学技术与产业技术的国际性展览会，世界博览会内涵丰富，包罗万象，成为聚集人类科技文化精华的品牌盛事。北新建材选择与世博携手，是市场营销制高点策略的又一成功典范，借势标志性工程的示范作用扩大品牌影响力，缔造“大品牌”，实现“大发展”，北新建材这一自主品牌、自主知识产权的新型建材龙头企业用自身的成长成就向世界诠释了快速发展的中国风采。

(王燕飞)



浮法玻璃新技术 国家重点实验室奠基

3月28日，在紧邻京沪高铁蚌埠站建设工地的中国玻璃新材料科技产业园内，中国建筑材料集团有限公司蚌埠玻璃工业设计研究院浮法玻璃新技术国家重点实验室隆重开工。中航三鑫太阳能光伏玻璃生产线二期工程奠基，中国建材国家级海外高层次人才创新创业蚌埠基地、蚌埠国家玻璃新材料高新技术产业化基地同时揭牌。

安徽省副省长黄海嵩宣布国家重点实验室和太阳能光伏玻璃生产线开工，并与中国建材集团董事长、党委书记宋志平，蚌埠市委书记、市人大常委会主任陈启涛共同按动电钮为两个基地揭牌。宋志平、陈启涛分别在仪式上讲话，蚌埠玻璃工业设计研究院院长、中国建材国际工程有限公司董事长彭寿，中航三鑫股份有限公司董事长余霄分别在仪式上致辞。黄海嵩、宋志平、陈启涛、彭寿、余霄按动水晶球为中航三鑫太阳能光伏玻璃生产线二期工程开工启幕，并与安徽省国资委

副主任朱少春，安徽省科技厅副厅长王洵，蚌埠市人大副主任、党组书记何金良，副市长操龙灿、董荣，市政协副主席高萍，市政协副主席、市委书记徐超，中国建材报社社长陈才来，中国建材杂志社社长秦春雨，市人大常委会秘书长程大明，市政府秘书长杨森等共同为浮法玻璃新技术国家重点实验室开工奠基。仪式由蚌埠市委常委、常务副市长张孝成主持。

彭寿在致辞中介绍，浮法玻璃新技术国家重点实验室是国家科技创新体系的重要组成部分，是国家科技部正式批准蚌埠院建设的重大科技创新平台，是中国几代玻璃科研工作者期盼已久的梦想，也是蚌埠院自主创新体系建设的重大突破。实验室以浮法玻璃节能降耗与环保减排技术、浮法玻璃新技术、在线功能化玻璃镀膜技术、特种浮法玻璃等为方向，针对行业中的高新课题开展创新型、开放式的应用基础研究，组织重要技术标准的研究制定，为行业发展提供共



性关键技术和前沿性技术原型，实验室建设投资约5000万元。建成后将极大推动行业优秀科技人才的聚集和培养，极大推动自主创新体制机制的完善，极大推动浮法玻璃新技术的辐射和结构调整，促进我国浮法玻璃工业整体技术水平不断提高。中航三鑫太阳能光伏玻璃生产线二期工程，是继一期日产250吨超白太阳能光伏玻璃生产线顺利投产后，由中国建材工程利用自主创新、填补国内空白的成套技术，进行工程总承包的又一重大项目。项目投产后，不仅会产生良好的经济效益，而且将为安徽省蚌埠市打造太阳能电池产业链发挥良好的助推作用。中建材国家级海外高层次人才创新创业基地，是目前建材行业唯一的国家级海外高层次人才创新创业基地。该基地以节能环保为特色，以无机非金属材料新工艺、新技术、新装备及新产品的产业化为方向，目标是发展成为以技术为核心的国际一流的建材科技开发服务机构，提升行业技术创新能力，推动蚌埠的产业集聚发展。蚌埠国家玻璃新材料高新技术产业化基地，由国家科技部正式批准建设，标志着蚌埠市玻璃新材料产



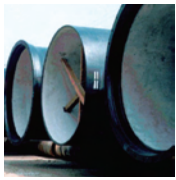
业被正式纳入国家高新技术产业总体规划战略布局，对提升蚌埠市玻璃新材料产业技术创新支撑能力，积极承接产业转移，延伸产业链条具有重要意义。

宋志平在讲话中指出，蚌埠是安徽省重要的综合性工业基地，经过多年培育，在装备制造、光伏发电、新材料和新能源等方面，都有了较好的产业基础，并拥有太阳能电池及设备、导电膜玻璃等龙头产品和技术优势。蚌埠已成为中国建材集团“三新”产业发展的重要基地之一。蚌埠玻璃工业设计研究院是中国建材集团旗下的国家级甲级科研设计单位。50多年来，为中国玻璃工业在建材工业中率先实现现代化、为中国建材技术和装备走向世界、为中国建材工业的发展作出了卓越贡献。中国建材集团以蚌埠院为实施平台，全力在蚌埠打造太阳能光伏产业、玻璃新材料产业、吸引高层次人才聚集，不断推进行业结构调整和产业升级。希望蚌埠院以此为新的起点，在实施做大做强的跨越式发展进程中，与时俱进，再创辉煌。

陈启涛在讲话中说，两大项目开工奠基、两个基地揭牌是安徽省与中央企业合作新成果的体现，是合芜蚌自主创新综合配套改革试验区建设新成果的体现，是蚌埠打造光伏产业、新材料产业等战略性新兴产业基地新成果的体现。当前，蚌埠城市大建设拉开序幕，科研院所活力竞相迸发，科技创新步伐明显加速，高新技术企业和产业落户蚌埠的积极性空前高涨，蚌埠发展前景十分看好。衷心希望有志于投身新兴产业、有志于发展低碳经济、有志于在蚌埠创新创业的企业家、投资家和专家学者，聚集宜业宜居宜游的蚌埠，共同谱写加快发展的新篇章。

出席仪式的还有蚌埠市直相关部门，龙子湖区、银行、供水、供电、燃气公司以及蚌埠院、中航三鑫的主要负责人等。

(周 鸣)



中国建材集团与新兴铸管集团 签署战略合作协议



4月6日，中国建筑材料集团有限公司与新兴铸管集团有限公司在北京签署战略合作协议。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，新兴铸管集团有限公司董事长刘明忠出席签字仪式并致辞。中国建材集团总经理姚燕、新兴铸管第一副总经理郭士进分别代表双方签署战略合作协议。

根据协议，双方将本着“立足当前，着眼未来；相互学习，相互促进；资源共享，优势互补；互惠共赢，共同发展”的原则，开展“全方位、多层次、实质性”战略合作，在建材、冶金铸造、职业装及职业鞋靴、贸易、物流等领域积极寻找合作机会，推进合作项目。

签字仪式前，双方进行了亲切会谈并就合作事宜达成进一步共识。

刘明忠在致辞中首先对宋志平董事长一行的来访表示热烈欢迎，并对中国建材集团在公司治理、资本运作、内部整合、转变经济发展方式等多个方面取得的成绩表示了赞赏。随后，他

介绍了新兴铸管集团的发展情况以及重点所属企业的业务情况。他希望双方要发挥各自优势，深入探讨合资合作，不断完善合作模式，谋求双方共同发展。

宋志平对新兴铸管集团的支持和帮助表示感谢，并对其为我国经济的发展、为国防和军队建设做出了重要贡献表示赞赏。他介绍了集团概况，以及水泥、新型建材等建材领域的发展现状和前景，希望双方以这次签约为契机，进一步推动相互交流和全面合作，携手创建“国际一流企业集团”。

中国建材集团副总经理马建国、刘宝瑛，董事会秘书光照宇，新兴铸管集团副总经理何可人、沙鸣，总会计师孟福利，总法律顾问高雅巍，董事会秘书徐建华，以及双方有关部门和企业的负责人参加会见和签字仪式。

(牛振华)



中建材合肥 光电产业基地隆重开工

3月29日上午，中建材合肥光电产业基地开工典礼在合肥市瑶海工业园区隆重举行。园区将建设成为国内最具规模和竞争力的光电产业基地。

安徽省委书记、省人大常委会主任王金山宣布项目开工；中国建材集团董事长、党委书记宋志平与安徽省人大副主任任海深为金狮点睛；安徽省副省长黄海嵩，合肥市委副书记、市长吴存荣，中国建材集团总经理姚燕，蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿，瑶海区委书记、区人大常委会主任汪德满分别致辞。中国建材集团外部董事姜均露，安徽省领导詹夏来、王鹤龄，合肥市领导黄同文、董昭礼、魏晓明、刘烈东等出席开工仪式，合肥市委常委、副市长魏晓明主持开工仪式。

彭寿介绍，中建材合肥光电产业基地主要项目有：建设高世代TFT-LCD液晶玻璃基板生产线，填补国内高世代TFT-LCD玻璃基板的空白；建设薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基片生产



线，打破国外的技术垄断，彻底改变国内非晶硅基板依赖国外进口的局面，发展完整的薄膜太阳能电池产业链；组建中建材合肥光电研究院，研究开发高世代平板显示及光伏产业关键材料、装备和产品。该基地拟投资55亿元，建成后将实现年销售收入35亿元。这些项目属国家重点支持的战略性新兴产业和民族工业，建成后对合肥科技创新、产业升级及结构调整必将产生重要作用，也将进一步助推合芜蚌自主创新综合配套改革试验区建设和皖江城市带承接产业转移示范区建设。

开工仪式上，黄海嵩指出，中建材合肥光电产业基地项目的开工，是安徽省与中央企业合作结出的又一硕果。当前，安徽省经济特别是工业经济的快速发展，与安徽省与央企联手合作，调整产业结构、促进产业升级密不可分。中国建材集团是全国建材行业的领军企业，光电产业是安徽省重点发展的战略性新兴产业，省委、省政府及合肥市十分看重中国建材的雄厚实力，十分看好光电产业的良好前景。我们将坚定不移地支持中国建材在皖产业的加快发展，打造中国一流的新材料基地、建材科研基地和医药产业基地。

吴存荣在致辞中说，光电产业基地项目开工建设，标志着合肥平板显示产业基地建设迈上了新的台阶，标志着合肥市与央企的合作取得了新的进展。拟开工建设的非晶硅基板TCO生产线将率先打破国外的技术垄断，带动全国液晶面板产业迅速发展，不仅对合肥市平板显示产业和新能源产业发展产生重要的影响，还将对合肥市进一步调整产业结构、转变经济发展方式、扩大社会就业带来新的契机。我们将一如既往地做好支持和保障工作，努力为中国建材在合肥发展提供最优的服务环境。

姚燕表示，合肥是中国建材“三新”产业发展的重要基地之一，随着积极推进皖江城市带承接产业转移示范区与合芜蚌自主创新综合试



验区建设，合肥已形成了良好的产业集群、基础设施和投资环境。同时，瑶海工业园基础设施配套齐全，这些都增强了公司的投资信心。希望今后能继续借助安徽省和合肥市的综合优势，发挥蚌埠玻璃工业设计研究院专长，为安徽省的经济发展、合肥高科技产业的腾飞作出应有的贡献。

2009年8月10日，在安徽加快深入推进与中央企业调整结构合作发展期间，中国建材集团与合肥市人民政府签署《战略合作框架协议》，标志着双方将在新能源以及新材料、新型房屋建设等领域开展全面务实合作。2009年11月16日，蚌埠玻璃工业设计研究院与合肥市就高世代液晶玻璃基板生产线等项目在深圳正式签署投资合作协议。经2个多月的准备于今天正式开工。

近年来，蚌埠玻璃工业设计研究院通过开展集成化创新，成为目前国内有条件建成高世代液晶玻璃基板生产线为数甚少的企业和科研机

构之一，并且组建成立了中光电科技有限公司，专门从事TFT液晶玻璃基板高世代线的研发和建设。该企业拥有一大批研究开发、工程设计、加工制造等方面的高级专业技术人才，对液晶玻璃基板生产技术进行了多年开发研究及消化吸收，同时在光电玻璃、镀膜玻璃、非晶硅薄膜太阳能电池的电极制备、OLED用阳极透明导电薄膜等方面拥有领先技术，具有整合海内外相关科技优势，促进设备研发及技术成果产业化的较强能力。

出席仪式的还有：中国建材报社社长陈才来，中国建材杂志社社长秦春雨，中国建材集团董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理蒋洋，安徽省有关厅局负责人及在皖省属部分金融机构负责人，以及合肥市、瑶海区、蚌院等单位的负责同志。

(本刊通讯员)



创新 感言

科技创新是引领企业持续发展、占据行业制高点的强大动力。我们将进一步推进科研成果转化，发挥院所之间、院所与企业之间的协同效应，提升科技研发整体水平和科技创新综合能力，在结构调整中引领中国建材行业科学、有序发展。

—— 姚 燕

努力建设具有国际竞争力的 建材企业集团

中国建筑材料集团有限公司总经理 姚燕

2009年12月，中国建材集团技术中心在2009年国家认证企业技术中心评价中获得93.7的高分，名列全国552家企业中第5名，比科技资源整合之初的37名前进了32名，同时，被授予“国家认定企业技术中心成就奖”。这个成果得益于联合重组，也源于科技创新的力量。

五年前，为顺应科研院所与产业集团合并重组的大势所趋，中国建材院与中国建材集团实施了战略重组和强强联合。

从2004年底到2009年的5年时间，中国建材总院（总院口径）营业收入从2.78亿元增至76.3亿元，增长26倍；利润总额从0.22亿元增至7.06亿元，增长31倍；资产总额从5.2亿元增至74.8亿元，增长13倍。

5年的重组，不仅实现了中国建材总院的飞速发展，也推进了中国建材集团科技能力

的提升，更加速了建材行业的产业结构升级步伐。全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪院士称这次重组整合为“转制院所发展的第三种模式”，国务委员陈至立称这种发展模式是比较符合“以企业为主体，产学研相结合形成技术创新体系”以及较能发挥技术创新作用的一种崭新模式。

联合重组 实现产研协同发展

国资委主任李融荣认为，中国建材集团和中国建材院的重组，为中国建材集团成为具有国际竞争力的企业奠定了基础。

2001年，由于历史原因，刚转制为企业的中国建材院陷入发展缓慢的局面，怎样才能实现“加快科技创新、突出主营业务、增强核

心竞争力”的要求?这是摆在中国建材院领导面前的主要问题。

2005年2月,在国务院国资委的支持下,中国建材集团与中国建材院从战略上达成了高度共识:将各自的优势资源互补,实施了科技和产业资源的战略重组。

中国建材院是一个国家级的研究院,当时也有好多人对重组充满疑虑。但是中国建材集团董事长宋志平的话让大家吃了颗“定心丸”。他说,企业重组仅仅是第一步,最有效地发挥重组各方的优势,实现1+1>2,实现新的发展才是根本目的。

重组伊始,宋志平站在全行业的高度,从集团长远发展的角度出发,重新明确了重组后的中国建材总院六大平台的定位,即逐步建立国家级建材和新材料专业领域重大项目以及国防军工项目的研发平台、建材行业共性关键性前瞻性技术的研发服务平台、建材和新材料高科技成果的产业化平台、中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台、建材行业高素质科研人才开发和培养的平台、国际建材和新材料学术与技术交流的平台。他同时提出,中国建材总院要立足建材行业,拓展材料领域,面向国民经济建设和国防建设需求,逐步发展成为以技术为核心的一流科技开发服务机构,以节能环保为特色的建筑材料与无机非金属新材料的新工艺、新技术、新装备及新产品的供应商,以应用技术研究为基础的引领行业技术进步的综合性创新基地。

按照这六大平台的定位,中国建材院进入中国建材集团以后,整合了建材集团原有的12家科研院所,组建成立了中国建筑材料科学研究总院,形成了涵盖水泥、玻璃、陶瓷、新型建材与新材料等建材行业主流业务的集科学研究、技术开发、标准制定与检验认证、设计与装备制造于一体的国内最具规模和综合研究实力的大型研发机构之一和建材行业的科技研发中心。这为完善中国建材集团技术创新体系、提升产业技术水平提供了有力的支撑。

中国建材总院在中国建材集团的帮助下,将分散的检测认证资源整合起来,组建成立了国内建材行业第一家集检验认证于一体的具有独立法人资格的第三方检验认证

机构——中国建筑材料检验认证中心。该中心的成立对提升我国建材行业的检验认证水平,促进我国建材行业健康、有序发展起到了重要作用。

作为中国建材总院最重要、最直接的产业化平台之一,北京瑞泰科技股份有限公司承继了中国建材总院在耐火材料领域的科研成果和科技实力,在集团的指导和帮助下,顺利实现增资扩股,并于2006年8月在深圳成功上市,成为国内第一家以耐火材料生产、销售和研发为主业的上市公司。2009年,瑞泰公司又成功增资;目前已发展成为我国规模最大的熔铸耐火材料企业,打破了我国高档玻璃窑熔铸耐火材料长期依赖进口的局面。

中国建材集团以中国建材总院为依托,科技创新能力和综合实力大大增强。集团成功申报了国家级企业技术中心、绿色建筑材料国家重点实验室和浮法玻璃新技术国家重点实验室;联合武汉理工大学等有影响力的院校,与教育部一道共建绿色建材科技支撑平台,形成产学研相结合、企业和科研院所协同发展的新模式。以国内、国际领先的核心技术为支撑,不仅有效提高了产品的技术含量、竞争力和附加值,而且为建材产业与资本市场对接起到了重要促进作用,有效提高了集团在国际国内市场的品牌影响力。2008年,中国建材集团被确定为国家级创新型试点企业。

通过“两个重组”即中国建材集团与中国建材院的联合重组、中国建材院与集团所属科研设计院所的联合重组,中国建材集团与中国建材总院实现“两个集成”,即指科研与产业的集成和科技资源的有效集成,进一步增强了自主创新能力,探索出了科研院所改制后实行企业化发展的新路子。

科技创新 推动产业升级

中国建材联合会会长张人为认为,中国建材集团已经成为建材行业的领军企业,是推动行业结构调整,尤其是联合重组、科技进步、新产业发展的中坚力量。

重组之后,中国建材集团将“科技创新”置于集团三大战略的首要突出位置,

进一步确立了打造科技先导型企业集团和建设具有国际竞争力的创新型企业集团构想。

2006年以来,以中国建材总院为依托,中国建材集团企业技术中心成立。这使集团产研资源重组进一步深化,产研结合更加紧密,产业创新能力显著增强,全面提升了建材产品价值与技术水平及建材装备的制造水平,为打造科技先导型企业集团正发挥着重要的推动作用。

以技术合作为基础,集团成功实施了与平板玻璃龙头企业,拥有世界三大浮法技术之一——“洛阳浮法”代表性企业洛玻集团的重组。

中联水泥与合肥水泥院合作,在河南南阳兴建的日产3000吨和日产6000吨的新型干法水泥生产线,为合肥院从事新型干法生产线的设计及研发提供了技术实践的平台。

北新建材与杭州新材院合作,在引进消化吸收国外大型纸面石膏板生产技术基础上进行自主创新,从最初只有一条生产线发展到目前的全国性战略布局,实现了亚洲石膏板第一的阶段性战略目标。

杭州机电院与国内最大的玻璃钢制品和兆瓦级风力发电机叶片生产商——集团所属中复连众就一步法预浸机共同进行研发,研制成功国内首台溶剂法预浸机,填补了国内空白。中国建材集团这样的实例还有很多。

重组使中国建材集团取得了一大批具有自主知识产权的科技创新成果,构建起我国建材工业技术先进、装备优良、产品配套、人才一流的新型建材和新型墙体材料、新型干法水泥、浮法玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维、民用复合材料等技术开发体系。目前,集团拥有日熔化量1000吨级浮法玻璃、日产6000吨以上新型干法水泥、年产5000万平方米纸面石膏板、年产14万吨大型玻璃池窑拉丝、年产1000万平方米矿棉吸音板、神舟号飞船碳纤维复合结构材料、兆瓦级复合材料风力发电机叶片等国内乃至国际先进的核心技术……

与此同时,中国建材集团积极推进重点企业节能技术改造,水泥企业已建余热发电规模320兆瓦(相当于节约标煤约71万吨、节电21亿千瓦时、减排二氧化碳178万

吨),并建成山东枣庄水泥工业生态园;石膏板业务全年消纳固体废弃物2516万吨;玻纤生产线已全部实现全氧燃烧、玻璃生产线正加快实施全氧燃烧技术。集团加快新技术研发和成果推广步伐,在建材装备大型化、节能环保、资源循环利用方面形成了一批行业适用的先进节能环保技术成果和产业化体系。

2009年,中国建材集团组织开展了首届水泥企业“节能减排之星”评选活动,激励和促进了水泥生产企业节能减排工作水平的提升,推动了集团节能减排体系的建设和完善。同时,集团积极组织国内外相关能效、环保标准的编制和修改,全面服务建材行业节能减排。

由中国建材集团牵头,中国建材总院组织行业院所、大学和企业共同申报和承担国家科研项目,开展行业攻关,形成申报和承担国家重大项目的集成优势。其中,组织和实施国家“十一五”科技支撑计划项目达20项,实施了绿色建材制造关键技术与装备、环境友好型建筑材料及产品的研究开发、新型乡村经济建筑材料研究与开发和地震灾区建筑垃圾综合利用及示范工程等4个重大和重点项目;组织编制科技部、建设部“十二五”科技发展规划。中国建材总院还强化科技服务中小企业,通过解决中小企业技术难题,推广节能减排和新能源材料生产技术,拓宽科技服务范围,增强中小企业自主创新能力。据初步统计,3年来,中国建材总院累计开展科技合作项目780多项,其中涉及中小企业的科技合作项目为573项,合同额达数亿元。中国建材总院成立以来,集团获得的专利数量逐年递增,仅2009年集团企业共申请专利458项,获授权专利191项,分别比2008年增长140%和135%。

近期以中国建材总院为基础,中国建材集团还获批建设国资委13家大型企业之一的海外高层次引入人才创新基地。这意味着集团在科技创新和提高国际竞争力上又迈出了重要一步。国资委提出要建设30~50家具有国际竞争力的大企业集团,要建设国际一流的研发中心。中国建材集团作为建材行业科技进步的中坚力量,将不断提高科技创新能力,占领行业制高点,向着建设具有国际竞争力的大型建材企业集团努力奋斗。

以中国建材总院为依托,中国建材集团企业技术中心成立。这使集团产研资源重组进一步深化,产研结合更加紧密,产业创新能力显著增强,全面提升了建材产品价值与技术水平及建材装备的制造水平,为打造科技先导型企业集团正发挥着重要的推动作用。

我国绿色建材评价、认证的现状及研究进展

中国建筑材料科学研究总院 赵平

一、绿色建材的定义及内涵

确定绿色建材的定义是进行绿色建材评价、认证及绿色建材产品研究的基础,决定了绿色建材今后的研究方向和范围边界。目前国内外对绿色建材还没有一个明确的定义。在众多纷杂的对绿色材料的定义和解释中最具有代表性的是:绿色材料是指在原料采取、产品制造、使用或者再循环以及废料处理等环节中对地球环境负荷最小和有利于人类健康的材料。这个定义所阐明的“四个环节、两个目的”表明材料领域将以全生命周期的理念、将环境保护与人类健康作为更高的发展目标。

绿色材料定义中阐明的整个生

命周期的表现要达到地球环境负荷最小和有利于人类健康两个目的的要求,同样是绿色建材定义中的精髓,也完全适用于绿色建材。绿色建材是指在原料采取、产品制造、使用或者再循环以及废料处理等环节中对地球环境负荷最小和有利于人类健康的建筑材料。

绿色建材的涵义要求除要具备生命周期各阶段的先进性外,还要具备环境协调性,包括材料寿命周期的能源属性指标、资源属性指标、环境属性指标等。绿色建材的定义与传统建材、新型建材等称谓在内涵方面既有交叉也存在区别。与新型建材的概念不同在于:新型建材是相对于传统建材在环境协调性和材料性能、功

能等方面的发展而提出的,而绿色建材则超越了新型建材在生产过程节能、利废、环保的要求和实用功能上的创新与提高,上升到材料生命周期和可持续发展的更高科学境界。按照绿色建材的理念,传统建材只要经过改造后具有满意的使用性能和优良的环境协调性,就应视为绿色建材。因此,绿色建材不是一类新的材料体系,而是建筑材料通过科学评价后认定达到在全生命周期过程中满足对地球环境负荷最小和有利于人类健康要求的材料的总称。

二、国内外绿色建材评价和认证的现状

由定义可知,绿色建材需要用按



图1 国际上著名环境标志

照全生命周期的理念和方法制定的科学评价体系进行评价才能予以认定,其评价体系的公正和完善与否影响着绿色建材的发展。国外发达国家都是以制定建材产品环保“绿色”标志认证制度入手,并辅之以完善而有

效的制度使绿色建材逐步推广。目前采用最为广泛的是各种不同形式的环境标志产品。国际上已有几十个国家采用不同的环境标志。

环境标志是一种产品的“证明性商标”,它表明该产品不仅质量合格,

而且在生产、使用和处理过程中符合特定的环境保护要求。实施环境标志认证,实质上是对产品全生命周期的环境行为进行控制。

各国的环境标志产品的应用领域、评价内容和评价指标各不相同。大多数计划是针对室内建筑材料(装饰装修材料)的污染物指标制定定量规定,从评价方法上基本采用单因素评价,对一些具体而单一的污染物指标如甲醛含量进行成分限制。

国内对建筑材料的定性和简单定量评价工作已在很多领域开展,已编制相应标准并已在企业和建筑工程中得到应用和检验。其中建材产品环境标志产品技术要求、绿色建筑中建材的标准规定等应用的最多。我国的环境标志自1993年国家环保局正式颁布实施。由国家环保总局环境认证中心实施认证。目前有68种环境标志产品标准,其中包含近20种建材产品。数百家建材企业获得不同产品的环境标志。《奥运绿色建筑评估体系》首次对建筑用建材的绿色化指标进行了定量评价,确定了资源消耗指标、能源消耗指标、环境污染指标、本地化指标和再利用(再循环)指标。《中国生态住宅技术评价手册》、《绿色建筑评价标准》(GBT50378-2006)也都设立独立章节对建筑材料规定指标体系进行评价。

近年来中国加大了绿色建材的研究投入。支持建材行业开展有关绿色建材环境协调性的评价、认证方面的专项研究,取得一系列成果。2007年依托中国建筑材料科学研究总院建立了“绿色建筑材料国家重点实验室”,绿色建材评价认证工作也是该实验室首要的研究工作之一。作为行业的管理部门,中国建材工业协会也开展了“绿色建材产品认定”,制订了十余项量大面广的建材产品的绿色技术要求,并作为常规性的工作长期进行。



三、国内外绿色建材评价方法的研究

绿色建材的评价是国际绿色建材领域研究和关注的热点。目前,对绿色建材的评价主要有以下三种方法:(1)概念性评价;(2)单因子定量评价;(3)LCA生命周期评价体系。前两种方法由于过于简单,容易得到片面或者是错误的结果,不能系统评价建筑材料的绿色化指标。第三种评价体系已在ISO14000国际认证标准中加以规范化,非常复杂,不易操作,但却是解决建材的绿色评价问题最科学的分析方法。

材料的全生命周期分析(LCA)研究主要是通过统计材料系统从原材料获取阶段到最终废弃过程的物质和能量输入流以及污染排放和废物

输出流,综合使用一系列定性和定量方法对这些输入输出流的潜在环境影响进行评估,进而寻找改进材料环境表现的途径。国际上的研究和应用主要可以归结成以下三方面开展:(1)关于材料环境协调性评价的系统框架和评价方法的研究。典型的例子是ISO14000系列国际环境管理标准的颁布和实施;(2)国家或企业根据自身的要求提出各自的环境负荷评价指标,并针对具体的实际过程建立了环境影响数据库,国家层次上最具代表性的是日本从1998年启动的持续国家MLCA计划;(3)将LCA方法应用于实际的材料或产品的设计和生产过程中,这主要体现在全生命周期软件系统的开发与应用。由于不同国家的资源、能源占有量不同、科学与技术水平的不平衡,表现为LCA数据具有很强的地域性,几乎各个国家和地区都需要建立自己的产品(材料)环境影响数据库。

国内早在上世纪末就开展了对

绿色建材(环境协调材料)评价方法的研究。以中国建筑材料科学研究总院牵头承担的“十五”科技攻关项目开展了绿色建材技术及分析评价方法的研究,基本建立了适合国情的绿色建材及部品的评价体系框架,建立了绿色建筑用建筑材料分类体系与基础数据库;按照全生命周期分析方法分别对主要六类建材产品及五类建筑部品作出环境影响评价。在此基础上,“十一五”科技支撑计划更加完善了绿色建材综合评价体系及评价软件,同时开展了绿色建材产品标准研究及建立标准动态数据库的研究;编制了绿色建材

开展对建材及产品整个全生命周期的环境负荷评价研究,是改造乃至淘汰该建材、产品或生产工艺的基础性工作,是我国建材工业可持续发展的需要也是世界各国研究的热点。

检测认证分类标准,编制了典型绿色建材产品认证规程。第一批建材产品(浮法玻璃等)生命周期评价技术规范国家标准已公示。更为积极的是,开展了绿色建材与绿色建筑相互影响方面的研究,开发了绿色建材与绿色建筑的互动软件系统,为绿色建筑的材料选择提供了指导和帮助。建立了对水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷和烧结墙体材料制造过程的环境负荷数据库,建立了上述四种材料制造过程绿色化的评价体系和方法,进行定量评价。

北京工业大学通过十余年的潜心研究,建立了材料环境协调性评价数据库,可提供典型材料行业的环境负荷基础数据;其中包含了建筑材料(塑钢门窗、各种外加剂,各种涂料,地毯,PVC地板卷材,壁纸,木家具,胶粘剂,人造板、水泥、混凝土等)等典型材料和基础能源(煤炭、石油、天然气、电力)环境负荷数据,总计6万余条。

四、绿色建材评价工作的展望

开展对建材及产品整个全生命周期的环境负荷评价研究,是改造乃至淘汰该建材、产品或生产工艺的基础性工作,是我国建材工业可持续发展的需要也是世界各国研究的热点。但基于LCA研究的局限性以及我国的具体国情,开展建筑材料的绿色评价还要有许多基础性研究工作要做。

首先,确定关键建材产品的评价体系。

选择有代表性的建材产品,从其生产、制备工艺、运输、回收、再利用等方面进行资料收集、分析,获取材料性能,工艺,流向,能源消耗,废弃物的产生、种类、数量和去向等基本数据;确定其环境负荷的表征及评价方法,完善各工艺和使用环节对环境的影响的评价体系,从而确定这些具代表性产品的评价体系。

第二,制订完善相关配套的标准体系。

制订绿色建材评价标准及关键产品的产品和应用标准,形成完整的评价和应用技术体系。

第三,开展绿色建材及关键产品的认证。

制订绿色建材认证规程,为建材领域开展绿色建材认证提供原则性指导和理论框架,为进一步开展绿色建材认证继而达到国际互认奠定基础。

绿色建材评价工作更深远的意义和目标是使绿色建材的评价成为指导建材科技工作者设计、开发产品的工具和手段,使新设计开发的产品从其生命的起点即符合与地球环境负荷最小和有利于人类健康的宗旨,并不断在建材工艺过程改进、区域规划和行业宏观决策等不同层次获得应用。只有这样才能逐步实现建材行业自身的良性循环。



工会在建立和谐劳动关系中的作用

北新集团建材股份有限公司 张乃岭

工会在协调劳动关系，维护职工合法权益，推进企业和谐建设过程中责无旁贷，任重道远。在构建和谐劳动关系中，工会应围绕劳动关系的建立、运行、监督和调处等环节，建立健全科学有效的利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制、权益保障机制，运用法律、经济、行政等手段解决劳动关系矛盾，将工作纳入规范化、制度化、法制化轨道，以促进规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的社会主义新型劳动关系的形成，使劳动关系各方各尽其能、各得其所、和谐相处、共谋发展。

完善源头参与机制

职工代表大会已成为企业经营管理者 and 职工认可的企业民主管理的基本形式，是保障职工民主参与权和民主监督权，从源头上维护职工合法权益的有效途径。北新集团建材股份有限公司始终坚持并不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理工作，把职代会作为企业贯彻落实党全心全意依靠工人阶级的根本方针、推进基层民主政治建设的重要载体。

在制度上保证职代会的持续性。北

新建材随着企业经济形势的变化，及时修订和完善职工民主管理工作条例，就职代会的职权，代表的条件、权利、义务和产生办法，职代会的召开及表决方式进行了详尽规定，明确规定公司每年至少召开一次职代会，特殊情况时可立即召开职代会。

认真履行职代会的职责，行使职代会的权利。北新建材职代会认真履行相关职责，审议公司发展、生产经营、安全生产、重组改制重大决策方案及厂务公开情况的报告；审议集体合同、涉及职工切身利益的重要改革方案、劳动保护措施、奖惩办法及其他重要的规章制度；审议有关职工生活福利时重大事项；审议关于公司业务招待费使用情况的报告及其他需经职代会审议或决定的事项。

坚持职工代表提案制度。北新建材工会始终坚持职工代表提案制度，多途径、多渠道认真收集整理关注企业发展、关系职工利益的提案，提交公司办公会研究讨论，并在职代会会议期间予以答复。收集到的提案涉及公司生产经营、职工福利、项目建设、安全生产及职工切身利益，公司相关部门都会认真制订措施予以落实，工会负责落实情况的监督。

坚持职工代表的结构以一线职工为主体。北新建材坚持职工代表的结构以一线职工为主体，只有做到这一点，才能保证职工在职代会的主体地位，才能充分发挥职工代表参政议政的作用，才能反映大多数职工群众的意愿。北新建材每一届职代会的代表都是以基层单位为选区选举产生的，其中一线职工代表的比例近60%，技术和管理人员占30%。

坚持职工代表培训制度。北新建材工会通过“集中为辅，分散为主”的形式，组织开展多种形式的职工代表培训工作，邀请中国劳动关系学院、上级工会来公司授课，不断提高职工代表的综合素质和参政议政能力与水平。

强化维权机制

企业依法经过平等协商所签订的集体合同是协调劳动关系的重要依据。实践表明，实行平等协商和集体合同制度，对于实现和维护职工合法权益，保护、调动和发挥广大职工积极性，促进企业改革和发展具有重要意义。公司工会把建立和完善集体合同制度作为工作重点，在集体合同的具体内容上，坚持从实际出发，增强实效性和可操作性；在集体合同的制订程序上，坚持集体协商，合同文本必须经职代会通过，规范和完善程序；在集体合同的落实方案上，强化

履约监督，坚持职工代表巡视检查制度和集体合同执行情况向职代会报告制度。

2005年，根据中国建材集团工作安排，为配合中国建材股份有限公司在香港上市工作，北新建材全体职工的劳动合同进行了主体变更，随之《集体合同》也进行了变更。公司工会与行政人事部经过多次协商，重新签订了《集体合同》。新的《集体合同》是在原有条款的基础上，以标准文本为范本，结合北新建材的实际情况制订的，内容更加完整、更加规范，约束力更强，并按照规定在中国建材集团工会和



北京市海淀区劳动局备案，更有利于合同双方责任义务的履行。新的《集体合同》就职工的聘用和解聘、工作时间和休假、劳动保险福利、劳动安全和卫生、职业培训、纪律和奖惩等进行详尽的约定。

在2008年爆发国际金融危机之时，北新建材工会与公司签署了《共同约定书》，作为《集体合同》的附件。其中，企业承诺：认真履行社会责任，坚持全心全意依靠职工办企业的方针，不把裁员降薪

作为应对经济危机的手段，切实保障职工权益，团结带领全体职工与企业共命运，共谋发展；全体职工承诺：顾全大局、立足本职、敬业爱岗、不畏困难、勇担压力、

进取奉献、争创一流，为公司的发展积极工作，多做贡献。《共同约定书》的签署以双赢为前提，既维护了企业的发展权益，又维护了职工的合法权益，使企业和职工的利益得到最大限度的保障和实现，同时对积极应对国际金融危机对经营发展的不利影响，保持公司经营健康稳步增长，实现公司战略发展目标，维护职工的合法权益，共克时艰、共渡难关，共创公司与职工同呼吸、共命运、和谐发展的良好局面起到了关键作用。

健全劳动争议调处机制

公司工会处在协调劳动关系的第一线，维护职工合法权益、促进劳资关系和谐稳定是其最重要的工作。首先要建立健全劳动关系矛盾预警和疏导机制，配合党政领导妥善处理职工群体性事件，将劳动争议解决在基层，消除在萌芽状态；其次是推动改革现行劳动争议处理体制，按照“快立、快办、快结”的原则，及时高效地处理劳动争议案件；最后要建立并完善工会法律援助与服务机制，向困难

职工提供有效的帮助，维护企业和社会稳定。

北新建材劳动争议调处机制由以下几方面组成：一是建立工会与行政定期会议机制，坚持每季度召开一次工会主席与行政人事部经理联席会议，研究近期公司劳动争议调解情况和特点，找出工作的重点和难点，及时提出整改意见；二是建立劳动关系预警机制，对重大劳动纠纷和不稳定因素，要求北新建材各级工会主席

职代会制度作为我国推进基层民主政治建设的一项基本制度，体现了社会主义国家的性质和工人阶级的领导地位，体现了以人为本的科学发展，保障了广大职工的政治经济利益和“共建共享”，促进了公司与员工的共同发展，这正是建设劳动关系和谐企业的本质需要。

必须是劳动争议事件第一知情人，并进行预测、预报、预防，力争把矛盾化解在萌芽状态；三是构建一个由北新建材工会法律干事和北新建材法律部及外聘法律专家组成的为基层服务的法律援助体系，最大限度维护企业和职工的合法权益。

建立和谐劳动关系

多年来，公司工会在促进和谐社会建设中发挥“组织群众、引导群众、服务群众、维护群众”的重要作用。在思想感情上更加贴近职工群众，以困难职工群体、下岗失业人员和农民工为重点对象，努力为困难职工办实事、做好事，建立困难职工帮扶机制，采取多种形式，为加大对困难职工的帮扶创造物质条件。同时，公司紧紧抓住职工群众最关心的利益问题，切实帮助解决职工群众就业难、看病难、上学难、住房难等问题，使他们共享改革发展成果，切实感受到社会主义大家庭的温暖。

北新建材始终坚持以人为本、以职工为本，不断完善帮扶机制，持续

开展“送温暖工程”。公司工会建立了困难职工档案，并重点抓好5项工作：一是职工生病、住院或家中发生困难3天未能上班者，工会必须派人前往探望、慰问；二是职工或直系亲属发生困难，工会要给予力所能及的帮助和解决；三是职工生日、婚庆日，工会负责人必须前往祝贺、赠送贺礼，遇有丧事，工会负责人也要前往慰问；四是动员、鼓励、帮助干部和职工参加职工互助保障计划；五

是每逢中秋、元旦、春节，工会都要会同有关部门，代表企业党政领导，对困难职工和离退休职工及驻外职工家属进行登门慰问。此外，工会还对子女考上大学的职工给予奖励。

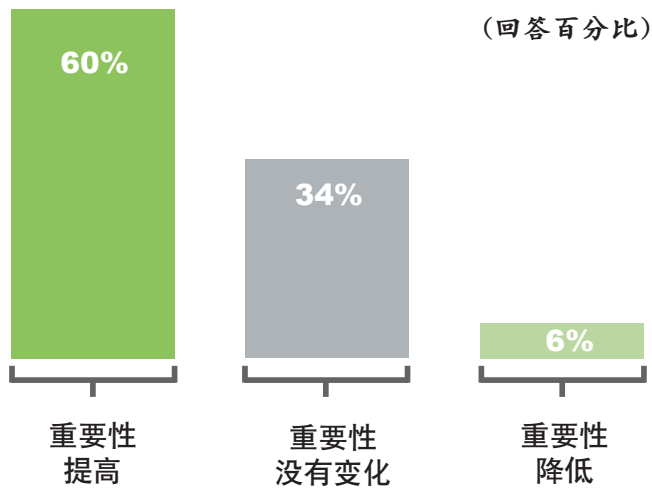
近几年，北新建材实施全国布局战略，在京外建立了十几个生产基地。针对公司派驻京外生产基地的管理和技术骨干面临的实际困难，北新建材工会建立了驻外职工档案，制订了《驻外人员补贴住宿标准与报销规定》、《驻外补贴及调薪机制办法》《驻外员工探亲休假管理办法》和《驻外单位及员工突发事件应急预案》等一系列制度，对驻外职工吃饭、住宿、交通、休假、文体活动等进行了统一规定，解决他们工作、生活上的困难。同时，公司建立了联系制度，定期了解他们的情况，定期走访、慰问其家属，帮助解决困难，免除他们的后顾之忧。

总之，在依法推进建设劳动关系和谐企业的进程中，职代会制度作为我国推进基层民主政治建设的一项基本制度，体现了社会主义国家的性质和工人阶级的领导地位，体现了以人为本的科学发展，保障了广大职工的政治经济利益和“共建共享”，促进了公司与员工的共同发展，这正是建设劳动关系和谐企业的本质需要。

履行社会责任 创造阳光财富 中国建材在行动

中国建筑材料集团有限公司 牛振华 金玲

诺贝尔经济学奖获得者米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)可能不会想到,他在1970年提出的“追求高回报是企业唯一的责任”的观点,在这么短的时间内就被时代抛弃了。麦肯锡的一项调查显示,84%的受访者认为“为股东创造回报的同时,兼顾社会公益”才是大企业应该扮演的社会角色。企业社会责任(Corporate social responsibility,简称CSR),这个曾经不为中国企业界所熟悉的词语,已经在欧美发达国家演化为一场运动,而且越来越受到重视(见图1)。这场运动迅速波及全球,并随着经济全球化的浪潮,成为摆在中国企业面前不容回避的挑战。



在2009年对224位企业领导者所做的调查显示,60%的企业领导者认为企业社会责任问题的重要性在过去的一年有所提高。

图1.企业社会责任越来越受到重视

一、社会责任, 成本还是效益?

其实, 弗里德曼并没有全错, 通过降低成本、提高产品质量来追求利润最大化是企业履行对投资者和股东责任的重要方式, 在罗宾斯看来, 弗里德曼只是停留在社会责任的第一阶段 (见图2)。

企业社会责任的思想萌芽于20世纪30年代, 50年代正式由鲍恩 (Howard R. Bowen) 提出, 之后日益丰富、成熟, 并在企业管理实践中被广泛应用。纵观企业社会责任概念及相关概念的发展历程, 影响较大的有商业伦理、商业社会责任、企业社会回应、利益相关者模型、企业社会绩效、可持续发展、三重底线、企业公民等。

现在被广泛接受的社会责任概念之一是1997年由英国学者约翰·埃尔金顿 (John Elkington) 最先提出的“三重底线” (见图3), 即将企业社会责任划分为经济责任、环境责任和社会责任。经济责任也就是传统的企业的责任, 主要体现为提高利润、纳税责任和对股东投资者的分红; 环境责任就是环境保护; 社会责任就是对于社会其他利益相关方的责任。企业在进行企业社会责任实践时必须履行上述三个领域的责任。

“三重底线”从一个角度阐释了企业社会责任的内涵, 而在企业社会责任领域, 最具争议的问题之一就是“社会责任是成本还是效益”, 这个问题的答案一直以来众说纷纭。罗宾斯得出的结论是中性的, 即“没有证据证明, 企业的社会责任行动明显降低了其长期效益”。但根据《首席执行官》2007年对中国企业经营者4000多份问卷调查的结果, 近七成企业经营者同意“履行企业社会责任会增加企业的成本, 从而降低企业效益”。

IBM对250位企业领导者的调查

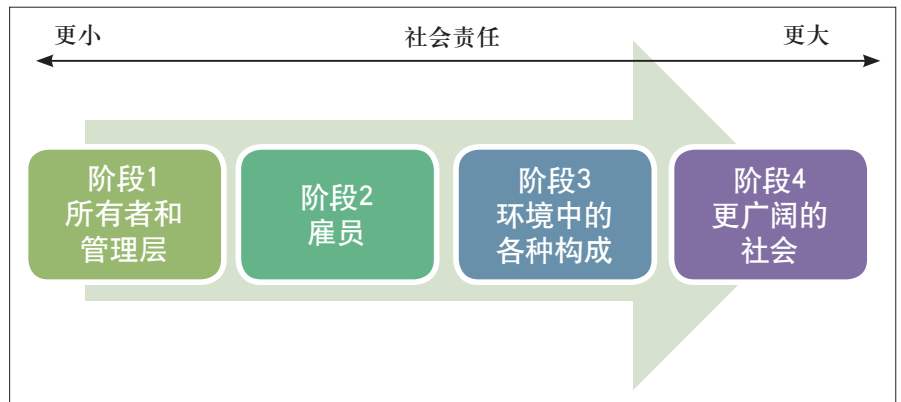


图2. 社会责任扩展的四阶段模型

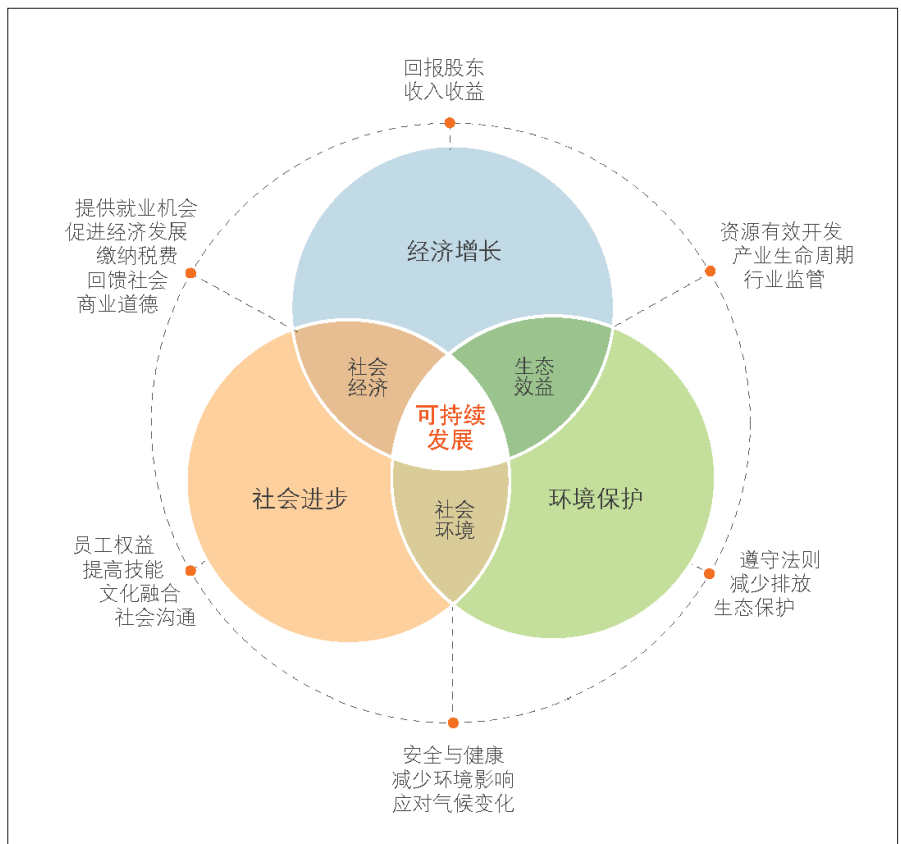


图3. “三重底线”的一种描述

中, 有超过一半的人认为他们的企业社会责任为他们带来胜出其主要竞争对手的竞争优势。这是因为, 履行社会责任有助于企业吸引并留住最优秀的人才, 能够帮助企业在竞争中脱颖而出, 而且帮助企业进入新兴

的发展中市场。IBM认为, 从“成本型”CSR业务模式到“战略型”CSR发展模式的转变过程中, 涉及到了多个阶段, 这个过程可以用CSR价值曲线 (见图4) 来表示。随着CSR逐步整合到核心业务策略中, 企业可以实现

更大的投资回报。

在麦肯锡的调查中有三分之二的CFO和四分之三的专业投资人士认为，企业社会责任活动会在经济正常时期会为其股东创造价值。创造价值的方式主要包括：保持良好的声誉或品牌权益、吸引、激励并留住有才能的员工、满足社会对良好企业行为的期望、提高运营效率和/或降低成本、开启新的增长机会、改善风险管理、加强竞争地位、改善获得融资机会等。

但需要注意的是，首先，通过履行社会责任所创造的价值往往难以量化，其次，企业的负责人们对“价值”的定义并不完全一致，最后，仍有相当一部分（接近20%）的受访者对履行社会责任在短期内对股东价值的影响持负面态度。

也许正像德勤华永会计师事务所合伙人杨莹在博鳌亚洲论坛2010

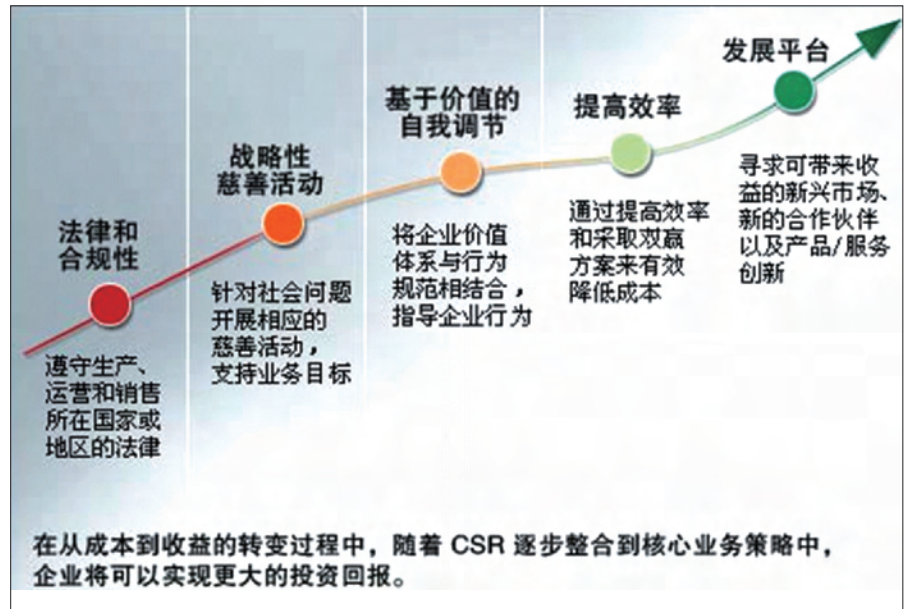


图4.CSR价值曲线：从成本到收益的转变

年年会“青年领袖圆桌会议：危机与绿色解决方案”上所说的：“社会责

任对于企业来说是成本，但最终它还是会为企业带来效益的”。

二、社会责任在中国

中国企业成长于“天下兴亡，匹夫有责”的传统儒家文化影响下，履行着各自的社会责任体系。儒家文化倡导“重义轻利”，这也是中国传统管理思想的基本原则。

西方企业社会责任理念自20世纪90年代进入中国，随着我国企业逐步加入国家市场竞争，国有企业改革取得实质性进展，我国企业的工作重点放在了降本降耗、控制投资、资金管理等方面，同时开始关注环境和社会责任。这一阶段政府出台了一系列法律法规，企业也相继踏上了可持续的履责之路。

2006年对中国企业的社会责任而言是具有里程碑意义的一年，在这一年中，从理论到实践，从政策到立法，从媒体到公众，都出现了对社会责任的广泛关注。2006年初，国务院国资委主任李荣融提出中央企业要重点把握好五个方面的工作，其中之一

就是“更加注重企业与社会和谐”。同年通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》对企业履行社会责任提出了明确的要求。也是这一年，国家电网公司率先发布企业社会责任报告，温家宝总理批示：“这件事办得好，企业要对社会负责，并自觉接受社会监督。”9月25日深圳证券交易所发布《上市公司社会责

任指引》。10月15日招商银行、万科、TCL等在北京大学成立中国社会责任同盟。年底，首届纺织行业社会责任年会召开，发布《2006年中国纺织服装行业社会责任年度报告》。

随着2008年国务院国资委以1号文件的形式下发了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，国有企业特别是中央企业的社会责任活动进

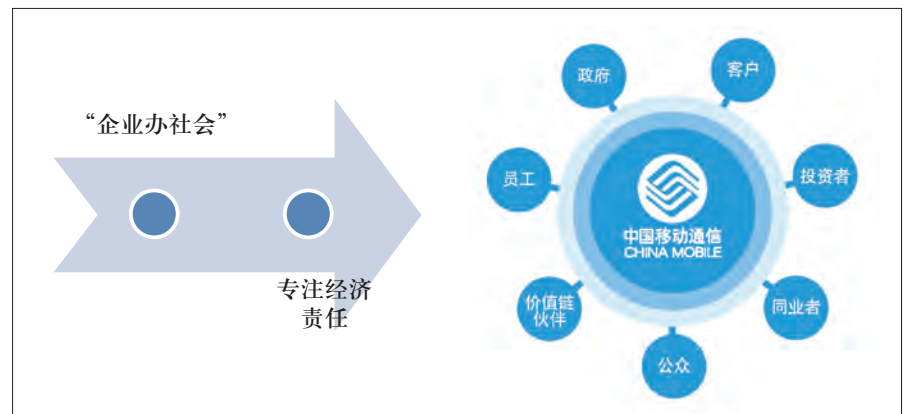


图5.中国国有企业社会角色转变

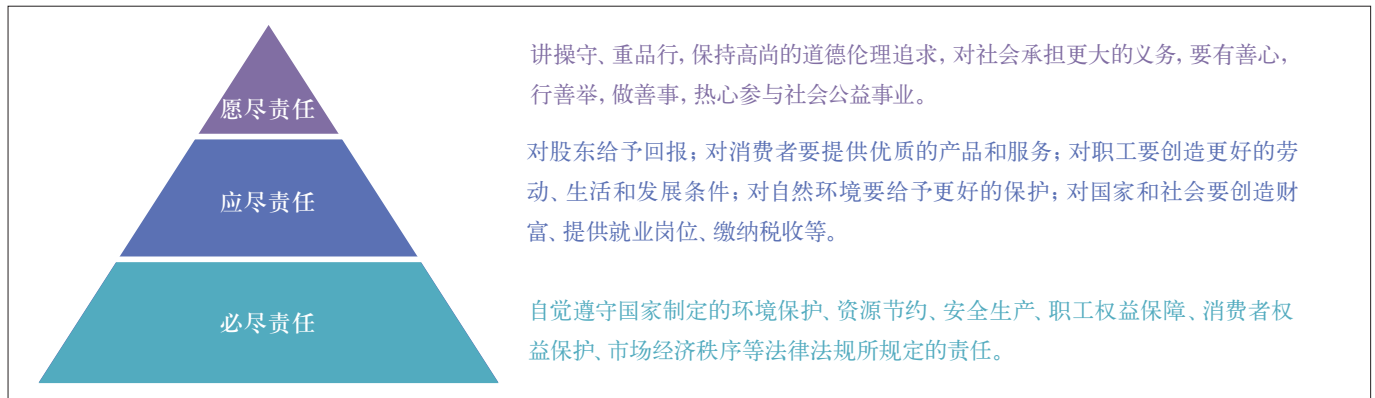


图6. 中央企业履行社会责任的三个方面

入了新阶段。

国有企业的社会角色发生变化，从“企业办社会”的错位现象调整为关注更多利益相关方（见图5）。

此外，国有企业开展了大量履行社会责任的活动。中央企业社会责任的内容也逐步明晰，主要包括必尽责任、应尽责任和愿尽责任三个方面（见

图6），具体包括坚持依法经营诚实守信、不断提高持续盈利能力、切实提高产品质量和服务水平、加强资源节约和环境保护、推进自主创新和技术进步、保障生产安全、参与社会公益事业、维护职工合法权益等内容。

近两年，发布社会责任报告的企业数量也迅速增加，据统计，2006年

全国仅有19家企业发布企业社会责任年度报告；到了2008年，仅上市公司中就有290家披露企业社会责任报告，全年发布企业社会责任报告的企业近400家。129家中央直属企业中共有约35家中央企业或其控股的上市公司发布了社会责任报告或可持续发展报告，占目前中央企业总数的27.13%。

三、中国建材集团的社会责任之路

中国建材集团作为我国最大的综合性建材企业集团，多年来，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，在落实科学发展观、发展循环经济方面做出了应有的贡献，在科技创新、资源节约、节能减排、环境保护等方面发挥了中央企业的攻坚作用。

就像哈佛商学院迈克尔·波特教授所说的，成功的企业需要健康的社会作为土壤，健康的社会同样离不开众多成功的企业，集团一直以来都把社会利益视角融入自己的核心理念框架，倡导“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”的企业文化，在努力提高经济效益的同时兼顾社会效益。牢记作为中央企业应该担负的责任，努力将集团建设成为创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型企业，并在履行社会责任领域做了大量工作（见图7）。

集团的企业社会责任管理坚持

全员参与、全方位覆盖、全过程融合，建立和完善了集团履行社会责任的工作组织体系，成立了以董事长宋志平为组长、总经理姚燕为副组长、集团公司领导参加的企业社会责任推进工作领导小组，统筹研究和部署集团社会责任工作。领导小组下设企业社会责任报告编报工作小组，并设立了社会责任与节能环保办公室作为日常办公机构。集团总部各职能部门按照部门职责负责推进社会责任工作，各级成员企业具体负责社会责任工作的落实。集团重视开展宣传教育活动，努力提高员工环境保护意识，凝聚社会责任共识，形成践行社会责任的良好文化氛围。集团成员企业枣庄中联水泥有限公司的企业社会责任经验入选了《2009年中央企业优秀社会责任实践材料汇编》。集团已经逐步建立并持续改善企业社会责任的管理体系和作体系，探索长效管理机制，确保社

会责任工作规范、稳步推进。

2009年以来，集团公司对社会责任的编报工作开展了广泛地调研，在细致查阅国内外企业60余份社会责任报告、重点研究了中央企业社会责任报告编报和发布情况的基础上，编制完成了《关于企业社会责任有关情况的调研报告》，详尽阐释了全球社会责任报告的现状和我国的特点、中央企业社会责任的内涵以及集团前需要确定的要素。经与集团成员企业各级管理人员深入交流，收集、整理各成员企业履行企业社会责任的最佳实践，并与专家反复磋商，集团在今年年初确定了《2009年度社会责任报告》的总体框架（见图8），并进一步细化了基础材料收集范围及分工。

虽然包括中国建材集团在内的中国企业在履行企业社会责任方面取得了一些经验和成绩，社会责任、社会意识不断增强、社会责任的内

经济责任	<ul style="list-style-type: none"> ○上市以来,先后进行了五次大规模路演,与800多个投资基金进行了面对面的沟通与交流,建立了良好的投资者关系,成为“与投资者关系最和谐的上市公司”之一。 ○中国建材在香港的股票市值也因此自上市以来攀升了十倍。 ○近年来主营业务收入和利润年均增长率超过50%,上缴税金连年递增。 ○……
	<ul style="list-style-type: none"> ○在水泥行业大力推广余热发电。 ○在浮法玻璃和玻纤生产中使用纯氧燃烧。 ○利用发电厂的脱硫石膏、钢铁厂的高炉矿渣等城市和工业废弃物生产石膏板、矿棉吸音板、外墙板等新型建材。 ○大力建设社会主义新农村,用粉煤灰、煤矸石做外墙砖,在山西等省推广新型住宅。 ○建设枣庄水泥生态园区。 ○……
	<ul style="list-style-type: none"> ○在“5·12”汶川特大地震中,在较短的时间内建设完成了援建东方电气在重灾区汉旺镇等地的600套新型抗震快装房屋,震区首家竣工并恢复运营的医疗卫生服务项目——都江堰水电十局10000平方米医院,陕西省广坪镇中学、广坪镇小学、金山寺小学共800平方米教室和广坪镇600平方米医院,缓解了灾区群众困难。 ○在此次玉树地震中,向玉树灾区捐建价值500万元的新型抗震校舍,员工自愿捐款超过300万元。 ○提高企业员工待遇,加强对企业员工的激励机制,对高管人员和技术骨干实行有激励意义的年薪、业绩奖和适当的期权与股票增值权等。 ○重视对困难企业和员工的生活保障,重视对离退休老同志的关怀和帮助。 ○为安徽石台县捐款。 ○为新疆塔城地区捐款修建了三所希望小学。 ○为山东华源煤矿8·17抢险救灾进行了捐款。 ○……
环境责任	
社会责任	

图7.中国建材集团的社会责任行动

中国建材集团 社会责任报告 总体框架	公司治理	经营理念
		治理结构
		治理手段
	经营绩效	效益指标
		国际业务
		股东评价
	带动行业发展	伙伴认同
		科研实力
		人才优势
	保护环境与节约资源	成果转化
		善用资源
		保护环境
	保障安全	低碳产品
		新能源产业
		管理体系
关爱员工	信息化建设	
	隐患排查	
	分包商监管	
企业公民	职业健康	
	员工保障	
	员工权利	
	平等对待	
	激励机制	
	丰富生活	
	社会公益	
	支援灾区	
	扶贫济困	
	诚信经营	

图8.中国建材集团社会责任报告框架

涵不断丰富、社会责任的层次日渐提升,社会责任事业才能开始走向体系化、规模化、社会化。但是,我们必须清醒的认识到在后金融危机时代,注重节能减排、保护生态环境、投身公共事业、积极回报社会,对于中国企业而言显得愈发重要。招商银行行长马蔚华在“2009年中国企业社会责任高峰论坛企业”上,意味深长地说道:“未来,社会责任的发展在中国乃至世界都任重道远。”

参考文献

[1] 麦肯锡全球调查:企业与社会[J].麦肯锡季刊.2006年1月。
 [2] 斯蒂芬·P·罗宾斯.管理学[M].中国人民大学出版社(第七版).2004年.P119。
 [3] Neville Isdell,George Pohle.领导可持续发展的企业:利用洞察和信息采取行动[J].商业洞察.2010年4月。
 [4] 段文等.国外企业社会责任研究评述[N].华南理工大学学报(社会科学版),2007年第3期。

[5] 中国石油天然气集团公司2008年企业社会责任报告[R].中国石油天然气集团公司.2009年。
 [6] Eric Riddleberger, Jeffrey Hittner.履行企业社会责任,实现持续增长.IBM商业价值研究院.
<http://www.ibm.com/cn/services/bcs/iibv/>
 [7] 尹毅夫.中国管理学[M].京华出版社.P305。
 [8] 中国移动通信集团公司2008年企业社会责任报告[R].中国移动通信集团公司.2009年。
 [9] 迈克尔·波特. 战略与社会:竞争优势与企业社会责任的联系[J].商业评论.2007年11号。

联合 管理 效益

—— 中国联合水泥集团山东区域各企业发展见闻

中国建材报记者 张运科

2009年年末，中国联合水泥集团传来消息，中联水泥集团山东区域各企业提前两个月完成全年利润指标。主管中国联合水泥集团山东区域经营管理工作的中国联合水泥集团副总经理冯耀银说：“中国联合水泥集团在山东区域之所以能取得这样的成绩，得益于中国联合水泥集团搭建的区域发展大平台，得益于我们实施了严格高效的管理措施，得益于广大一线管理者和员工的共同努力。是‘联合’的思路创建了这样一个大平台，这个大平台让每一个企业最大程度地发挥了各种潜能，实现了以往难以达到的良好业绩。”

冯耀银介绍，目前中国联合水泥集团在山东的水泥企业已达22家，产能超过2800万吨，其中熟料基地10家，水泥粉磨站12家。

“联合”搭建了一个好平台

中国联合水泥集团成立10年来，始终遵循中国建材集团的发展战略，驱动资本运营和联合重组，进行区域性联合重组和管理整合，走市场化的运营机制

道路，走争取地方资源支持并为地方经济做贡献的道路，实现了企业又好又快发展。

几乎所有的中国联合水泥集团山东企业负责人称赞中国联合水泥集团搭建的平台好，在这个平台上，每个企业都可以很方便地做到许多过去想都不敢想的事情。

泰山中联分管生产技术的副总经理郁国强告诉记者，加盟中国联合水泥集团后，泰山中联在生产方面的变化十分明显。过去泰山水泥的两条生产线亏损，2007年7月1日加入中国联合水泥集团后，集中采购费用降低，统一销售，区域价格联动，加强了现场管理，下半年即实现盈利1000多万元。目前泰山中联虽然在技术力量上没有增加投入，但由于在山东区域内到各兄弟厂家学习的机会多了，平台大了，后盾强了，可以利用整个团队的技术力量和优势，所以感觉公司的技术力量十分强大。

德州中联总经理孙勇介绍，加入中国联合水泥集团后，企业有了一个强大的平台，有了一个广阔的发展空间，原来企业是一个“点”，现在是一个“面”。过去企业是闭塞的，而现在视野开阔，中国联合水泥集团山东区域的各企业就像一个单位。

曲阜中联董事长孙建成讲道：“中国联合水泥集团是个大家庭，只要一家企业有事，其他的企业马上提供帮助。”

如果说是中国联合水泥集团给旗下企业搭建了一个好的平台,那么把这个平台的作用发挥到极致的,是主管中国联合水泥集团山东区域经营工作的冯耀银。正是他,在山东区域企业间开创性地实施了对标管理。

中国联合水泥集团山东区域实施对标管理以来,深受中国联合水泥集团和业内的好评。不久,国家发改委就委托中国水泥协会主持全国水泥试点企业能效“对标”工作。

中国联合水泥集团山东区域企业的对标管理自2007年3月开始实施,每月初轮流在各企业驻地举办,这样既完成了“对标”,又做到了现场观摩交流。如今,每月初召开“对标会议”成了中国联合水泥集团山东各水泥企业的一项重要工作。

孙建成认为,对标管理激发了山东区域企业的活力。通过“对标”发现自身某个环节有问题,企业可以马上派人到优于自己的企业去学习,形成“比、学、赶、帮、超”的风气。

孙勇说:“对标管理模式非常好,刚开始时,我们在会上真有点坐不住,看到其他企业的数字,自己心里很不好受。但正是这种形式,可以自我加压,找到差距,互相借鉴、学习其他企业先进的生产技术和管理经验,进行标杆管理。我们还把对标管理引入企业内部车间,对对标管理进行了再创造。今年,企业原料石膏的采购,每吨下降了100多元,仅此一项一年就‘对’出了1000万元的利润。”

“联合”后实施精细化管理

中国建材提出的“精细管理、创造绩效”的总体工作思路,在中国联合水泥集团山东企业的日常工作中得到了严格贯彻和落实。冯耀银发挥长期在煤炭和水泥行业从事企业管理工作的经验,积极探索集团化管理模式。

在冯耀银的领导下,中国联合水泥集团山东企业坚持以“精细管理,



创造绩效”为主线,以控制成本为目标,加强基础管理工作,革新挖潜,节能降耗,探索出一套对各个企业统一管理的模式:即下达指标、监督过程、统一考核、严格奖惩、具体分析。每月初组织召开中联山东区域企业“对标”会,对比分析企业间的成绩与不足,同时下达本月的生产经营计划。

几年来,在统一的管理模式下,中国联合水泥集团山东各企业都摸索出了一套完善的管理方法。

过去鲁南中联日产5000吨生产线产量一直在四千八九百吨上转悠,许多不完善的地方需再改造,对此他们从生料配比到窑提速,从工艺到设备实施了全面的升级管理,日产量一下子提高到五千六七百吨,生产线的各项指标从过去的“老末”走到前列。

枣庄中联两条日产2500吨线不光在当初建设期间创出了投资最少、工期最短的纪录,建成后,各项指标瞄准更高标准,在国内位居前列,其成本能与万吨线相抗衡,成为中国联合水泥的“明星”线。

曲阜中联推行精细化管理、市场终端管理,最佳工艺方案管理,加强三级监督管理和三级安全网络,使精

细化管理日益完善,努力实现节点管理无盲点。

德州中联提出“停窑就是事故”的理念,严把管理中的各个细节,探索出“全方位成本控制机制”,对原材料采取联合取样和编码管理,组建了督察组,对生产销售的各个环节实施督查管理。

青州中联严格落实“点检、巡检、紧固、润滑”的设备管理八字方针,努力提高设备运转率。他们对进厂原燃材料严把质量关,做到一车一检,对质量检测结果超标的拒收,并且在日常工作中非常注重生产现场和厂区环境治理。2009年3月,中国联合水泥集团在青州中联召开生产现场会,推广其生产现场管理经验。

“联合”创造高效益

努力耕耘自有回报。2009年以来,中国联合水泥集团山东各企业生产经营运行稳定,各项指标不断攀升,市场销售业绩良好,临近年末,捷报频传,各企业均提前两个月完成年初制定的利润指标。

在枣庄中联2009年庆功大会上,冯耀银高兴地宣布,2009年1~9月,枣庄中联完成全年利润任务的107%,提前3个月完成了上级下达

的全年利润指标。日产5000吨水泥熟料生产线于9月10日点火投产，并通过运行调试达产达标，余热发电成功并网发电。枣庄中联水泥工业生态园内防尘、降尘、防噪、绿化系统、景观湖亭和凉亭等一期工程建设初具规模，二、三期工程正在同步快速推进。项目完成后，枣庄中联将成为集生态工业、生态农业、生态人居、旅游观光于一体的生态型水泥生产示范企业。

鲁南中联作为中国联合水泥的发源地，其两条日产2300吨生产线为上世纪90年代初建成，因设备老化，运行成本高，进行技术改造。近年来在严格的管理和运行下，老国企焕发了生机，目前日产5000吨生产线产量由原来的5000吨上升到5600吨。鲁南中联今年的生产利润可超亿元。

日照中联两年前重组港源水泥，两条生产线停产，缺乏流动资金，燃煤紧张，存在许多问题。总经理盛春德一方面请鲁南中联的培训师前来授

课，邀请大学教授进行营销培训；另一方面积极组织力量恢复生产，重组当年年底就赢利700万元。2009年日照中联生产经营稳定上升，到11月份全年多销售水泥50余万吨。

临沂中联是2008年1月由山东江元水泥重组后成立的。企业的生产经营一直不正常，重组成立之初，公司有关领导组织管理和技术人员对生产经营进行诊断，整修设备，优化系统，将原“带病”运转的设备进行全方位的整修，重新制定设备管理方针，严格管理，两个月后企业进入正常生产经营轨道，连续运转率和产能利用率不断提高，熟料日产量超过5500吨。2009年是临沂中联快速成长的一年，公司重点在提升经营质量、加强管理水平、优化发展方式等方面下功夫，前三季度企业利润和销量指标完成情况良好。山东省水泥协会一位领导考察了临沂中联后，给予的评价是，“脱胎换骨的转变”。

联合的力量还显现在各企业文化和品牌的统一上。山东区域内所属企业将产品品牌全部更换成了统一的“中联水泥(CUCC)”。泰山中联加盟前是亏损大户，通过严格管理如今成了盈利大户。郁国强告诉记者，泰山水泥目前已完成品牌转换，由原来的泰山水泥变为CUCC，转换后品牌效应得到放大，品牌影响力转变为价格优势的效应明显，带动了区域销量的上升。

如今，按照中国联合水泥集团管理整合总体方案，山东区域内所属企业正在进行更为彻底的管理整合工作：即将成立中国联合水泥山东运营管理区，最终实现“营销统一、生产技术统一、采购统一”的区域集中管理运营模式。这将是继对标管理之后，中国联合水泥集团2009年为山东区域各企业搭建的又一个发展平台。我们期待在这个新平台上，中国联合水泥集团山东区域各企业会有更大的作为。



从业主角度浅议余热发电项目管理

浙川中联水泥有限公司 朱其川

中国联合水泥集团有限公司 常虹

余热发电项目作为水泥和其他行业节能减排工作的重要举措已越来越受到重视，并且由于其经济效益可观，成为企业的一个经济增长点，在市场竞争激烈的地区是否配套余热发电项目可能会成为水泥企业是否盈利的关键。余热发电项目相对于水泥熟料生产线项目较简单，但与既有生产线联系较密切，且水泥企业对发电系统的了解需要一定的过程，其项目管理也应有别于水泥熟料生产线项目管理，具有独特性，以下是笔者在实际工作中的一些体会。

建设模式的选择

项目建设模式是每个水泥熟料生产企业在进行余热发电工程时首要考虑的问题，受制于余热发电工程的特殊性，缺乏必要的技术管理人才，投产后的运行效果和人员培养，项目的投资、工期、质量这些都是业主考虑建设模式时所关注的因素。根据国内目前余热发电项目建设的现状，主要有以下三种建设模式：总承包模式（EPC）、传统项目管理模式、建设—运行—移交模式（BOT）。

1. 总承包模式（EPC）

总承包模式（EPC）是现阶段余热发电项目常用的建设管理模式，它的主要特点是总承包单位负责项目的设计、采购和施工，即常说的“交钥匙”工程。在EPC模式中，设计不仅包括具体的设计工作，而且可能包括整个建设工程内容的总体策划以及整个建设工程实施组织管理的策划和具体工作；采购也不是一般意义上的建筑设



备材料采购，而更多的是指专业设备、材料的采购；建设的内容包括施工、安装、试车、技术培训等。

EPC工程项目管理有以下主要特点：（1）业主把工程的设计、采购、施工和开车服务工作全部委托给工程总承包商负责组织实施，业主只负责整体的、原则的、目标的管理和控制。（2）业主可以自行组建管理机构，也可以委托专业的项目管理公司代表业主对工程进行整体的、原则的、目标的管理和控制。业主介入具体组织实施的程度较低，总承包商更能发挥主观能动性，运用其管理经验，为业主和承包商自身创造更多的效益。（3）业主把管理风险转移给总承包商，因而，工程总承包商在经济和工期方面要承担更多的责任和风险，同时承包商也拥有更多获利的机会。

（4）业主只与工程总承包商签订工程总承包合同。工程总承包商可以把部分工作委托给分包商完成，分包商的全部工作由总承包商对业主负责。

鉴于EPC模式的特点，有以下问题需要引起业主的重视：（1）EPC模式下业主给总承包商提供了相当大的弹性空间，可以防止传统项目管理模式下设计者与施工者之间的责任推诿，提高了工作效率，减少了协调工作量。由于总价固定，基本上不用再支付索赔及追加项目费用，能够维护业主的经济利益。但也把工程的大部分风险都转移给了总承包商方，因此，总承包商在报价时要比在传统模式下高很多，从所有已进行的余热发电总承包工程中，如果把总承包合同价格与各分包单位的执行合同作比较，都可以看出这一点。因此，业主在

合同价格方面应下大功夫。(2) 在质量控制方面, 虽然在理论上所有工程的缺陷都是总承包商的责任, 但实际上工程质量的保障全靠总承包商的自觉性, 他可以通过调整设计方案包括工艺等来降低成本, 而业主又不能过多地参与设计、采购方面的细节要求和意见, 项目长期运行效果难以有效保证, 从而对业主的长期利益造成损害。(3) 业主应加强监控。在总承包项目的招标阶段, 招标文件中应对项目的所有工程条件、技术、标准、验收、设备造型、分包商选择、EPC工程范围、业主在项目建设过程中的监控方法等方面做尽可能详细的规定, 限制总承包单位的自由度, 减少扯皮的发生。在项目合同签订时避免做出与招标文件相违背的承诺, 并尽可能修改承包商在投标文件中与招标文件相抵触的部分。在建设过程中严格按照相关法规、标准、合同及相关附件的要求进行监督和验收。(4) 业主应严控EPC外的投资, 要求业主项目管理人员充分熟知、理解EPC合同及相关附件的内容, 避免总承包单位将EPC内项目内容转移给业主。

2. 传统的项目建设模式

传统的项目建设模式是由业主组建项目管理机构, 选择独立的设计、货物、施工单位, 项目主要由业主来进行管理的模式。

这种管理模式, 项目能够充分反映业主的意愿, 能达到较好的投资、工期、质量控制目标, 项目的长期运行效果能得到保证。但对业主或业主的项目管理机构人员素质要求较高, 对初次或较少进行余热发电工程的单位不适用, 没有丰富的余热发电项目管理、运行经验, 采用自建的模式风险很大。另一原因是国内几家余热发电设计单位都做总承包业务, 对只进行设计工作积极性不高。这种模式适用于大型的水泥企业集团, 其有自己的专职项目管理机构和队伍, 与设计单位、货物供应商、施工单位的

讨价还价能力、威慑力强, 能够做出优秀的项目。

3. 建设—运行—移交模式(BOT)

BOT模式是一种建设—运营—移交的模式, 由投资方自行投资、建设, 经过若干年运营后再移交业主。其原来多用于资本密集型、政府特许经营项目的管理中, 在余热发电项目中, BOT模式是最近几年才出现的。

在BOT模式下, 相对于EPC模式投资方(相当于EPC的总承包方)需要拥有资金、技术和管理等方面的综合优势, 在项目管理方面有更大的自由度, 而业主的项目管理作用相应更加淡化。它的优点和缺点更加突出, 具有EPC模式下所有特征外, 还有可以使业主避免风险、业主的回报明确, 项目管理效率较高的优点, 另外的一大优点是可以集设计、工程总承包、工程咨询与技术服务、生产运营、CDM全过程服务于一体, 量身定制提出余热发电“一揽子”最佳解决方案, 实现余热利用效益的最大化。缺点是业主在规避风险的同时减少了项目的收益, 在投资方运行期内, 各利益方在部分方面存在冲突, 运行长期运行效果也不能有效保证。

选择BOT模式的重点是业主对余热价值和投资总额的认定, 即投资方运营期的确定。在EPC模式下, 业主在控制质量等方面外, 重点是控制项目投资, 而在BOT模式下, 业主还应重点对生产线余热价值进行评估, 这些价值包括余热发电的直接经济效益、CDM效益、节能减排财政补贴、税费减免等。在重视上述在EPC模式下应重视的问题外, 还应重视项目所有建筑、装备的耐用程度和投资方运营期间水泥熟料生产线应提供条件的保证及不能满足保证的处理, 最好在合同条款中约定, 以避免冲突和遭受损失。

BOT模式更能发挥投资单位的优势, 在各方利益分配合理的情况下, 是余热发电项目建设模式发展的新亮点。

建设过程管理的重点

无论采用以上三种模式中的任何一种, 作为业主都必须对项目建设过程进行有效的管理, 这样才能做到项目长期良好运行, 达到多方共赢的效果。余热发电项目具有一般项目的特性, 项目建设过程管理也从安全、信息、投资、工期、质量等几方面进行管理或控制。本文只对余热发电项目建设过程中的重点方面进行论述。根据项目建设过程中业主是否与承包商或其分包商发生关系, 把项目工作分为项目外部管理工作和项目内部管理工作。

1. 项目外部管理重点

1) 安全、消防

余热发电项目外部管理的工作很多, 如环保、土地、规划、建设监管等方面, 很多业主都忽视了安全预评价和消防报审。

《中华人民共和国安全生产法》第二十四条规定, “生产经营单位新建、改建、扩建工程项目(以下统称建设项目)的安全设施, 必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。”国家安全生产监督管理局和国家煤矿安全监察局于2003年发布了《安全评价通则》、《安全预评价导则》, 加强生产经营单位新建、改建、扩建工程项目安全设施“三同时”工作, 规范建设项目安全预评价行为。现在新上马的火力发电厂, 包括企业自备电厂(包括余热发电项目)都必须在可行性研究以后进行安全预评价, 由安全生产主管机关对安全预评价报告组织评审通过后, 项目才可以申请开工建设。

而从2009年5月1日起实行的新《中华人民共和国消防法》第十条规定“按照国家工程建筑消防技术标准需要进行消防设计的建筑工程, 设计单位应当按照国家工程建筑消防技术标准进行设计, 建设单位应当将建筑工程的消防设计图纸及有关资料报



送公安消防机构审核；未经审核或者经审核不合格的，建设行政主管部门不得发给施工许可证，建设单位不得施工。经公安消防机构审核的建筑工程消防设计需要变更的，应当报经原审核的公安消防机构核准；未经核准的，任何单位、个人不得变更。按照国家工程建设消防技术标准进行消防设计的建筑工程竣工时，必须经公安消防机构进行消防验收；未经验收或者经验收不合格的，不得投入使用。”

根据以上相关法规的规定，若没有进行安全预评价和消防报审，并取得相关文件，即进行项目施工，后果将十分严重，有可能造成工程停工甚至彻底返工，给业主造成的巨大损失。在EPC模式和BOT模式下项目合同

中应明确这方面的责任，并在工程建设过程中监督承包单位依照批复内容进行施工。

2) 特种设备报检

在余热发电项目中特种设备较多，包括锅炉、管道、汽轮机、起重机等，锅炉运行前还包括水质的检验，约占项目总设备数量的80%以上。这些设备在安装前都需要向主管部门（技术监督局）申报相应的文件并取得批复，在安装、试车、运行过程中还应按照主管部门的要求进行分步的检验、验收，若违反相应的条款，可能会造成项目暂停、返工和罚款，严重的会构成犯罪。特种设备各阶段报检工作在项目合同也应提前约定，在EPC模式下和BOT模式下安装和试车

阶段的报检工作一般由总承包单位和安装单位完成，在BOT模式下运行阶段的报检工作可进行约定。无论任何阶段特种设备的报检由何方进行，业主都应积极协助、监督或及早办理，以免影响工期和遭受罚款。

3) 并网手续办理

并网手续办理工作是余热发电项目最大的外部工作，在不同地区、不同电网区域内，有不同的并网审批程序，但都少不了并网协议和调度协议。虽然余热发电是节能减排的重要措施之一，是国家所提倡的，但是余热发电项目会对当地电力企业的利益造成不利影响，各地的供电企业态度都不积极，再加上2009年起余热发电项目并网必须报国家电力公司批，增加了并网手续工作的难度。因此，在余热项目建设的同时，应充分认识到并网手续工作的重要性 and 难度，及早取得并网许可是完成项目工期目标的最好保证。

2. 项目内部管理重点

1) 技术方案、装机容量

围绕着单压、闪蒸或双压，补汽或不补汽，国内的几家水泥余热发电承包商派出具有各自特点的技术方案，由于余热发电项目投入运行时间都较短，并且各种方案都在不断的改进中，暂时还不能断定哪种技术方案最好，随着余热发电项目数量的逐渐增加和运行时间的延长，用户会给出公正的判断。

国内余热发电发展的初期，配备的装机容量较小，随着国内余热发电技术的进步和回转窑产量的提高，配备的装机容量呈增大趋势。以5000t/d水泥熟料生产线为例，国内较早投入运行的余热发电项目装机容量为7000kW、7500kW，而现在已增大到9000kW，个别生产线达到了10000kW。

装机容量的确定是基于生产线标定的结果的，但是，由于标定的误差和标定时生产线运行状况的是否

稳定, 直接影响了标定的结果, 进而导致设计装机容量的差异。实际上, 余热发电承包商在投标时只对业主提供的标定数据进行了有限的参考, 主要参照的是其以往项目的实施经验。某一3000t/d水泥熟料生产线在招投标过程中, 各投标商依据业主给定的系统参数分别报出了装机容量为4500kW、6000kW的技术方案, 最后在项目实施过程中, 业主一致要求装机容量为7500kW, 项目运行后, 发电功率稳定在6200kW以上, 短时间可达到7000kW以上。分析其发电量较高的原因可能是此生产线热耗较高, 并且余热发电投入运行后, 回转窑产量得到了提高。因此, 在确定余热发电装机容量时应考虑各方面的因素, 如现阶段生产线的生产状况(是否正常运行、提产的可能性、瓶颈和幅度)、生产线标定的系统参数(操作习惯和窑头、窑尾的风量、风温等)、余热发电投入运行后对回转窑系统的影响(对回转窑产量的影响、风机的改造和影响)、今后水泥熟料生产和余热发电技术发展趋势等, 在充分论证的基础上确定合适的数值, 避免某些项目那样投产三、四年即进行大的改造的情况发生。

2) 质量控制

质量控制是所有项目管理的重点内容之一, 余热发电项目质量的目标是在减少对熟料生产线影响或对熟料生产线有正面影响的基础上, 追求项目的发电效果和项目设施的可靠、耐用程度。正如前所述, 在EPC和BOT建设模式下, 工程质量的保障全靠承包商的自觉性, 其可通过调整设计方案包括工艺等来降低成本, 而且业主又不能过多地参与设计、采购方面的细节。因此质量控制在EPC和BOT建设模式下表现得尤为重要和复杂。

对余热发电项目的质量控制也与其他项目一样应从设计方面入手, 但有其特殊性。设计工作开始前业主应对合同中的相关设计标准、规范

进行审核、确认, 并时刻关注相应规范、标准的更新, 其次从设计的依据入手, 对生产线的标定过程、结果进行监督、评审和确认, 对提供的给排水、水质、地质、电力系统、外部建设要求等条件进行评审、确认, 对提供的工厂内部的所有技术进行确认, 确保设计条件依据的正确性、有效性。设计方面质量控制的关键是技术方案的评审, 在EPC和BOT建设模式下, 技术方案对承包商的项目成本有直接的影响, 业主应依据项目合同及其相关附件据理力争, 争取有利的技术方案。最后是作好技术文件的验证和复查, 确保技术文件符合相关设计依据、符合相关设计规范的要求、减少错误和返工。

在EPC和BOT建设模式下项目采购方面的质量控制相对简单, 因一般在合同中已对关键的设备、大宗材料都进行了限制, 业主作好监督即可, 但是对主机设备的附件、零件和没有在合同中限定的辅助设备、少量材料应作为质量控制的重点, 如阀门、测控设备、密封垫、电气柜原件、保温材料等。控制手段有参与招标文件的审定和评标过程、对施工单位采用不符合要求材料进行否决等, 这些手段应在合同中体现。

在工程施工过程中, 质量控制的焦点是与监理单位一起监督、验证工序质量, 签署验收文件、接收文件。一般情况下, 总承包单位或投资单位在选择项目施工单位时与业主的意愿是一致的, 会选择较可靠的合作方, 这为施工质量控制提供了条件。余热发电项目对水泥生产企业来说较疏, 应选择有经验的监理单位进入, 业主可以培养或外聘专业的项目管理人员, 这样才能做好施工过程关键质量点的控制。另一方法是对项目施工过程中涉及的施工方法及性能要求要在合同文件中进行明确, 大部分施工过程质量在相关规范中都有所体现, 但业主可以提出对关键质量点的更高要求,

如设备、管道保温施工方法、所有材料、保温后的温升, 汽轮机、发电机各轴承的最大振动值等。加强与施工单位的沟通也很重要, 在EPC和BOT建设模式下, 业主可能不直接与施工方发生业务关系, 但业主与施工方关系融洽是施工质量得以保证的支撑。

3) 业主参与

在业主自建模式下, 业主承担项目责任, 自然积极参与项目各个阶段, 但在EPC和BOT建设模式下, 各个业主对参与程度的理解不一样。在项目管理中, 无论采用何种建设模式, 业主牢固树立为项目服务、项目各参建单位都是为业主着想的理念是项目取得成功的前提。在EPC和BOT建设模式下, 总承包单位或投资单位承担的项目工作较多, 但在与建设相关主管单位关系处理中, 业主有着不可比拟的优势, 在与生产线的对接与协调中, 业主扮演着主导地位, 若业主认为在合同中所有约定的事件都是由总承包单位或投资单位负责, 自己不管不问, 则受损害最大还是业主的利益, 因此, 业主在力所能及的范围内应对总承包单位或投资单位提供帮助, 促使项目早日、高质量投产, 受益最大的还是自己。

结论

企业应根据自身的资源情况和战略思考, 选择适合企业自己的余热发电工程建设模式, 自建模式适用于大型集团, 采用EPC、BOT模式时应加强项目前期调查和建设过程监控。当前余热电项目技术方案较多, 但在装机容量确定过程中, 业主和项目承建方应考虑多方面因素。项目采用EPC、BOT建设模式实施过程中, 业主应注意外部协调处理的要点, 及早办理相关手续, 在项目内部管理上, 业主除加强质量控制以外, 还应发挥在政府、现场协调中的优势, 牢固树立为项目服务的意识, 给项目相关方提供有力协助, 只有这样才能做出好的项目。

忙碌的蜜蜂 没有懈怠的时间

——记全国劳动模范宋志平

2010年3月11日，在国资委机关多功能厅里，中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平作了题为“建材行业发展趋势与中国建材集团成长模式”的专题报告，获得了与会国资委机关各厅局干部的一致好评。这已经是宋志平在国资委有关会议与培训活动中第三次做报告。曾经名不见经传的中国建筑材料集团有限公司（下简称中国建材集团）以独到的发展思路与经营理念、优异的发展业绩在中央企业中越来越引人注目。

回顾这些年来中国建材集团的发展，正是在宋志平的驾驭下，在“一班人”的努力下，曾经举步维艰的这户建材央企才焕发出了勃勃生机，成为我国建材领域的龙头企业，实现了从未有过的大跨越。

宋志平2002年受命出任中国新型建材（集团）公司总经理（中国建材集团前身）时，一些人曾驻足观望：这位36岁执掌北京新型建筑材料总厂帅印的年轻领导者，现在又一步跃上了带有中国字头的大型央企的统军帅位，他能走几步棋，才会将这户摊子大、问题多、缺乏凝聚力和向心力的企业，引上健康快速发展的轨道？！

随着时间的推移，宋志平用自己的躬亲与实践，一步步的实施着自己的理想与愿望，回答着人们的困惑与疑问。

2003年初，在全面成功化解了羁绊中国建材集团多年的债务风险的同时，他把确立清晰的发展战略作为公司的当务之急。他上任后召开的第一个大型会议就是战略研讨会。他说：“制定明确清晰的发展战略是企业的首要任务。”

2003年4月23日，对中新集团、对中国的建材工业来说，都是一个不寻常的日子，为适应企业突出主业快速发展的需要，宋志平经过多方努力，将企业正式更名为中国建筑材料集团公司。从此，为领军建材、驰骋商场，在品牌名称上做了

全国劳动



宋志平

中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记

有力的准备。

2004年，宋志平进一步明确了中国建材集团的发展方向。即以“善用资源，服务建设”为核心理念，通过大力实施“科技创新”、“大建材”和“人才强企”战略，启动资本运作与联合重组两个轮子，迅速推进科研设计与新型建材、水泥、玻璃、复合材料等的业务整合和资源配置，将集团建设成为具有可持续发展能力和国际竞争力的国家级大型综合性建材产业集团。

宋志平的想法与思路获得了上级领导的充分肯定。2004年底，在国务院国资委的协调指导下，中国建筑材料科学研究院与中国轻工业机械总公司这两户中央大型企业重组并入了中国建材集团。极大地提升了集团的科技研发能力和装备制造能力。以新进入的中国建材院为基础，宋志平将集团所属12家科研院所及其分散、重复的业务进行规划整合，组建成立了中国建筑材料科学研究总院，构建起我国建材行业规模最大、研发实力最雄厚的科技创新基地，并迅速展开一系列科技研发工作。集团创新能力和综合实力大大增强，已成为建材行业科技创新的主体力量。

2006年初，中国建材集团并购了日产万吨水泥的徐州海螺公司。临近岁末，又成功重组了具有“中国浮法玻璃摇篮”美称的中国洛阳浮法玻璃集团。2007年，集团成功收购了曾为德国第二大风力机叶片生产企业的德国NOI公司。至2009年底，进入中国建材集团的还有山东泰和、浙江三狮、威海西港等企业。在水泥领域，集团联合重组的水泥企业达到141家，水泥产能达到1.5亿吨。组建的南方水泥公司成为规模宏大、业绩优良的区域性水

泥企业，创造了世界水泥发展史上联合重组的奇迹、企业扩张的范例。

宋志平认为，集团要做大做强，必须启动资本运作和联合重组两个轮子。在这一思想的指导下，2006年3月，中国建材集团的核心企业——中国建材股份有限公司在香港联交所成功上市，之后成功完成两次增发，募集资金总额超过70亿港币，被摩根士丹利列入MSCI市场指数，并跻身恒生国企指数成份股之列。目前，集团已控股上市公司6家，其中海外上市公司2家。捷报连传、凯歌不断的资本运作，获得了多家国际投资分析师的高度肯定。国际著名的券商摩根斯坦利高层对中国建材的评价是，“说到做到”、“有一位好的企业领导人”！

宋志平的领军之才与治企之道在中国建材的业绩表中清楚的显现了出来。至2009年底，中国建材的科技开发实力居行业第一，水泥业务中国第一，玻璃纤维业务世界第一，石膏板业务亚洲第一，兆瓦级风机叶片、高档耐火材料等中国第一。与2001年底相比较，集团总资产从96.7亿元增至1000亿元，增长9倍；营业额从31.6亿元增至836亿元，增长25倍；利润从0.85亿元增至36亿元，增长41倍。集团公司在国资委的业绩考核指标从最初的C级，上升到B级，2008年起进入了国资委A级企业。中国建材集团不仅成为国资委确定的大型董事会试点企业之一，而且是建材行业颇具影响力和带动力的领军企业。

有人会问，中国建材靠什么赢得了发展？宋志平靠什么赢得了信赖？对此问题，知情的建材人会给予明确的答案：靠思路，靠胆略，靠清醒，靠宽容，靠实干，靠学习。

凡与宋志平接触过的人都认为，宋志平思路非常清晰。他爱讲“故事”。实际上，这些“故事”不少是他过去经历的事情，更多的是他的打算与思路。作为董事长，他总说，如果能想在前头，就能做到前头；如果想不

到，企业就会落后失败。他想宏观形势、行业走向、企业的资源、机会与风险，想集团应该实施什么样的管理，在新的十年的目标是什么？经过缜密的思考，宋志平再通过讲“故事”的形式清晰地表达出来。

他有胆略。远在2003年，他就提出，企业做大做强，光靠自身的积累速度太慢，必须借助大势，走重组、合并、收购的路子。而这些，没有胆略不行。组建中国建材总院、组建南方水泥、组建玻璃公司，一项项重大重组带来的不仅是企业的快速发展，更推进了行业的规范有序。

他很清醒。对中国建材的快速发展，宋志平始终保持着清醒的头脑。他认为，集团要成长为具有国际竞争力的企业就必须“走出去”，而且要由过去重视产品出口转向重视成套设备和成套技术的出口。按照这个思路，中国建材集团已开拓东盟、中东、东南亚、独联体、非洲和拉丁美洲六大市场，高质量地完成了一批成套技术装备出口和国际承包工程，成为面向全球的建材综合服务商。面对企业的快速发展，他提出，企业规模越来越大，要全面开展治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的“五化”管理，只有这样，才能基业长青。

他很宽厚。遍访建材系统的新老人士，几乎是一个声音。他常讲，搞企业“做小拼力，做大靠德！”。他提出“和谐、绩效、责任”的文化理念，倡导“待人宽厚、处事宽容、环境宽松和亲和力、向心力、凝聚力”的“三宽三力”的思想原则。他讲“三宽三力”的一次讲话，曾使得“洛玻”200余名中层干部掌声不息。他为人谦和，尊重老同志，关心青年员工成长。他经常下现场办公，到最困难的企业慰问，向员工拜年，员工们感动地说，现在进入中国建材集团，真正感受到了集团领导的关心。他重视和关心群众生活，帮助职工解决生活困难问题，

得到集团员工的一致拥戴。集团所属一家困难企业职工特意制作了一面“实践三个代表的楷模，为民认真办事的好官”的锦旗赠予宋志平。

他很实干。集团企业分布在全国各地，他亲临生产一线，下矿井、跑工地，打市场。中国建材上市前的路演，宋志平带领的“路演团”在8天时间内共召开了近60场与投资者的见面会及2场记者招待会。他总提起荣融主任讲的“要在状态”，不仅自己在状态，也要求下属干部员工要在状态。这些年来，宋志平的工作不分节假日，中国建材的广大干部员工也都是勤奋工作中度过的。

他善学习。在长期繁忙的工作中，他在职攻读完成了管理工程的硕士和博士课程，并将这些理论知识应用于企业改革和经营的实践。北新建材集团和中国建材集团从濒临危机走向成功的案例为整个行业提供了可借鉴的良好经验，得到普遍认同。原国家建材局局长、中国建材联合会会长张人为评价宋志平“勤学习，善谋略，团结人，不怕难，求完美”。他倡导把企业创办成学习型组织，集团干部员工“在工作中学习，在学习中工作”，一批又一批管理和技术人员不断成长，成为推动企业发展的中坚力量。

这些年来，宋志平从总经理到董事长，完成了一个亲历亲为的经营者，到一位企业集团战略决策者、规划制定者的跨越。2009年6月，宋志平被国资委任命同时担任中国医药集团总公司的外部董事、董事长，首开由一人同时担任两个大型企业董事长的先河，成为国资委董事会试点工作中又一新的尝试。宋志平被华夏日报等媒体誉为“最忙的董事长”。

作为两个央企的董事长，宋志平说，“忙碌的蜜蜂没有懈怠的时间”，希望自己以实际行动，为国资委试点工作和我国董事会、董事职业化进程积累经验。事业是一个过程，只有一直向着正前方，一步一个脚印才能成功！（晓甘）

商海翱翔 “韧”桂芬芳

——记全国劳动模范任桂芳

如果说新亚欧大陆桥是盘桓在亚欧大地上的一条巨龙，那么矗立于新亚欧大陆桥东方桥头堡——连云港市的中国建材集团骨干企业中复连众集团，就是镶嵌在巨龙颈上的一颗璀璨明珠。20多年来，中复连众集团从一个小型玻璃钢厂，到现在已经发展为以风力发电叶片为主要产品的国际化企业，而中复连众的董事长任桂芳就是铸造这一辉煌的女中豪杰。

认准一个理：“韧”字刻在创业上

她深信：发展是硬道理，竞争靠真本事。她坚信，外国人能做到的，中国人一定能做到，而且能做的更好。这个理她用“坚韧不拔”的品格骄傲地刻在了连众三步创业史上。

上个世纪八十年代初，任桂芳在连云港市一家小的传统玻璃钢制品工厂工作，该厂年产值仅50万元，利润仅几万元。1986年任桂芳开始主持企业工作，经过内外市场调查，凭着过人的胆识，她带领厂里全额贷款1600万元引进具有国际先进水平的微机控制缠绕玻璃钢管道、储罐生产线，组建连云港市玻纤玻璃钢总厂，迈出了企业发展的第一步。2003年，在面接受国外公司收购还是加盟中央企业的抉择中，任桂芳以其高度的政治责任感力挺加盟中国建材集团，成立了连云港中复连众复合材料集团有限公司，并随中国建材股份公司在整体香港上市，实现了企业由“小国企”到“大国企”的第二步跨越。此后，企业将目光转向国外，在国家《可再生能源法》以及新能源入网定价方案等鼓励政策及法规相继出台后，抓住发展机遇，明确了“大力发展风电叶片项目”的目标。2005年5月，做事一贯雷厉风行的任桂芳带队到德国谈判，同年6月签下正式合同，8月组织员工到德国培训，次年元月进口设备进场，

荣获全国



任桂芳

中国复材副总经理、连云港中复连众集团董事长

2006年4月16日，国内首只37.5米、1.5兆瓦的风力发电机叶片下线，这不仅填补了国内兆瓦级叶片生产空白，也使中复连众一跃成为国内首家兆瓦级国产风电叶片制造商。同时，在她的主持下，中复连众收购了德国NOI叶片公司，建立海外技术研发中心，叶片生产基地由连云港本部辐射到沈阳、包头和酒泉，为中复连众风力机叶片生产冲刺亚洲第一奠定了基础。2009年公司销售收入达到22亿，2010年可生产兆瓦级叶片超过2000套，销售收入将进一步增加。这些不断刷新的业绩推动中复连众集团迈上了企业发展的第三步——国际化。近期，中复连众集团正同联想弘毅集团、高盛集团及江苏省高投携手，引进战略投资，为企业下一步的快速发展乃至新能源产业的提升做积极的准备。

走对一条路：“韧”字刻在创新中

创新，是企业生存发展不竭的动力，更是企业争创一流的必由之路，企业创新的活力，来源于决策者的思维创新。

从50万元起家，到年销售数十亿元，连众的产值几何级数积聚，既是连众技术创新的硕果，也是连众科学管理的结晶，无不折射出任桂芳创新思维的智慧之光。这一次，她把“韧”字成功地刻在了创新中。

坚韧不拔的品格成就了她的决策创新。在数十年的走南闯北中她形成了自己特有市场眼光。1995年，她通过调研发现大型玻璃钢容器的市场潜力巨大，立即组织技术人员赴美国考察，引进现场立式缠绕设备，生产直径25米大型玻璃钢容



器，填补了国内空白。2000年，她抓住西部大开发的战略，在新疆哈密兴建了哈密连众管道有限公司，实现了当年投产、当年见效益的目标。同时，她依托中央企业的资源平台，选择国内著名华锐风电、上海电气、东方电气、金风科技、湘潭电力等企业作为优质“大客户”，充分保障了风力机叶片的销售市场。最近，公司又成功竞标5000立方米玻璃钢贮罐项目，这将是全球单台容积最大的玻璃钢贮罐。

坚韧不拔的品格成就了她的技术创新。在技术攻关中，她带领员工克服重重难题，年年有抢占国内先进高端市场的新产品问世。仅引进叶片技术以来，在她的亲自主持下，就完成技术创新并获专利5项。这些项目的研制开发和生产，不仅填补了国内空白，也带来了明显的经济效益，今

天的中复连众，已建有海外SINOI研发平台、博士后工作站、国家级企业技术中心、全尺寸叶片检测中心等，在各方面都远远走在国内同行业前列，有着无限发展空间。

坚韧不拔的品格成就了她的管理创新。为了最大限度地降低企业的运行成本，任桂芳通过降低采购成本、提高工作效率、细化消耗定额等一系列精细的管理手段，使企业的运行成本大幅度下降。在用人机制方面，公司采用公推公选的选拔方式，大胆从生产一线提拔优秀员工到重要岗位，为他们提供更广阔舞台的施展才能，为企业人才队伍的成长起到了很大的促进作用。

创新路上，连众人在任桂芳的带领下留下了一串串坚实而闪光的足迹，以创新推动企业不断地发展、壮大。

鼓足一股气：“韧”字刻在创优里

“有一种力量叫诚信、有一种振奋叫创新、有一种美丽叫责任”，这是江苏教育电视台《苏商》栏目采访任桂芳时的精确诠释，在她的身上处处闪烁出“敢于争先”的锐气、“自加压力”的勇气、“负重奋进”的志气和带领广大职工“团结拼搏”的骨气，她把“韧”字深深地镌刻在企业的创优里。

任桂芳就像一部开足马力的发动机，不知疲倦地高速运转着。在她的工作日历上，没有星期天，没有节假日，被形容为“非常6+1”、“白加黑”。她经常到市场一线了解情况，为公司发展四处奔波，在公司的日子里，每天都要到车间和工地，进行现场办公。“用生命来做自己认准的事！”这是她对自己的要求。

任桂芳的表率作用是无声的命令，潜移默化地影响着公司员工去创造一个又一个的辉煌。企业连续三次获得江苏省质量管理奖，2006~2009年度连续被表彰为连云港市综合效益投资十佳企业。她也由此成为享受国务院政府特殊津贴的高级工程师，并获1996年度“江苏省劳动模范”，1997~2000年度江苏省“三八”红旗手、第三届江苏省优秀企业家；2006年度全国建材系统优秀企业家；2007年度连云港市十大经济人物；2008年全国建材行业十大女杰、2009年全国三八红旗手等荣誉。

商海翱翔，“韧”桂芬芳。相信在任桂芳的带领下展现在中复连众面前的将是“韧”桂的一路芬芳、金色的美好希望。 (黄启铭)

为了中国的 民族玻璃工业

——记全国劳动模范彭寿

“我们成功进入光电玻璃这个一直被外国人垄断的领域，取得了重大突破，不然，这一直是我们玻璃科技工作者心中的痛啊！”

一句“心中的痛”，道出了彭寿这个中国玻璃工程新一代领军人物近30年来“要做就做第一”的奋斗历程。

中国新一代浮法玻璃技术及成套装备、太阳能光伏玻璃技术、薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基板技术、信息显示液晶玻璃基板技术……彭寿带领他的研发和经营管理团队，填补了中国民族玻璃工业的多项空白，成功打破国外垄断。

这个团队，就是中国建材集团旗下的蚌埠玻璃工业设计研究院和中国建材国际工程集团有限公司。在彭寿作为企业领头人的8年时间内，企业的主营业务收入和净利润分别增长36倍和32倍，目前拥有80%左右的国内高端玻璃工程市场和90%左右的用中国技术设计建设的国外玻璃生产线。

2009年，彭寿当选为新一届国际玻璃协会执委会副主席，成为进入国际玻璃协会最高5人管理层的中国第一人。他因此被称为玻璃业界的何振梁。

彭寿呈现的，是作为一个科技工作者和企业家的全新视野，也是一个不止让人澎湃，更让人叹服的故事：

自主创新是企业发展的源动力

“自主创新是企业发展的源动力”——这是彭寿参加党的十七大时说的最多的话，就是这句话，既是对他多年奋斗经历的一个精炼，又成为他孜孜以求的奋斗目标。

作为文革后第二届大学毕业生，彭寿与同时代所有的年轻人一样，肩上扛着的是祖国的重托



彭 寿

中国建材国际工程集团有限公司董事长、总经理

和家人的期望，心中涌动的是报效祖国的拳拳赤子之心。当时的中国，玻璃工业虽然发展了，但是没有与之配套的环保技术。彭寿决心必须攻克烟气脱硫除尘技术难关。立项后，他带领攻关小组仔细研究了国内外的上千种资料，在工厂的车间里、窑炉旁，反复做排气净化脱硫实验。玻璃熔窑温度高达千余度，他的科研团队在熔窑边做了上千次实验，攻克了一系列技术难关，发明了多段喷淋加脱水环的新型脱硫塔。该项目填补了国内空白，所排烟气全部达到国际公认的环保标准。

成为企业领头人，面对着汹涌而来的市场经济大潮，彭寿思考得的最多的就是如何适应这瞬息万变的市场，不断提升企业的自主创新能力。有着敏锐洞察力的他，国际前沿技术的每次更新都会触动他的神经。

“太阳能超白玻璃”——彭寿捕捉到了企业发展的新的“动力”，由于这块玻璃科技含量高，生产难度大，附加值高，此前国内没有企业能够生产，所需全部依赖进口。

“一定要拿下这项技术”——彭寿亲自调兵遣将、主持科技攻关、成果转化和项目建设，选派一批科技骨干去攻读硕士、博士，组织完善自主创新体制机制，为科技工作者搭建平台。

经过不懈努力，终于，公司设计和总承包的东莞南玻太阳能光伏玻璃生产线于2007年投产，打破了国际玻璃巨头对这一技术的垄断，满足了国内太阳能光伏产业快速发展的需要。该项目荣获国家工程设计金奖和中国企业新纪录（第十二批）重大创新项目奖，该技术获建材行业科技进

步一等奖。

多年来，彭寿主持或参与中国浮法技术攻关，解决了锡槽密封等重大技术难题；担任我国首条超薄浮法线的项目总设计师，主持开发了超薄浮法核心工艺和相关控制软件；领衔深圳华晶玻璃瓶厂项目，首次在窑炉设计上用横火焰窑代替马蹄焰窑，在烟囱强制排风压处理上取得了技术突破，达到国内最高水平……近百个技术难关，彭寿凭借着不懈的执着与追求，一一攻克。

一项科技成果的成功开发与转化，期间要经过多少次失败，遇到多少困难，遭遇多少痛苦，其中滋味，彭寿心中最清楚。

与“巨人”共舞，方能成为巨人

与“巨人”共舞，方能成为巨人。这句话，彭寿曾在多种场合多次提到，当然也坚定地贯彻在他的行动中。当年，在国务院国资委、中国建材集团的部署和指导下，他主政中国建材工程/蚌埠院之后，作出的一项重要决定，就是坚持“走出去”战略，在国际市场上寻找属于自己的交椅。

当年，正当蚌埠院与原主管单位脱钩、划归中国建材集团之时，一个刚走出困境站稳国内市场的企业，急于出击国际市场是“以卵击石”还是“神来之笔”？

彭寿用事实证实了他这是“神来之笔”：

核心技术不强，他加大科研开发投入，吸收培养专业人才，加速成果转化步伐；运作模式不够先进，他主持企业整体改革改制，按国际通行标准实施流程再造；营销网络不健全，他领导完善营销机制，实现经营方式国际化；市场竞争激烈，他倡导加强业态竞合，实现市场竞争的全局性转变……他在用“巨人”的标准要求自己。

十年磨一剑，彭寿和他的团队具备了杀出国门的底气。凭借在国内玻璃行业长期形成的核心竞争优势，彭寿带领着中国建材工程，凭借优秀的技术和管理能力，在越南日产400吨浮法玻璃生产线工程设计项目国际招标过程中，经过十几回合谈判，一举战胜数十家世界著名公司。首战告捷，企业声名远播，当年就一下签订了哥伦比亚、缅甸、越南等国的5项工程总承包和技术服务合同。

2007年，彭寿亲自主持总承包的印尼日产900吨浮法玻璃生产线顺利投产，获得了中国企业新纪录重大创新项目奖和全国优秀工程总承包铜奖，成为中国出口规模最大、技术水平最高的浮法玻璃工程项目。

“我们要做多大大蛋糕，然后我再去买面粉，有钱就去买，没钱就去借，没有发酵粉，我可以想别的办法。”用这个办法，彭寿使得中国浮法技术在世界舞台上变得璀璨夺目。

解决了心中的“痛”

“发展新型建材、新型房屋、新能源材料”，中国建材集团公司的“三新”战略描绘了一个崭新的蓝图。

“我在欧洲看到太阳能光伏产品已融入建筑的屋顶、幕墙，这使我非常兴奋，我感觉玻璃行业的飞跃期到来了。因此我们要抓住机遇，迎头赶超，去实现这种提升。”——其实，在彭寿的心里，早就有了一幅“阳光蓝图”。

——实现集团公司的战略部署，彭寿有这个目标，也有这个能力。

——“跟彭寿接触，总给人一种英雄赳赳气昂昂要上战场的感觉。”跟他接触时间长的人都有这种感觉，因此很多人总是称呼他“彭大师”。

2009年以来，以一贯的雷厉风行，“彭大师”出手即不凡：国内第一条

具有自主知识产权的薄膜太阳能电池用TCO导电膜玻璃基片生产线在蚌埠基地开工建设，彻底改变国内非晶硅TCO基板依赖进口的现状。国内第一条0.5mm超薄液晶玻璃基板生产线在成都液晶玻璃基板基地开工建设，年产300万片液晶玻璃基板，化解平板显示产业发展瓶颈……在国际金融危机的大背景下，彭寿和他的团队以迅雷不及掩耳之势，将太阳能光伏产业和信息显示玻璃产业基地迅速布点全国多个省份十几个地市，集中全国优势资源，打造光电玻璃产业集群，形成光电玻璃研发、装备制造和推广应用的上下游产业链。

彭寿“心中的痛”，可以暂时放一放了。

荣耀成绩的背后，是彭寿艰辛的付出，一份时间表，记录着2007年中秋节期间彭寿的行程：9月23日是中国传统的中秋节，当天下午，才从美国坐了30多个小时飞机到达香港的彭寿从深圳入境。匆匆吃过晚饭，顾不上赏月，彭寿坐上了深圳到上海的飞机，飞机晚点，0：30到浦东机场。彭寿约上公司骨干8人，好容易找了一家还没有打烊的小饭馆，大家一边共进中秋夜餐，一边谈论下半年的工作，结束之后已是凌晨3：30。24日早上7：30，彭寿准时来到他在上海公司的办公室，先是与沙特客商会面，后又与埃及客商敲定了玻璃项目合同。中午与上海建材集团党委书记共进午餐，洽谈上海耀华皮尔金顿整体搬迁至江苏常熟项目。下午坐火车从上海赶往蚌埠，当晚彭寿与蚌埠市政府谈妥了关于蚌埠市将安徽华光玻璃集团转让给中国建材集团的事宜。

这就是彭寿，几十年如一日，为了中国的民族玻璃工业，奋斗不息。

(周 鸣)

有一个这样的人

中国联合水泥有限公司枣庄分公司 时培京



其实做事情不为别人，简单些好。

如果我们志愿者为公益死在路上，是上天给我们的幸福。

—— 黄福荣



有一个香港人
有一个中国人
有一个这样的人
一个货柜车司机
一个义工
一个“至善之人”
他去过汶川
4·14永远地刻在玉树的高原

一株香江边的紫荆花
开放在高原
以海拔4000米的高度
他的微笑他的单薄身影
他逝去的灵魂
怎样适应缺氧的高原
孤寂的高原寒冷的高原贫瘠的高原

没有被强震击倒的阿福
又一次走向余震
走向结古镇孤儿院
走向死亡
走向“至善”……

他活在名利场
他想“简单些好”

活得简简单单
活出一个不简单的等式：
一个黄福荣=6个劫后新生的人
=成千上万像阿福这样的人

倒下一个人
站起来无数个人
这就是黄福荣
这是一个怎样的人——
“港人骄傲”“真正的英雄”……

阿福会不高兴的
阿福说过“其实做事情不为别人”
做一个简单的人
朴实得像雏菊
清瘦如青花瓷
人人都该献给阿福一朵雏菊
人人献给阿福一朵雏菊

阿福的母亲已经不能迎接儿子
她赐予阿福生命
这样的一个人使母亲这个名字高尚。
他躺在母亲的胸前
像母亲骄傲的勋章
高原啊，就像母亲一夜之间苍老的脸
他是母亲最大的荣光



春风里

中国建筑材料科学研究总院 姚桂艳

春风里
书
遗落在窗前

寒室中
心
温暖在心旁

细雨下
爱
是不变的思量

沐风飞翔
一根情丝
牵绊两个人的翅膀

春风里
风
在无声轻唱

寒室中
冷
在风零徜徉

细雨下
思念
在幸福地荡漾

风无须
吹干了惆怅
携来
阳光

沐风飞翔
两情相悦
哪怕雨雪风霜

风住了
心清漓
眼眸深处
是否闪烁一成不变的爽朗

