

# 中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2021.3 NO.162



## 大国之材 智造升级

打造我国材料工业高端智能装备新名片



我 们 的 使 命

# 材料创造美好世界



青海祁连山水泥有限公司的石灰岩矿山，蓝色的皮带廊像巨龙一样绵延至生产厂区，与自然交相辉映。（青海祁连山水泥王普/摄）


# 大国之材 智造升级

编辑部

春夏之交，万物竞生。在经过了冬雪融化的觉醒萌芽、春暖花开的生机勃勃之后，进入了夏季的突飞猛进、茁壮成长。对于集团来讲，我们已经进入了成就“大国之材”的新时代，应珍惜好时光，奋斗正当时。

创新是未来的希望，过往我们也是一路创新走过来的。党史学习教育要求学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，在进一步梳理集团发展历史的过程中，我们汲取了创新的智慧和力量。自成立以来，中国建材集团就一直在关键核心技术上敢于突破，自主研发了我国第一块玻璃钢板、第一个混凝土外加剂产品、第一根无碱玻璃纤维、第一根光学纤维等等，有力推动了我国建材工业的起步发展。创新的基因一直延续至今，在中国品牌日开幕的中央企业高端装备制造创新成就展上，我们展出了这些年在基础建材和新材料领域披荆斩棘突破“卡脖子”封锁的新材料和新装备，通过沙盘模型和VR模拟的形式展现了创新攻坚的成果。周育先董事长出席中国智造品牌论坛作主旨演讲时强调，要把握大势、放眼全局，以不惜代价、甘为人梯、闯无人之境、行万难之事的勇气，全力服务国家战略，用材料创造美好世界。

绿色是大自然的基本色，也是国家和企业健康可持续发展的基



---

础。“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”，这是中国向全世界的承诺。建材是重要基础原材料，在经济社会建设中的作用举足轻重，但建材行业也是能源资源承载型行业，低碳绿色发展的压力较大。中国建材集团作为我国建材领域的唯一央企，责无旁贷要做碳达峰、碳中和的先行者和领头羊。在2021年中国水泥C12+3峰会上，周育先董事长应邀出席会议并讲话，他指出要勇担使命，积极作为，坚决打赢水泥碳达峰、碳中和的硬仗，为建设美丽中国贡献新的智慧和力量，共创绿色发展美好未来。曹江林总经理当选中国水泥协会执行会长，并就行业持续健康发展提出了积极推进碳减排工作、落实减量发展、倡导自律经营的建议。

夏花之绚烂给人以生机勃勃的精气神，国家和企业同样需要有精气神，而企业文化就是企业的灵魂，是企业的精气神。今年是集团企业文化宣贯之年，各级企业纷纷掀起学习宣贯集团核心理念、核心价值观、行为准则、企业使命的热潮，凝心聚力推进企业高质量发展。本期杂志刊登的“三光荣、四特别”地勘精神、脱贫攻坚故事、建党百年作品、读书心得等都是企业文化建设的体现，希望广大读者继续关注支持《悦视界》，继续投稿和表达心声，共同建好我们的文化家园。■

# 目录 Contents

2021年 第3期 (总162期)



主办单位: 中国建材集团有限公司  
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)  
地址: 北京市海淀区复兴路17号  
国海广场2号楼

邮 编: 100036  
电 话: 010-68138122  
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com  
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司  
印刷日期: 单数月 10 日出版  
印 数: 2000

---

## 首语 Preface

---

大国之材 智造升级 2

---

## 特稿 Special Report

---

**C12+3峰会** 7  
勇担使命 积极作为  
坚决打赢水泥碳达峰、碳中和的硬仗 周育先 8  
科学减碳 重视减量 严格自律  
共同推动水泥行业行稳致远 曹江林 16

---

## 锐点 Focus

---

**中国智造品牌论坛暨中央企业高端装备制造创新成就展**  
• 周育先主旨演讲精彩观点 22  
• 中国建材展台装备亮点 28  
**中国建材集团扶贫工作暨援疆援藏工作表彰大会**  
• 大会现场盛况 30  
• 扶贫援疆援藏工作成绩 32

---

## 视界 Horizon

---

凯盛玻璃的“攻坚”之路 凯盛科技 34

---

## 家园 Home

---

践行集团文化 弘扬地质之魂  
做新时代“三光荣、四特别”精神传承者 地勘中心 42

---

## 人物 Character

---

步履不停的90后追梦人  
——福建总队章喜相 48

昆仑山下闪闪石榴红  
——“螺丝钉”艾力·麦提如则的党性风采 54

---

## 扶贫 Poverty Alleviation

---

守初心扎实驻村 担使命脱贫攻坚  
——云南绥江县罗坪村第一书记任振城 59

脱贫攻坚是使命 心安之处是故乡  
——安徽石台县丁香镇库山村第一书记聂泽源 61

---

## 沙龙 Salon

---

慧心妙手铸艺魂  
——小记业余艺术工作者郭红卫 65

建党百年作品展播 李霞等 68

新材料篆刻作品 70

绘画欣赏 张旭等 72

摄影欣赏 孙光亮等 79

---

## 漫记 Record

---

疫情中的2020 我在巴基斯坦的这一年 王福祿 82

---

## 书香 Read

---

感悟延安革命历史 凝聚干事创业力量 高晓亮 87

《觉醒年代》唤醒内心 赵江峰 90

---

## 悦吧 Happy

---

七排律 中国共产党百年纪庆 李志铭 93

中国梦(组诗) 石群良 94

井冈抒怀——“久有凌云志,今上井冈山” 鲁保甸 96

外婆湖 李雪玉 98





浙江湖州槐坎自主建设日产7500吨水泥智能工厂  
——“高端化、智能化、绿色化、集约化”熟料生产基地



SPECIAL REPORT

# 特稿

## C12+3峰会

周育先：勇担使命 积极作为 坚决打赢水泥碳达峰、碳中和的硬仗  
曹江林：科学减碳 重视减量 严格自律 共同推动水泥行业行稳致远

**[开栏语]**近日，C12+3峰会在四川成都成功召开，会议主题为“十四五绿色低碳发展 大集团使命责任担当”。中国建材集团党委书记、董事长周育先应邀出席会议并讲话。集团党委副书记、总经理曹江林当选中国水泥协会执行会长并主持会议。包括集团水泥企业在内的全国20家大型水泥企业领导人及协会领导出席本次峰会。

# 勇担使命 积极作为 坚决打赢水泥碳达峰、碳中和的硬仗

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

大家好!很高兴和大家相聚在美丽的成都,参加一年一度的C12+3峰会。首先,我代表中国建材集团对本次峰会的召开表示热烈祝贺,对中国水泥协会和各位同仁给予中国建材集团的支持、帮助表示衷心感谢。C12+3峰会是行业盛会,是大企业领导人交流互动、思想创新的会议。会议规格高、分量重,可以说是水泥行业多年来发展的风向

标、助推器、加油站。本次会议探讨的是水泥行业“十四五”绿色低碳发展以及大企业的使命责任担当,这是全行业、全社会甚至是全世界都非常关注的重大课题。对于这个课题,我们怎么看、怎样作答,事关我国水泥行业未来几十年的生存状态和发展前景。按照会议安排,我结合中国建材集团的实践谈三点认识:

## 一 全力推动碳达峰、碳中和 水泥行业迎来发展新时代

### (一) 碳达峰、碳中和是水泥行业高质量发展的内在要求

2020年9月至今,习近平总书记在不同场合多次就中国“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”发表重要讲话,彰显了我国履行大国责任、推动构建人类命运共同体的重大历史担当,推动我国迈向生态文明建设新征程。在近期举行的“领导人气候峰会”上,习近平总书记提出“共同构建人与自然生命共同体”的中国方案;在中法德视频峰会上,用三个“最”字概括了中国应对气候变化的坚定决心:“中国作为世界上最大的发展中国家,将完成全球最高碳排放强度

降幅,用全球历史上最短的时间实现从碳达峰到碳中和。”碳达峰、碳中和的重大战略决策,影响深远、意义重大,将引发系统性变革,引领中国步入生态优先、绿色低碳发展新时代。

建材行业是碳达峰、碳中和行动的先行者。今年1月16日,建材联合会站在贯彻落实党中央重大决策部署的高度,站在推动实现“宜业尚品、造福人类”新发展目标的高度,向全行业发出“全力推进碳减排提前实现碳达峰”的行动倡议书。3月24日,建材联合会召开首次新闻发布会,发布2020年度建材工业碳排放报告及碳排放核算方法。



中国建材集团党委书记、董事长周育先

## （二）碳达峰、碳中和是水泥行业可持续发展的必由之路

水泥是重要的基础原材料，在经济社会建设中的作用举足轻重。水泥也是典型的能源资源承载型产品，由于生产过程原材料分解的特性等因素，使其“天然地”成为碳排大户。数据显示，2020年我国水泥碳排12.3亿吨，占建材行业碳排总量的84.3%、占全国碳排总量的比例约为13.5%。正因为庞大的碳排占比，水泥行业能否提前实现碳达峰，对于建材行业能否如期实现碳达峰至关重要，甚至会影响到国家的整个碳减排进度。

国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》强调，“实施以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的制度，支持有条件的地

方和重点行业、重点企业率先达到碳排放峰值”“对8.5亿吨水泥熟料实施清洁生产改造”“构建市场导向的绿色技术创新体系”。近期多部委针对水泥等重点行业明确“开展生态环境源头防控”“把碳达峰情况纳入行业环评”“今年完成节能监察全覆盖”等要求。我们要充分认识碳达峰的紧迫性和艰巨性，以高度的责任感、使命感，抢抓时间窗口，积极主动作为，全面推动水泥行业绿色转型。

## （三）碳达峰、碳中和是水泥行业实现新跨越的重要机遇

纵观我国水泥行业的发展历程，正是在一步步创新变革中成长壮大起来的。尤其是

近些年来面对产能过剩矛盾、环保约束、资源能源压力，在行业协会的指导下，由大企业带头、全行业共同努力，水泥行业积极探索自救之路，取得显著成效。拿错峰生产来说，自2014年首次提出后，从试点示范到全面实施，从推广应用到常态化错峰，逐步实现了由点到面的转变。数据显示，“十三五”期间，水泥行业受益于错峰生产政策，减排二氧化碳15.3亿吨、二氧化硫5.34万吨、氮氧化物196万吨，节煤上亿吨，为环境治理作出重大贡献，同时缓解了产能过剩压力、提高了经济效益。这充分证明了我们的水泥企业、企业家致力于行业健康发展的智慧、韧

性和协作精神。

碳达峰、碳中和的倒逼既给水泥行业提出了严峻挑战，也蕴藏着巨大机遇。习近平总书记多次论及“危”和“机”的辩证法，指出“危和机总是同生并存的，克服了危即是机”“在危机中育先机、于变局中开新局”。对于水泥行业来说，碳达峰、碳中和不仅是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”，更是绿色低碳革命的催化剂，将开启生态文明建设、高质量发展的新境界。所以说，全力推进碳减排、提前实现碳达峰，水泥行业有责任、有义务，同时也有基础、有能力，我们应对此充满信心。



绿色工厂(青海祁连山水泥王普/摄)

## 二

## 探索绿色低碳之路 中国建材集团翻开发展新篇章



中国建材集团开展“善用资源日”开放活动

作为建材行业的唯一央企、全球最大的水泥企业，中国建材集团深入践行新发展理念，把绿色发展深深融于价值观、深深融于生产运营管理全过程，坚定不移走生态优先、绿色低碳之路，为推动“十四五”高质量发展，助力行业实现碳达峰、碳中和目标奠定坚实基础。主要做法可以用五个关键词概括：

### （一）战略引领

中国建材集团坚持绿色发展战略，“善用资源、服务建设”的核心理念反映了我们追求工业与自然和谐发展的初心，指的是合理开发和节约自然资源，取之有时、用之有度，建设资源节约型、环境友好型企业，为美丽中国建设倾力贡献。去年我们设定“善用资源日”，全球28个城市的37家企业同时对外开放，让社会各界零距离了解了中国建材

工业、水泥工业翻天覆地的变化。基于我国新发展阶段特征和“宜业尚品、造福人类”行业新理念新目标，中国建材集团进一步提出“材料创造美好世界”的企业使命。作为材料研发者、制造商和服务商，我们将积极应对气候变化，坚定践行责任，围绕高端、智能、绿色、安全，提供更高品质产品和更高品质服务，推动经济社会更好发展。

### （二）整合优化

中国建材集团是水泥行业供给侧结构性改革的先行者。多年来，我们深入贯彻落实习近平同志的贺信精神，在国家政策的引导下、在行业协会的支持下，以整合优化的方式开展了大规模联合重组。在这个过程中，我们充分发挥领头羊作用，倡导并践行“行业利益高于企业利益”“价本利”“自律减排”等理念，与

行业里的兄弟企业加强合作，坚定不移推动淘汰落后、技术革新、节能环保、错峰生产等工作，推进产业链、价值链向高附加值、高质量迈进，有力促进了行业健康发展和企业共生共赢，起到了中流砥柱作用。

### （三）绿色制造

中国建材集团秉持“绿色制造三原则”，在原燃材料选用、生产制造过程及产品应用中突出绿色环保，追求全过程的能源节约和治污减碳。原燃材料选用环节，倡导循环经济，持续加大固体废弃物的资源综合利用力度，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重，年固体废弃物消纳量1.2亿吨。大力发展水泥窑余热发电，累计装机容量2375兆瓦，年发电量103亿千瓦时，相当于节约120万吨标准煤、减少二氧化碳排放600万吨。生产制造环节，着力推进污染物达标和减量排放，“十三五”以来万元产值综合能耗、氮氧化物排放量、二氧化硫排放量分别下降25%、35%、57%，降幅远超过国家“十三五”规划的减排目标。推动生态化增值服务，建成协同处置生产线25条，年处置能力252万吨。产品应用环节，推进高性能、高标号水泥和混凝土的消费，积极助力国家清洁能源开发。低热水泥首次全坝用于乌东德、白鹤滩等国家重大工程，核电水泥广泛用于岭澳、大亚湾、阳江等多个核电工程。



法国MK3项目成功实施“隔空建造”，打造数字化智能工厂

### （四）创新驱动

中国建材集团以创新为动力，全面推动绿色低碳发展。技术创新方面，加大在生态环保和污染治理领域的科技投入，近三年投资总额85亿元，形成一批绿色科技重大成果。预烧成窑炉技术、高效熟料煅烧成关键技术装备、快硬硫酸盐水泥等成果被列入国家低碳技术推广目录、国家重点新产品。管理创新方面，通过窑炉系统优化、电机能效提升、粉磨系统优化、智能制造等方式，不断提高能效水平。如去年疫情期间，我们对法国MK3项目成功实施“隔空建造”，打造数字化智能工厂，实现了80%以上的替代燃料率，成为绿色低碳国际合作的典范。商业模式创新方面，大力发展“水泥+”模式，从全产业链优化的角度实施减碳。打造“我找车”物流平台，入驻车辆已超过40万辆，不仅提高了资源匹配效率，降低单位物流成本2-5元/吨，还极大

降低了货运过程中的碳排和能源损耗。“我找车”是一个面向全国客户的共享平台，我们欢迎水泥兄弟企业加入并郑重承诺：节约的成本全部让利于兄弟企业，共同节约能源、提高效益。

### （五）固碳储能

中国建材集团利用综合业务优势，持续推动产业升级，为碳中和、碳交易打下了良好基础。工厂绿化和矿山复绿方面，建成48

家国家级绿色工厂、45家国家级绿色矿山，打造了一批“花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂”。助力发展新能源产业方面，碳纤维、玻璃纤维、风电叶片、铜钢镓硒和碲化镉发电玻璃、锂电池隔膜、加能源5.0新型房屋等新材料业务加快发展。例如，我们依托发电玻璃技术优势，建设了单体规模10MW薄膜光伏建筑一体化应用示范项目，年累计发电超1100万千瓦时，节约燃煤约4700吨，减少碳排约1.06万吨。

## 三

## 坚决打赢碳达峰、碳中和硬仗 共创绿色发展新未来

大企业是碳达峰、碳中和的主力军和先锋队。作为全球最大的建材产业集团，中国建材集团更是使命在肩、责任重大。“十四五”期间，我们将深入贯彻碳达峰、碳中和的重大战略部署，深入落实建材联合会的倡议和水泥协会的要求，把绿色发展摆在更加突出位置，充分发挥引领和带头作用，举全集团之力，多措并举推动绿色低碳发展，助力行业早日实现碳达峰。

打赢水泥碳达峰、碳中和这场硬仗，我们要在“4+2”上下功夫。“4”是碳减排的四个措施。目前制约水泥碳达峰的关键因素：一是水泥产量，在产能过剩的大背景下，产量的多少要靠政策引导也要靠企业自律，产量越高减排难度就越大，因此要做好平衡和

协调；二是过程排放，在水泥生产过程中，原材料碳酸盐分解产生的二氧化碳是最大头，占比约60%；三是化石燃料排放，约占水泥全部排放的30%，也是减排关键；四是间接排放，主要是电力及热力消耗产生的排放，占比约10%。针对这些因素，我们要抓好减量发展、原料替代、能源替代、能效提高。

“2”是碳中和、碳管理。

### （一）实现碳达峰

**坚持减量发展。**工信部近日明确“严禁水泥新增产能”“保持水泥错峰生产政策的连续性”“抓紧修订水泥行业产能置换实施办法”。我们要坚定不移深入推动供给侧结构性改革，坚持减量发展，推动供需平衡，



中材安徽水泥打造循环经济产业园

确保行业和企业效益。有了良好的效益支撑，企业才能加大环保投入、加强低碳技术研发推广、促进低碳能力建设，从而起到“时间换空间”的作用。

**推动原料替代。**一是产品创新，发展低碳水泥，研发新水泥产品，例如镁—硅酸盐水泥、碱/聚合物水泥、火山灰水泥等，通过减少或消除所用矿物原料的碳含量而减少工艺排放。二是废弃物原料替代。很多工业固体废弃物具有水泥替代原料的可行性，如电石渣、钢渣、粉煤灰、铜渣等。我国每年产生35亿吨左右此类工业固体废弃物，资源化利用这些大宗废弃物，实现变废为宝，值得深入研究。

**加快能源替代。**一是化石能源替代。目前，中国水泥行业使用的燃料主要是煤和电力，而在欧盟一些国家，水泥行业平均燃料

替代率超过50%，荷兰高达98%，CRH等国外同行生物质能源占比30%以上。二是优化用能结构。深挖余热发电潜力，加大水泥厂和矿山布局光伏发电，鼓励水泥企业延伸产业链，加大水泥窑协同处置市政污泥、城市垃圾以及垃圾焚烧飞灰等危险废弃物。

**提高能效水平。**一是狠抓节能。二是推广能效技术。目前国内外有30多种可行的提高能效技术，我们要强化能效对标，推广领跑者经验。

## （二）推动碳中和

水泥行业要实现碳中和必然通过碳捕捉的方式，去除手段包括传统的植树造林等基于自然的增加碳汇的方式，以及新兴技术，即利用碳捕集与封存（CCS）技术、直接空气捕



获(DAC)技术进行人为固碳。水泥行业减碳难度高,只有坚持脱碳技术路线,利用CCS技术尽可能吸收生产过程中各环节排放的二氧化碳,才有可能实现深度减排目标。国内外大型水泥企业已纷纷尝试并走在了前列,中国建材集团也在积极推进这项工作。

### (三)开展碳管理

要树立“碳是资产”的理念,既然是资

产就需要管理,就要想办法流动。一是积极参与碳交易。目前水泥行业全国碳交易箭在弦上,我们要积极响应国家政策,利用市场化手段推进碳减排。中国建材集团将对内搭建碳资产管理体系,对外积极利用新材料板块优势,探索开发碳汇项目。二是积极参与碳金融。充分利用国家气候投融资与绿色金融政策,探索开展绿色融资,盘活碳资产,推动行业碳减排。

## 四 围绕行业碳达峰、碳中和 分享几点思考和建议

**一是坚定绿色道路,创造绿色绩效。**水泥企业尤其是大企业要胸怀“国之大者”,当好碳达峰、碳中和的排头兵、领军者,不负国家、时代和行业赋予的使命和重托。中国建材集团已启动碳达峰、碳中和路径分析,实施科学合理有效的降碳行动,推动行业尽早实现碳达峰目标。保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。我们要紧抓绿色低碳契机,统筹推进高质量发展与高水平保护,实现生态效益、社会效益与经济效益平衡统一。

**二是推动绿色创新,加强绿色协同。**围绕降碳、协同处置、资源综合利用、清洁生产、清洁能源、数字化智能化等,加快绿色技术创新体系建设。开展碳捕集、利用与封存等关键共性技术攻关,打造创新联合体。加大对低碳技术的扶持力度,完善激励约束

机制。坚持系统思维、标本兼治,把推进应对气候变化与生态保护修复结合起来,把基于供应量调配的降碳方式与基于技术进步的降碳方式结合起来,加强企业合作与国际交流,积极探索以组建基金、股权合作等方式共同减碳。

**三是讲好绿色故事,共创绿色未来。**碳达峰、碳中和目标的实现需要集众智、聚合力。我们要深入普及低碳理念,做好绿色高质量发展的经验总结,讲好水泥行业生态文明建设的中国故事、企业故事,营造更好的政策环境、市场环境、舆论环境。中国建材集团将一如既往支持水泥协会工作。在协会的指导、协调、推动下,与行业里的兄弟企业一道,加强交流、创新合作,携手共进,认真落实本次会议共识,为建设美丽中国贡献新的智慧和力量,共创绿色发展美好未来。■

# 科学减碳 重视减量 严格自律 共同推动水泥行业行稳致远

中国建材集团总经理、中国水泥协会执行会长 曹江林

衷心感谢中国水泥协会对中国建材集团的支持。感谢大家对本人的信任，作为一名水泥行业从业者，本次峰会增补我为中国水泥协会执行会长，对此，我深感荣幸！我会认真履责，践行新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，做行业高质量发展的积极推进者。

大家知道，中国建材集团一直秉持三

个发展理念：一是行业利益高于企业利益，企业利益孕育于行业利益之中；二是自律经营、价本利经营、理性竞争；三是绿色发展、开放发展、共享发展。作为中国建材集团的一员和中国水泥协会执行会长，今后，我会始终坚持并在业内积极倡导这些理念。我就行业持续健康发展提三点建议：

## 一 积极推进碳减排工作

“3060”碳达峰、碳中和目标是水泥行业的一个重大课题，作为从业者，我们要充分评估这一目标对行业的影响，要站在行业未来的角度，推进行业碳减排工作。结合全球水泥与混凝土协会（GCCA）最近三年推进碳减排工作经验，我谈谈个人对水泥行业碳减排工作的看法：

### 全面确定碳中和目标

对标2020年9月1日GCCA发布《气候目标声明》提出的目标：GCCA及其成员企业要致力于2050年前，实现水泥与商混行业的碳中和。我个人认为中国水泥行业制定

的碳中和目标要把时间提前，同时这一时间目标的设置也应做到科学合理，可以参考GCCA的做法，科学统筹水泥行业和商混行业碳减排目标。

### 多路径并举推进碳减排

**第一，减碳。**做好产业链研究工作，分别从熟料、水泥、混凝土、建筑施工等四个环节入手，采用先进技术装备和标准规范，推进碳减排工作。据GCCA估计，这条路径可以减少35%左右的碳排放。

**第二，吸碳。**利用混凝土再碳化实现碳减排，据GCCA估计，建筑物中的混凝土通



中国建材集团总经理、中国水泥协会执行会长曹江林

过再碳化效应，可以吸收10%左右的二氧化碳排放量，当然，相关技术的成熟度、测算方法和结果的可靠度，需要行业进行进一步的探究和探讨。

**第三，捕碳。**研究应用碳捕集（CCUS）技术的应用与商业转化，虽然这一路径目前还存在应用成本问题，但从2050这一时间跨度来看，这一类技术可以作为行业碳减排的一大主要研究方向。

选择科学、高效且可行的碳减排路径对于水泥行业碳达峰碳中和目标的实现具有重大意义，需要全行业共同行动。

### 科学制定碳减排标准

一是未来碳减排无疑会影响业内所有企

业的未来，要共同制定碳减排标准，共享技术。

二是在标准制定方面要充分考虑不同区域间的差别，建立区域标准化生产线，由此引领区域内行业碳减排标准的设定，并以此为基准，对区域内水泥企业进行碳减排考核并落实执行相关碳减排政策。标准制定事关行业发展和企业的未来，建议以先进指标为标准，以省为单位，在华东、华南、西南等地区建立区域标准化生产线。生产线的排放量在标准线以下的政府可以给予行业相应的奖励或补偿，排放量达到标准线以上的采取一定的惩罚措施，或要求其购买排放指标。

三是大企业、行业协会要积极配合政府部门，共同推进水泥行业碳交易市场的建设，共同完善碳交易市场的运行标准和交易规范。

现代化绿色工厂 ▶  
中材天山(云浮)水泥  
唐建华/摄



## 二 落实减量发展

就当前而言,行业产能依然过剩,特别是个别地区产能过剩问题十分突出,通过技术改造、产能置换新建生产线如果把握不好也会加剧产能过剩,协会和相关大企业要更加重视减量发展。为此,水泥行业:一要严格执行减量置换政策,逐年提高减量置换比例;二要尽早禁止异地置换;三要严格控制技改扩产项目;四要推动全面淘汰32.5标号水泥。

## 三 倡导自律经营

行业效益、企业效益既是行业高质量发展的目标,也是行业高质量发展的基础,倡导行业自律,共建行业生态,推动行业平稳有序发展,应做好以下三点:

要严格遵守产业政策,在政府部门和行业协会的主导下,大企业应带头坚持错峰生产,引领全行业将错峰生产政策执行到位。


我国水泥行业生产技术装备及产品品质已达到世界领先水平,全行业要共同倡导价本利经营理念,遵循基本的市场经济价值规律,维护好行业基本价值和效益,避免过度竞争、恶性竞争等扰乱市场的不良经营行为的出现。

作为传统行业,水泥行业的效益,尤其



是今年一季度的行业效益与新材料行业相比依然存在差距。从未来的角度看，现在水泥行业披露的生产成本存在“失真”的情况，比如目前行业需要承担的市场减量成本、环境成本、资源成本等并未完整计入成本范畴，这几笔账算下来的结果就是水泥行业的实际效益与当前外界对水泥行业效益的认

知并不匹配。未来，水泥行业将面临的情况是，减量成本、环境成本和资源成本的快速叠加，都需要当前水泥行业持续做好自律经营。大企业要带头，共建行业生态。

中国建材一定以身作则，在中国水泥协会的领导下，致力于行业的高质量发展和可持续发展。

# 锐点

FOCUS

中国制造向中国创造转变、中国速度向中国  
质量转变、中国产品向中国品牌转变

——2014年习近平总书记指出



## 中国智造品牌论坛 暨中央企业高端装备制造 创新成就展



2021年5月10日是第5个中国品牌日，中国智造品牌论坛暨中央企业高端装备制造创新成就展在北京举行。中国建材集团党委书记、董事长周育先应邀出席论坛并作主旨演讲。集团应邀参展并展出了基础建材和新材料领域的新技术与新装备。

周育先主旨演讲精彩观点

# 创新攻坚 自强不息 打造材料工业高端智能装备新名片

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

## 观点一：自主创新是中国工业企业高质量发展的必由之路

习近平总书记强调：关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。党的十九届五中全会提出，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。当前在中国制造向中国创造的历史性转变过

程中，自主创新是中国工业企业高质量发展的必由之路。

比如基础建材水泥，就像央企中许多基础原材料行业一样，我国水泥行业的发展也是一部坚持创新攻坚、从追赶到超越的

奋斗史。水泥和水泥装备最早都是进口的，水泥厂被称为“洋灰厂”。新中国成立之后，中国水泥工业经历了五个阶段。

现在中国水泥用量占全世界一半以上，中国建材不仅成为

建国初期

恢复发展期

改革开放

新世纪

新时代



起步

研究立窑生产水泥技术，艰难起步。



探索

研发了悬浮预热、窑外分解等技术装备，建成了我国第一条小型新型干法生产装备线。



跟跑

引进国外装备基础上，消化吸收再创新，基本实现我国新型干法水泥生产线装备的国产化，总体上处于跟跑。



并跑

创新攻坚，立磨、辊压机、篦冷机等一批核心装备完全国产化，实现了并跑。



领跑

通过系统集成+智能化再创新，建设了芜湖南方、槐坎南方、遵义赛德等新型干法智能化示范线，达到了国际先进水平，实现了领跑。





中国建材集团党委书记、董事长周育先应邀出席论坛并作主旨演讲

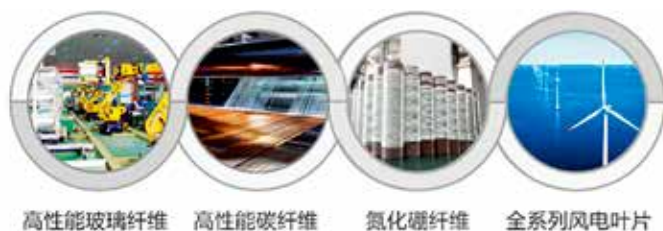
全球最大水泥制造商，而且在水泥技术装备领域已经实现了超越，过去我们买外国人装备，现在外国人买我们的装备，发达国家也用中国建材系统集成的智能化生产线技术和装备替代更新、改造升级原有生产线。中国建材在全球承接379条水泥生

产线、市场占有率超过65%、连续13年居全球第一。

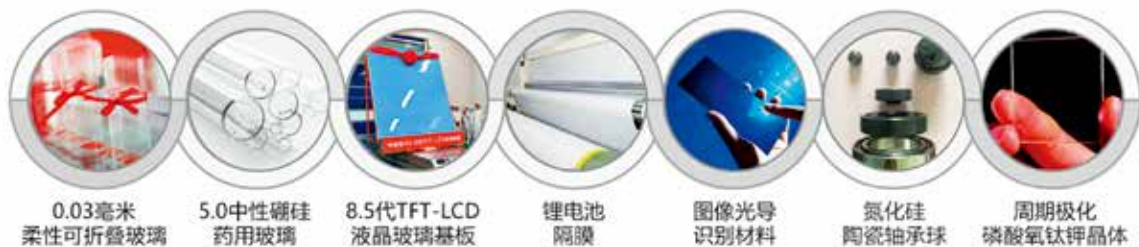
水泥技术装备的发展是建材工业自主创新迈向一流的缩影，也是许多原材料行业创新发展的缩影。中国建材已经在除水泥外的玻璃新材料、玻璃纤维、碳纤维、风电叶片、石膏板

等诸多新材料领域处于并跑领跑地位，每一种新材料、新工艺的规模化产业化技术都几乎集成在关键的核心装备上。这种情况下，以自主创新打造高端装备体系，就成为决定中国经济和中国企业未来高质量发展的主战场。

## 观点二：创新驱动要坚持战略理性与经济理性高度统一



高性能玻璃纤维 高性能碳纤维 氮化硼纤维 全系列风电叶片



0.03毫米柔性可折叠玻璃 5.0中性硼硅药用玻璃 8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板 锂电池隔膜 图像光导识别材料 氮化硅陶瓷轴承球 周期极化磷酸氧钛钾晶体

中国建材开发出一系列新材料和新装备，新材料业务蓬勃发展，成为企业转型升级的引擎

国有企业始终是中国工业技术装备创新发展的重要力量，为中国创造、中国质量、中国品牌发出了最强音。高端装备是中国经济的定海神针，战略意义不可估量。作为国有经济的战略性支柱力量，中央企业必须放眼全局，要有不惜代价、甘为人梯、闯无人之境、行万难之事的勇气，全力服务国家战略。同时，企业首先要创造市场价值，要想做到国际领先，必须想方设法挣到钱。只有通过市场验证，有好的经济效益，才能持续保持

世界一流，才能更好地执行党的方针，更好地为国家 and 人民服务，否则企业跨了，承担国家使命也不可持续。这就是我常说的战略理性与经济理性的高度统一。

中国建材的做法是用市场化的方式实现国家战略，实现国有资本保值增值。要不断深入研究国家战略，深入研究市场环境，深入研究企业特点，让看得见的手和看不见的手形成合力，实现国家、市场和企业的三位一体。具体而言，紧扣双循环的发展格局和政策趋

势，围绕国家战略需要，聚焦无机非金属材料“卡脖子”技术和科技前沿领域，尽锐出战打好打赢科技攻坚工程，为服务国家、行业、集团科技进步做战略支撑；围绕国民经济主战场，突破产业化关键环节，发展量大面广的产品，为企业可持续发展做好经济支撑。

以黑色黄金碳纤维为例，它是战略性新材料，长期被日美等少数企业垄断。中国建材十多年持续投入大量资金，最终自主攻克并系统掌握T700、T800、

M30、M35千吨级以及T1000、M40百吨级技术与装备，在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术和核心装备自主化，荣获国家科技进步一等奖。现在集团成为中国商飞CR929国产大飞机三个机身段合格供应商，能够和中车合作开发动车、高铁的整体车箱。像这样的项目央企要坚持长期去做，因为其影响和效益极其深远。可喜的是，集团碳纤维业务十年磨一剑，从去年开始盈利了，市场应用和产能扩展都很好，在西宁建了年产2万吨的基地并

正在积极申请科创板上市。

在清晰的战略指引下，中国建材开发出一系列服务诸多行业企业和国民经济全局的重要新材料和新装备。比如高性能玻璃纤维、0.03mm柔性可折叠玻璃、5.0中性硼硅药用玻璃、8.5代TFT-LCD玻璃基板、铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃、锂电池隔膜等一批新材料新装备突破“卡脖子”封锁，实现工业化量产，填补了国内空白，也创造了良好的经济效益。蓬勃发展的新材料业务成为中国建材转型升级的引擎，

2020年实现收入800亿元、利润近百亿元，分别占集团总营收及利润的19%、34%。

通过高端材料和智能装备的突破发展，集团与新能源、建筑、交通、航空等领域的许多企业加强战略合作，实现了国家战略与企业战略的高度统一，跨行业与跨区域的优势互补，企业战略优势与市场优势的高度重合，开辟出了一条创新驱动战略、持续良性发展的有效路径，对国民经济发展起到了良好的促进作用。



T800碳纤维生产线

### 观点三：加快推进中国创造树立强大国际品牌影响力

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，也是参与经济全球化的重要资源。习近平总书记一直很重视品牌建设。早在2008年，习近平同志出访沙特期间听取中国建材海外工程情况汇报时就指出：希望中国工程人员重质量、讲信誉，争创中国品牌，树立中国形象。2014年，习近平总书记提出三个转变，包括“从中国产品向中国品牌转变”。今天国资委选择在5月10日“中国品牌日”开展，也体现了对中央企业品牌建

设的高度重视。

党的十九大提出，要打造具有全球竞争力的世界一流企业。世界一流企业肯定要有世界一流品牌。如何才能有全球竞争力，只有走出去，走进去，与国际一流的优秀企业同台共舞，在全球竞合中得到广泛认可。所以品牌要有实力做底子，我们要抓住构建双循环的契机，在激烈的市场竞争中增强硬实力、提升软实力，最终打造国际品牌。

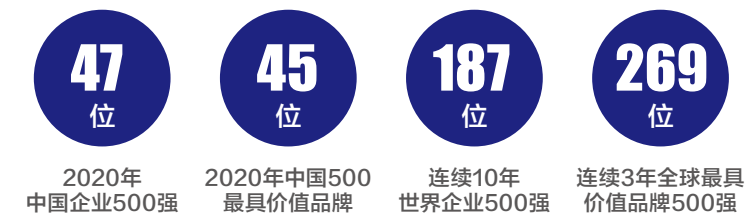
硬实力就是以领先的技术、

先进的装备“走出去”，不断提高产品和服务质量，努力为世界提供优良的中国产品、中国服务。近年来，越来越多的中国品牌异军突起，以高性价比、高技术含量、良好的口碑拥有越来越多的国际“粉丝”，比如今天参展的汽车、动车、轮船等，都是国际名牌，都在造福世界。中国建材的水泥、玻璃工程享誉全球，我们承接的埃及GOE六条日产6000吨熟料生产线，是世界水泥行业迄今为止在同一地点、同



一时间、同时建设的最大规模的水泥项目，被称为世界水泥的“金字塔”，荣获国家工程建设领域最高奖鲁班奖以及国家优质工程金奖。


软实力就是企业的吸引力，企业要积极履行诚实守信、合法经营、环境保护、资源节约、公益慈善等社会责任，走进去融入社区，构建本地化的品牌传播网络，在企业一言一行中注意形象塑造、注入优秀理念和开展文化融合。比如中国建材在参与“一带一路”建设中始终坚持合作共赢三原则，即为当地发展做贡献、与当地企业合作、与当地居民友



好相处。8·26“善用资源日”体现了建材集团开放的自信，让社会各界零距离更多了解中国材料工业绿色环保、高端智能的新变化、新突破。

当今世界，企业品牌已成为国家的名片，国家品牌的建设，需要有一大批高质量的产品品牌和企业品牌。品牌需要积累，要想深入人心，须久久为功、深

耕细作。过去中国产品价廉物美，但品牌价值并不高，而今天中国有了越来越多的国际一流品牌，逐渐赢得了高质量、负责任的口碑。中国建材也一直在建材领域为打造国家新名片而努力，连续多年入围全球品牌价值500强，今年排名大幅提升84位至第269位，集团的社会价值及品牌价值逐渐得到全世界的认可。

七年前的今天，习近平总书记提出了“中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌”的“三个转变”，为我国企业结构转型升级、迈向高质量发展指明了方向。未来，中国建材将认真贯彻落实“三个转变”精神，勇担无机非金属材料领域国家队的使命，创新自强，持续攻坚，持续打造我国材料工业高端智能装备新名片！



埃及GOE六条日产6000吨熟料生产线

# 中国建材展台装备亮点



国务院国资委党委书记、主任郝鹏参观中国建材展板



中央纪委国家监委驻国资委纪检监察组组长陈超英参观中国建材展板



国务院国资委副主任翁杰明参观中国建材展板

## 基础建材装备 迈向高端 领跑全球

### 世界水泥梦工厂

### 拥有日产万吨新型干法水泥熟料智能化技术与成套装备



在浙江湖州槐坎自主建设日产7500吨水泥智能工厂——“高端化、智能化、绿色化、集约化”熟料生产基地

自主研发、完全掌握第二代新型干法水泥智能化技术与装备，搭建全流程生产管控的五大智能体系，实现工厂运行自动化、管理可视化、故障预控化、全要素协同化、决策智慧化，各项指标均达到世界先进水平。



以先进技术装备与装备总包建设的埃及GOE六条日产6000吨水泥项目——世界水泥王国的“金字塔”

世界水泥行业迄今为止在同一地点、同一时间、同时建设的最大规模的水泥生产线项目，树立了“中国速度、中国技术、中国制造、中国标准、中国质量”服务于“一带一路”的典范，荣获国家工程建设领域最高鲁班奖（境外工程）以及国家优质工程金奖。

### 助力碳达峰、碳中和

### 固废危废生活垃圾协同处置和余热发电核心技术与装备



固体废物消纳量1.5亿吨

在南京建设水泥窑协同处置危险废物项目，可处置危险废物31大类，年处置10万吨，还可处置工业污泥和污染土壤。



余热发电系统装机容量2375.5兆瓦

在安徽巢湖建设水泥窑协同处置生活垃圾项目，日处理生活垃圾500吨，年处理18万吨；配套27兆瓦余热发电系统。

# 新材料装备 持续突破 自立自强

## 全氧燃烧玻璃技术与装备，推动民族玻璃工业实现从跟跑到并跑、领跑的跨越



在安徽合肥建成世界单体规模最大的“一窑五线”超白高透光伏玻璃生产线

我国自主研发的全球单体规模最大、具有国际一流水平的全氧燃烧光伏玻璃生产线，是玻璃熔窑全氧燃烧技术在大吨位的高端玻璃和特种玻璃生产中的成功应用。



我国首条高世代浮法玻璃基板生产线&世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目

我国首片8.5代TFT-LCD玻璃基板产品在安徽蚌埠成功下线，实现了我国高世代液晶玻璃基板“零”的突破，荣获国务院国资委“2019年十大创新工程”。



我国首条5.0中性硼硅药用玻璃生产线在河北魏县建成投产

在国内首次实现了高品质中性硼硅药用玻璃管的稳定量产，成为国内唯一一家采用国际通用“全氧燃烧”熔化工艺和丹纳法实现高质量中性硼硅药用玻璃管批量化生产的企业。

## 全氧燃烧大型池窑拉丝玻纤智能化生产技术和成套装备



在浙江桐乡建设全球最大最先进的玻璃纤维智能制造基地

采用全氧燃烧技术和数字化孪生技术，引入157项创新应用，联网率达98.6%，实现生产运营的数字化和智能化，极大提高了生产效率，减少了碳排放。

## 干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及成套装备



在青海西宁建设我国规模最大年产2万吨高性能碳纤维生产基地

自主攻克并系统掌握千吨级技术以及百吨级技术，在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，荣获国家科学技术进步一等奖。

## 用脱硫石膏制备大型纸面石膏板生产线关键技术与装备



在河南新乡建成年产3000万平方米大型纸面石膏板生产线

自主研发利用工业副产品脱硫石膏替代天然石膏生产纸面石膏板的关键技术和成套装备，原创研发全球领先的“近零排放”技术，生产过程实现大幅度节能减排。

## 大型复合材料风力发电机叶片生产成套技术



B75一体成型风机叶片生产基地在江苏连云港建成投产

B75型海上风电叶片长75米，采用一体灌注成型技术，相比传统半模粘接工艺，无粘接和前后缘补强等设计，叶片重量同比减轻10%，质量可靠性高、运维成本低、作业现场环境更加友好。

## 全智能化湿法双向同步拉伸锂电池隔膜生产技术及装备



在山东滕州自主建设我国首条湿法锂电膜生产线

拥有国际先进的湿法隔膜制造装备以及领先的技术研发能力，实现了锂电池材料中最后一个关键材料的国产化，具备5-20μm湿法隔膜及各类涂覆隔膜产品，应于新能源汽车动力电池、3C消费电池、储能电池等领域，助力国家早日实现碳达峰、碳中和目标。

中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团，展出了这些年来在基础建材和新材料领域创新攻坚、突破“卡脖子”封锁的新技术与新装备。





## 中国建材集团 扶贫工作暨援疆援藏工作表彰大会 现场盛况

近日，中国建材集团扶贫工作暨援疆援藏工作表彰大会在京召开，会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，特别是习近平总书记关于扶贫工作的系列重要论述，全面总结集团扶贫工作及援疆援藏工作任务完成情况，表彰集团在扶贫工作和援疆援藏工作中涌现出来的91名先进个人和19个先进集体，并就接续乡村振兴下一阶段工作做出部署安排。





## 国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红：

中国建材举全集团之力，尽锐出战，倾心帮扶，在扶贫工作和援疆援藏工作中体现出了“政治站位高、帮扶措施实、干

部作风硬、脱贫成效好”四个鲜明特点。希望中国建材继续做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，充分发挥

中国建材的综合优势，在落实乡村振兴战略、助力农村高质量发展中作出新贡献，取得新成绩。

## 中国建材集团党委书记、董事长周育先：

**一是坚持党的领导，提高政治站位，强化组织保证。**中国建材始终坚持党的领导，高度重视扶贫工作和援疆援藏工作，以党建引领统筹脱贫攻坚和援疆援藏工作，不断加强理论学习，集团党委多次组织常委会学习、中心组学习、脱贫攻坚专项学习，深入学习习近平总书记关于扶贫工作的系列重要论述，认真贯彻落实党中央、国务院和上级有关单位关于扶贫工作和援疆援藏工作的相关要求。

**二是突出精准施策，注重因地制宜，提高脱贫实效。**探索六大帮扶措施，以民生帮扶为切入点，优先帮扶解决群众急需的饮水、道路、改善人居环境等民生问题，切实使帮扶地区群众达到“两不愁三保障”；以就业帮扶为支撑点，认真落实中央“六稳六保”中关于稳就业、保就业的工作要求，提供大量就业岗位，做到“一人就业，全

家脱贫”；以教育帮扶为立足点，着力激发贫困群众的内生动力，着力斩断贫困的传递链条；以医疗帮扶为保障点，升级改造基层医院医疗设施，提升基层医院医疗质量与接诊能力；以产业帮扶为根本点，发挥资金和产业优势，带动帮扶地区产业发展，在国资委定点帮扶地区、新疆、西藏等地投入了一批大型产业帮扶项目；以消费扶贫为助力点，依托近20万员工的巨大市场以及集团的行业影响力，消费扶贫累计6000多万元。

**三是创新帮扶模式，善用平台资源，凝聚各方力量。**集团立足自身优势，善用各项资源，着力打造两个平台。与中国志愿服务基金会合作打造中国建材“善建公益”基金平台，每年通过“善建公益”基金向定点帮扶地区投入1亿元，并通过“善建公益”基金平台，动员全集团干部职工捐款，广大职工

积极响应，捐款数额1192.3万元。打造“禾苞蛋”电商扶贫平台，累计销售四县一区农产品5116万元，销往全国29个省168个县市超过16000户家庭，带动龙头企业和农村合作社19家，带动四县一区共1745户农户增收，取得了社会效益和经济效益的“双丰收”。

**四是严格干部选派，加强作风建设，践行初心使命。**集团高度重视帮扶干部选派工作，坚持因村派人原则，严格选派标准，注重选拔优秀年轻干部到一线锻炼成长。除完成上级要求的选派10名挂职扶贫干部任务之外，还向四县一区各增派了9名扶贫干部，历年来共派出了83名干部深入脱贫攻坚第一线开展工作。此外，集团所属企业也承担了地方大量的帮扶工作，选派了大批优秀的干部，他们也付出了艰辛的努力，为脱贫攻坚做出了巨大的贡献。■



# 中国建材集团扶贫



中国建材集团认真贯彻落实党中央、国务院和上级有关单位的工作要求，不断提高政治站位，把扶贫工作和援疆援藏工作作为中央企业重要的政治任务和社会责任。集团定点帮扶宁夏泾源县，安徽石台县，云南昭阳区、绥江县和永善县，累计投入资金4.59亿元；2018年成立中国建材“善建公益”基金，每年募集1亿元，对贫困地区进行专项帮扶；多年来，共实施脱贫帮扶项目600多个，先后派出83名一线扶贫干部，培训基层干部1718名，培训技术人员2293名，消费扶贫6000多万元，累计脱贫人口65.2万人，5个定点帮扶县（区）实现整县脱贫出列。

集团深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的一系列重要论述和指示要求，举全集团之力做好定点帮扶工作，形成了上下联动、全员动员、共同参与的脱贫攻坚工作格局。在四县一区建设村党支部办公场所、村党建文化阵地，加强基层党组织阵地建设，由集团倡导的“六个一”党建+扶贫活动也在全国如火如荼地展开。

## 党建引领

集团深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的一系列重要论述和指示要求，举全集团之力做好定点帮扶工作，形成了上下联动、全员动员、共同参与的脱贫攻坚工作格局。在四县一区建设村党支部办公场所、村党建文化阵地，加强基层党组织阵地建设，由集团倡导的“六个一”党建+扶贫活动也在全国如火如荼地展开。



## 产业扶贫

集团在云南昭阳区，投资发展“昭通红”苹果种植、储存及深加工产业；在云南绥江县，开展竹产业综合开发项目，发展半边红李子产业，与依文集团合作开展云绣“指尖产业”项目；在云南永善县，投资支持3000亩猕猴桃产业发展，修建移民安置点扶贫车间；在宁夏泾源县，为杨岭村打造了集康养中心、村史馆、农家乐、肉牛育肥中心等一体化的扶贫项目样板工程、精品工程；在安徽石台县，打造丁香镇农民工产业创业园。此外在河北魏县，集团还投资建设了药用中性硼硅玻璃包材项目，在安徽池州投资建设两条ITO导电膜生产线和矿业经济转型产业项目，在西藏投资兴建两条水泥生产线，助推地方基础设施建设。

## 选派干部

集团党委把脱贫攻坚作为培养干部的主战场，自2016年以来累计向四县一区派出83名挂职干部担任挂职副县长（区）长、村第一书记或驻村工作队员，所派驻的村80%以上都是深度贫困村或重点贫困村。

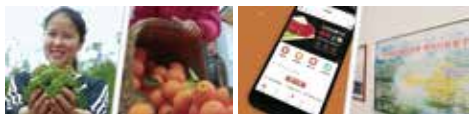
# 援疆援藏工作成绩

## 就业扶贫

集团积极实施就业扶贫，力争“一人就业，全家脱贫”。自2018年以来，集团下属企业共招收贫困地区职工126名，其中建档立卡贫困户达62名。



## 电商扶贫



集团为“四县一区”专门配套开发了“禾苞蛋”电商平台，上线之后对“四县一区”的特色农产品进行全面推广，同时还为当地合作社及农户提供电子商务培训、市场营销等专项帮扶服务，带动当地生产观念的转变，激发农户脱贫的内生动力。截止目前，平台累计为“四县一区”销售农产品达5116万元。

## 教育扶贫



2016年-2020年，集团定点帮扶县投入2,575.29万元用于教育扶贫，购买教学设备，改造教学设施，投入师资力量，建设“中国建材”智慧云教室，开展远程直播教育项目；举办“中国建材集团善建七彩课堂”；设立“志学奖”奖学金。

## 医疗扶贫

2016年以来，集团出资帮助“四县一区”升级改造基层医院医疗设施，进一步提升了基层医院医疗质量与接诊能力。与中国医师协会医师志愿工作委员会合作开展志愿医生义诊活动，义诊病人共2550人次，培训村医350人，医院病区查房带教近1240人；现场手术带教7台；在定点帮扶地区医院设立12个专家个人工作站。



## 基础设施、人居环境帮扶

2016年起，集团共投入1900万元，用于改善四县一区住房安全，帮助改造农村危房、为易地扶贫搬迁建档立卡贫困户添置生活用品；投入4300万元，为贫困村援建路桥、安装太阳能路灯、进行水渠河道治理等人居环境提升项目。

## 注入人才力量

中国建材把扶贫与扶智结合起来。多年来，共培训四县一区基层干部1718名、技术人员2293名，为脱贫攻坚注入了强大的人才力量。





# 视界 Horizon

■ 凯盛玻璃的“攻坚”之路



蚌埠奥体中心铜铝镁钛龙眼光伏建筑一体化应用项目

## 凯盛玻璃的“攻坚”之路

凯盛科技集团有限公司

2016年4月,习近平总书记在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上与彭寿院士交流,对我国玻璃新材料产业的跨越式发展表示肯定,称赞“这非常重要”,讲到“玻璃的应用领域很广”。

目前,我国玻璃新材料产业正处于由跟跑向并跑、领跑跨越发展的阶段,在中国建材集团战略引领下,凯盛科技集团有限公司

(以下简称“凯盛科技”)经过多年持续创新,取得了系列重大创新成果,实现了高品质浮法玻璃、光伏玻璃、信息显示玻璃、发电玻璃、防火玻璃等主流产品的国产化,高品质浮法玻璃、光伏玻璃等产量排名世界第一,超薄触控玻璃、超薄柔性玻璃、薄膜发电玻璃等技术达到国际领先水平。

凯盛科技以中建材蚌埠玻璃

工业设计研究院(以下简称“蚌埠院”)为核心企业,在科研开发上精益求精,在成果转化上精诚合作,充分激发创新的动力作用和改革的活力作用,逐渐形成了技术产品化、产品市场化、市场效益化的动力循环体系,探索出传统科研院所成功改制的“大方案”,走上了“创新提升、超越引领”的发展之路。

### 信息显示玻璃

玻璃是信息显示领域的一个关键基础材料,玻璃及其设备能够占到整个成本的70%。在智能手机、平板电脑等手持设备轻量化、超薄化的消费趋势推动下,电子产品的触控面板和显示面板所用的超薄玻璃成为电子信息显示产业上游的关键原材料产品,而中国十年前在该领域一直受制于人。超薄电子触控玻璃、TFT-

LCD液晶显示玻璃、高铝盖板玻璃是组成显示屏最关键的三种玻璃,凯盛科技历经十年攻关,终于完成全部“卡脖子”关键技术的突破,磨出了中国人自己的“信息显示之剑”。

凯盛科技凭借具有国际先进水平的拥有自主知识产权的成套技术及装备,不断打破和刷新中国超薄浮法电子玻璃的纪

录。2014年,率先成功拉引出0.3毫米的超薄电子玻璃,实现了我国浮法玻璃由传统领域向电子信息显示领域的完美跨越,打破了国外对电子信息显示行业上游关键原材料的长期垄断。在此基础上,凯盛科技以抢占行业制高点为目标、以引领行业技术进步为己任,连续攻克了超薄浮法电子玻璃生产的多项技术难题,从2015



0.12mm超薄电子触控玻璃

年首批0.2毫米超薄浮法电子玻璃成功工业化批量生产到2016年0.15毫米超薄浮法电子玻璃成功拉引，再到2018年世界最薄0.12毫米超薄浮法电子玻璃的成功下线，实现了从1.1毫米“超薄”到0.12毫米“极薄”的跨越，使得凯盛科技成为目前国内唯一具备生产0.12毫米至1.1毫米系列品种超薄浮法电子玻璃能力的企业，此项目还获得玻璃行业迄今为止唯一一个中国工业大奖，获得了习近平总书记“超薄玻璃领域实现并跑领跑”的高度肯定。

凯盛科技始终秉持“自主创新，科学发展”的理念，将科技创新作为企业持续发展的核心竞争

力和驱动力，攻坚TFT-LCD玻璃基板超薄化生产技术。2016年，凯盛科技的0.3毫米TFT-LCD玻璃基板成功量产和0.2毫米TFT-LCD玻璃基板成功下线，再次将国内溢流下拉液晶玻璃基板的制造水平推向了新的高度。2017年，0.2毫米TFT-LCD玻璃基板生产线贯通和0.1毫米TFT-LCD玻璃基板成功下线，再次刷新了液晶玻璃基板溢流下拉成型技术的纪录。2016年12月底，国内首条具有自主知识产权的8.5代TFT-LCD玻璃基板项目正式开工建设，2019年9月18日，中国首片自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板下线，这标志着我国自主研

发的该产品将实现工业化生产，2020年12月底产品成功导入主流显示企业大尺寸显示产业链。

2020年8月，在习近平总书记考察安徽期间，凯盛科技通过整合内部资源，成功开发出国内唯一全国产化的“原片配方开发、原片生产、减薄、成型、柔性贴合”全套超薄柔性玻璃生产工艺技术，形成了全国产化超薄柔性玻璃产业链，突破了信息显示关键材料“卡脖子”技术，打破了国外垄断。目前超薄柔性玻璃产品厚度为30-70微米，弯折半径小于1毫米，可以连续弯折90万次不破损，已通过国内主流手机厂商质量认证，即将实现新一代可折叠手机的应用。



碲化镉发电玻璃应用项目施工场景

## 新能源玻璃

太阳能光伏发电因其清洁、安全、便利、高效等特点，已成为世界各国普遍关注和重点发展的新兴产业。凯盛科技发挥玻璃新材料创新和产业优势，依托蚌埠院研发和技术支撑，在新能源领域，成功突破轻薄高透光伏玻璃、碲化镉发电玻璃、铜铟镓硒薄膜发电玻璃“三种玻璃”，快速形成发电玻璃、光伏玻璃“两大产业”，筑起了一份“阳光”事业，为大规模光伏建筑一体化的实施奠定了坚实基础，助力国家早日实现碳达峰、碳中和。

十多年前，当晶体硅太阳能电池还是“贵族”的时候，凯盛科技组织团队攻克了光伏玻璃技术难题，首创光伏玻璃成型的新方法，成功开发出光伏玻璃核心技

术和成套装备，并于2006年实现了技术成果的产业化转化，产品良品率达到60%以上，超过当时国际先进水平40%左右的良品率，实现了我国光伏玻璃从无到有的重大飞跃。近年来，凯盛科技围绕光伏信息化、智能化、绿色化、高端化发展趋势，持续推进技术攻关与装备开发，2016年在合肥建成投产全球单体规模最大“一窑五线”全氧燃烧光伏玻璃生产线，2018年建成投产国内首条轻薄高透光伏玻璃智能生产线，500吨产能创造千吨效益，实现了光伏玻璃行业内“轻薄化程度、自动化程度、信息化程度、智能化程度”四个世界第一。

凯盛科技历经9年攻关，突破几百项关键技术，2018年4月，

世界第一条大面积（1.92平方米）碲化镉发电玻璃生产线正式投产，这也是我国第一条100MW碲化镉发电玻璃生产线，标志着我国掌握了全球领先的大面积碲化镉发电玻璃自主核心技术。目前碲化镉发电玻璃实验室转化效率为20.24%，理论效率为30%，转







8.5代TFT-LCD超薄浮法玻璃基板生产线薄膜光伏建筑一体化应用示范项目

换效率提升空间很大。2017年10月，建成国内第一条具有自主知识产权的300MW铜铟镓硒发电玻璃生产线，稳定量产我国铜铟镓硒发电玻璃。目前铜铟镓硒发电玻璃冠军组件的光电转换效率达到19.64%，再次打破了铜铟镓硒太阳能发电玻璃光电转换效率的世界纪录。凯盛科技加强发电玻璃在建筑和交通领域应用，发

电玻璃产品已成功应用在西藏阿里1400公里边防线、冬奥会张家口奥运会场、河北太行山红色旅游基地、九寨沟黄龙超高原机场、海南定安装配式建筑等项目。

凯盛科技加大“光伏建筑一体化+储能”业务覆盖，加速“动力电池、氢电池+储能”产品开发，建成从资源到研发再到生产应用的硅基新材料产业集群，不断吸引

上下游产业链聚集，实现了“点砂成金”。凯盛科技利用具有自主知识产权的发电玻璃产品优势，结合大数据、云平台、智能化管理等先进技术，大力推进发电玻璃的光伏建筑一体化示范应用，实现了光伏技术与建筑技术的高度融合，推进我国绿色低碳建筑产业的发展。凯盛科技建设了国内首个中国玻璃新材料产业园10.08MW光伏建筑一体化项目，为绿色低碳产业园区建设提供示范；2019年11月13日，8.5代TFT-LCD玻璃基板生产线光伏建筑一体化项目实现并网发电，该项目总装机容量为10MW，成为世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目，电站年均发电量超1100万度，按25年运营时间计算，累计收益约2.2亿元，节约燃煤11.7万吨，减少二氧化碳排放约26.5万吨。



碲化镉发电玻璃和铜铟镓硒发电玻璃



新冠疫苗用预灌封和西林瓶

## 药用玻璃

药品的质量离不开与药品直接接触的包装材料，为避免容器与疫苗相互作用，疫苗瓶材料的选用就有很大的学问。医用玻璃瓶所用的材质主要为钠钙玻璃和硼硅玻璃两种，而中性硼硅玻璃是国际公认的安全药品包装材料，此前核心技术全部掌握在国外公司手里。2019年，在国务院国资委和中国建材集团支持下，凯盛科技投资建设中建材5.0中性硼硅药用玻璃产业园项目，投资金额高达10亿元，规划占地200亩。企业充分发挥科研和技术实力，通过3年时间联合实施200余项技术创新，进行了1000余次技术试验，成功运用国内唯一的国际通用“全氧燃烧”熔化工艺和丹纳法，最终成功攻克了

高品质熔化、高精度成型等核心难题，把成品率提升到了65%（顶尖企业的成品率为80%左右），并在国内首次实现了高品质中性硼硅药用玻璃管的稳定量产（年产5000吨），产品质量稳定，具有尺寸精度高、一致性好和偏壁度稳定的特点，现已通过国家级权威检验机构检验，达到国际先进水平，实现了我国中性硼硅药用玻璃产业的固链补链强链，产品远销德国、西班牙、俄罗斯、韩国、印度等国家。

新冠疫情期间，凯盛科技免费提供1000万支疫苗包装用玻璃瓶，助力新冠病毒疫苗研发，以实际行动支持我国新冠病毒疫苗的研发项目，为抗疫贡献出自己的一份力量。2019年，5.0中性

硼硅药用玻璃项目从2658个央企项目中脱颖而出，获得国资委中央企业熠星创新创意大赛一等





中性硼硅药用玻璃生产线

奖；2020年，凯盛科技5.0中性硼硅药用玻璃管与北斗三号导航卫星、人体肺部气体磁共振成像系统等其他9项重大技术和产品一同获“中国国际工业博览会大

奖”；此外，5.0中性硼硅药用玻璃管科技扶贫成果两次获得国资委专门感谢信。

“十三五”期间，凯盛科技积极贯彻落实习近平总书记对建材

行业和玻璃行业的重要指示精神，在国资委和中国建材集团指导下，围绕“四个面向”，不断下好创新“先手棋”，不断创新育先机、开新局，不断促进创新链、产业链、人才链、资金链“四链融合”，在玻璃行业赛道上跑出了凯盛创新发展的“加速度”。

进入“十四五”，凯盛科技将继续践行中国建材集团战略文化，全力落地落实玻璃新材料“3+1”战略布局，打造“显示材料+应用材料”、新能源材料、“优质浮法玻璃+特种玻璃”三大产业平台，做好玻璃新材料研究和工程服务，为中国建材建设世界一流材料产业投资集团做出新的更大贡献，继续向着玻璃新材料实现“中国第一、世界领先”目标昂扬进发，以优异成绩庆祝党的百年华诞！



中性硼硅药用玻璃生产线



■ 践行集团文化 弘扬地质之魂  
做新时代“三光荣、四特别”精神传承者

1986年11月，江西总队在瑞昌亚东水泥有限公司  
厂址工勘现场施工图

# 践行集团文化 弘扬地质之魂 做新时代“三光荣、四特别”精神传承者

中国建筑材料工业地质勘查中心

企业文化是企业的灵魂。中国建筑材料工业地质勘查中心（以下简称“地勘中心”）作为中国建材集团二级单位，在践行集团文化理念和价值观的同时，传承地质人特有的“三光荣、四特别”精神，并赋予新时代新解读，激励地勘人充满正能量和生命力地勇往直前。

## “三光荣、四特别”是建材地勘人的精神基因

新中国成立初期，百废待兴。地质工作从无到有、从弱到强，有力支撑了国家和地方经济建设，被毛泽东同志誉为“经济建设的侦察兵”。1950年2月17日，毛泽东在访苏期间，亲笔为学习地质专业的中国留学生题词“开发矿业”，开启了“我为祖国寻宝藏”激情澎湃的年代。

1953年，为服务国家建材工业发展，原重工业部组建了建材管理局地质勘探公司（地勘中心前身），建材地质勘查队伍应运而

生。“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”。一代代建材地勘人积极承担“富国兴业”使命，面对崇山峻岭、严寒酷暑以及复杂地质问题的种种考验，栉风沐雨，风餐露宿，为祖国建设和地质事业献出了青春、热血甚至生命。

是那山谷的风，吹动了我们的红旗，是那狂暴的雨，洗刷了我们的帐篷。我们有火焰般的热情，战胜了一切疲劳和寒冷。背起了我们的行装，攀上了层层的山峰，我们满怀无限的希望，为祖国寻找出丰富的矿藏……  
——《地质勘探队员之歌》

1983年3月，全国地质系统模范政治工作者表彰大会提出了“以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣”的“三光荣”精神，得到与会国务院副总理王震高度赞扬。1989年1月，全国地质工作者最高荣誉“李四光地质科学奖”颁奖后，“特别

能吃苦，特别能忍耐，特别能战斗，特别能奉献”成为地质行业的励志口号。1991年初，江泽民同志把“三光荣”高度概括为“光荣在于奉献”，并亲笔题词“献身地质事业无上光荣”。

“苍穹之下，地球是人类家园；大自然赋予的矿藏，是推动人类进步的重要力量；探索开发造福社会，我们一直在路上。”地勘中心深耕地质勘查60余载，踏遍了祖国的每一个角落。勘查非金属矿山1万多座，国内建材非金属矿勘查市场占有率第一；勘查完成了全国70%的建材原料矿山及主要非金属矿山，掌握全国建材非金属矿资源地最多、资源禀赋特征最全。每年为国家探明各类建材非金属矿产资源量达50亿吨以上。探明建材非金属矿118种，首次勘查评价的非金属矿新矿种达16种。荣获2项国土资源科学技术奖、2项全国地质勘查行业优秀地质找矿项目、1项中国地质学会十大地质找矿成果等重要荣誉



地质队员在海拔3800余米的高原地区勘查石墨矿

和奖项。

地勘中心积极顺应国家建设需要，紧抓发展机遇，发挥专业优势，向非金属矿业、生态修复、工程勘察和施工等领域不断拓展。所属26个地勘单位和70余个企业分布在27个省（市）、自治区，形成了覆盖全国的业务格局，为国家和地方经济发展做出了重要贡献。积极走出国门，在非洲、东南亚、“一带一路”沿线30多个国家，勘查了石灰岩、脉石英、坦桑蓝、金、铜等20余种矿产。

### “三光荣、四特别”在新时代被赋予新解读

“三光荣、四特别”是地质之魂，是对地质工作者艰苦创业、开拓奉献精神的高度概括，是地质人建功立业的家国情怀和职业追求，是地质工作的理念集成和

思想结晶，是地勘行业的精神凝练和文化遗产。随着时代的发展，

“三光荣、四特别”被赋予新的时代解读，应激发全员深入思考新时代如何有效传承正能量的、有生命力的地质精神内涵，凝聚人、激励人、鼓舞人，树立新时代地质工作者受人尊敬的形象。

**体现了社会主义核心价值观**。党的十八大提出了文化强国的战略目标，明确提出“三个倡导”，对社会主义核心价值观进行了新概括。“三光荣、四特别”强调的奉献精神、艰苦奋斗精神、找矿立功和吃苦耐劳的精神，充分体现了社会主义核心价值观。新时代的“三光荣、四特别”与以往的地质精神一脉相承，与践行社会主义核心价值观的民族精神和时代精神一脉相承。在新的历史时期，继承和弘扬“三光荣、四特别”精

神，必定为地勘中心转型发展提供强大的精神力量。

**践行着新发展理念、“绿水青山就是金山银山”理念。**地勘中心在保护环境、挖掘资源等层面始终践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。在推动非金属矿业向规模化发展，最大限度用好地球资源方面，地勘中心拥有非金属矿探、采、研、加工、贸易等完整的产业链，现有石灰岩、石膏、石墨、萤石、钼、铜等矿种的32个自主矿业权；拥有亚洲规模最大的优质砂质高岭土矿山、国内规模最大的优质凹凸棒石矿山和国内规模最大的天然钠基膨润土矿山；高岭土、膨润土、凹凸棒石等矿种已形成产业，年产高岭土75万吨、膨润土15万吨、凹凸棒石20万吨；年产60万吨高岭土功能材料项目取得重大



江苏总队盱眙县中材凹凸棒石粘土有限公司矿山

进展，国内高岭土市场占有率将超过30%；山东蟠龙山石灰岩、浙江缙云沸石珍珠岩、四川江油石灰岩等重点项目稳步推进。积极承揽矿山环境治理及生态修复项目，全面介入“山水林田湖草”

生态保护与修复工程建设，实现业务快速增长；拥有21个测绘甲级资质、31个地质灾害类甲级资质、1个建设项目环境影响评价甲级资质、4个勘察类综合甲级资质、8个岩土工程施工一级资质、

65个勘察专业甲级资质，助力我国早日实现碳达峰碳中和目标。

**遵循着市场化的观念改革前行。**紧抓集团国有资本投资公司改革契机，紧密围绕地勘中心发展需要，把市场化作为改革的主攻方向，把准定位、提高效率，积累可复制、可推广的经验。在传承中创新工作思路，创新体制机制，抓准战略需求，向多层次多领域拓展，鼓励各级企业找石墨、萤石等国家战略性矿种；与产业板块产生协同效应，找集团水泥、陶瓷、玻璃和玻纤等资源型企业急需矿种，找高岭土等中心发展矿种，形成项目有效储备，促进联动发展；拓展市场，提升服务意识，提高项目完成质量，加大矿山后期服务等，不断激发企业核心竞争力。



矿山地质环境恢复治理工程（治理前） 矿山地质环境恢复治理工程（治理后）

**展现出地勘人对美好生活的**

**向往和追求。**弘扬“三光荣、四特别”精神，不仅要提倡、弘扬它所代表的地勘行业的敬业奉献和担当使命，也要体现地勘人对美好生活的向往和追求。要理解继承和弘扬，不是主张清心寡欲，更不是提倡当“苦行僧”，更要体现以人为本、以人民为中心，为职工提供尽可能好的野外装备，尽可能好的工作环境，把创造财富与创造美好生活关联起来。地勘中心正在推动地质勘查业向专业化升级，推广应用新技术新方法，积极申报绿色勘查示范项目，继续优化技术方案，减少地质勘查对环境的干扰，年减少槽探量2万立方米以上。主动服务集团数字矿山、智慧矿山建设需求，在三维地质建模等方面形成推广性成果。用新技术、新手段、专业化，持续升级地勘行业的工作场景和内容，增强地勘人干事创业的热情。地勘涌现出一批新一代典型，包括年轻一代90后代表，这些典型揭示了地勘人为地质事业无私奉献、艰苦创业的职业道德品质，是新时代“三光荣、四特别”精神在地勘行业的发扬光大。

### “三光荣、四特别”是集团文化的载体和支撑

地勘中心弘扬“三光荣、四特别”精神，要将其作为集团文化体系的组成部分，打造集团核心理念、核心价值观和企业使命的



地勘中心“36351”战略

生动载体和特色品牌。主要包含四个方面：

**真挚的情感基础。**地勘中心发展过程中，历经多次机构改革和企业重组。2016年10月8日“两材重组”，中国建材集团给予地勘中心独立运行的机会，圆了地勘人一个多年心愿。

回顾历程，地勘人深感机会难得，倍加珍惜！作为一群常年奋斗在深山老林、原野荒漠，流动分散、条件艰苦的工作者，地勘人更应该深刻回答好“我是谁、我从哪里来、我该怎么做、我要去哪里”，将集团文化和地勘精神内化于心、固化于制、外化于行，成为共同信仰和内生动力。

**共同的使命责任。**作为原工业部门地勘单位中唯一完整保留的地勘队伍，国内唯一专业从事建材非金属矿地质勘查的国家

队，悠久的历史，诸多的荣誉，与共和国工业和地质行业发展脉搏共同跳动，是地勘中心区别于绝大多数地勘企业的纯正基因。作为集团矿山资源勘测实施主体，地勘中心是集团发展基础建材和新材料的前提和支撑，共同承担着“材料创造美好世界”的历史使命。

**明晰的战略引领。**地勘中心始终秉承集团“善用资源 服务建设”的核心理念，服务“集团矿产资源需求、国家非金属矿产资源安全、生态文明建设”，严格落实集团“4335”指导原则，按照集团要求梳理业务领域、明确发展方向，制定了“36351”战略，努力打造“具有核心竞争力的一流地勘矿业集团”。

**优秀的工匠精神。**“三光荣、四特别”以其崇高的职业理想、



远大的奋斗目标、鲜明的行业特色，成为凝聚激励地勘人献身地质事业的精神支柱。同时，它也是中国建材集团所倡导的“工匠精神”的生动体现，既融汇了旧时期的“艰苦奋斗、无私奉献”，又展现了新时代的“勇于创新、精益求精”。5人被评为全国劳模，15人获得中国地质学会“金罗盘奖”和“银锤奖”。


地勘中心不是制造企业，而是以“人”和“技术”为支撑的单位。现有员工6000余人，专业技术人员4000余人，占比超过67%（其中，教授级高工247人，高级工程师887人；岩土工程师、建造师等14类注册师789人）。现有自主知识产权项287个，科技创新平台17个，高新技术企业8家，国家计量认证实验室8家，研发技术中心和平台25个（其中省级和行业级3个）。编制了石墨等21个非金属矿产地质勘查规范，编修了35个国家和行业标准，研制了石灰岩石等29种国家标准物质；拥有专利126项、软件著作权38项；承担国家科研项目400多项；主办了《中国非金属矿工业导刊》和《中国宝玉石》杂志。

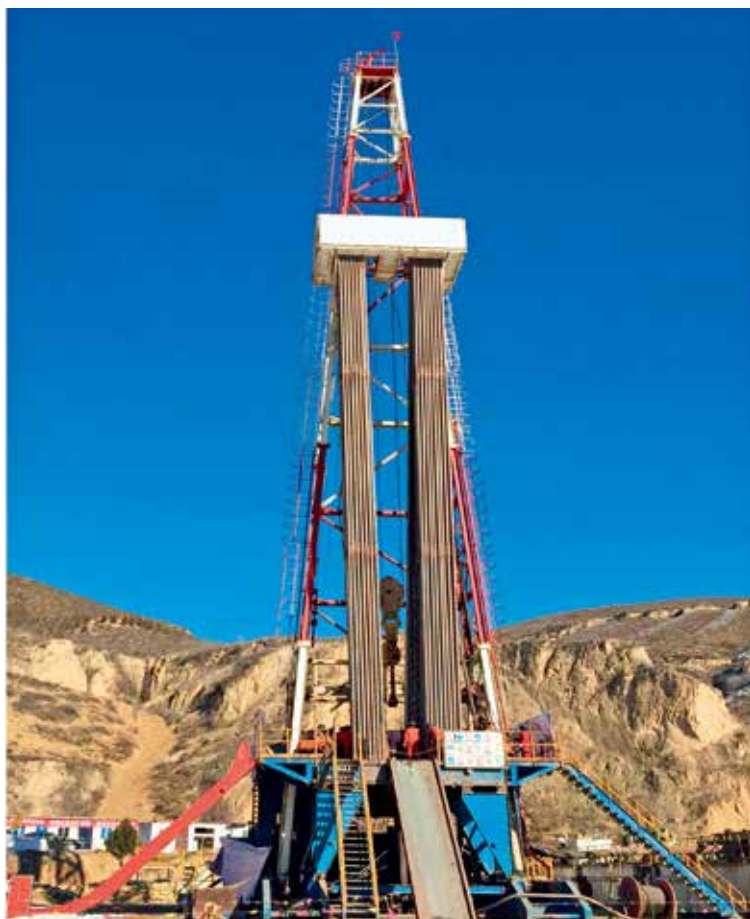
地勘中心充分发挥专业优势，承担了中国尊、深港国际中心、亚投行总部大楼、北京大兴国际机场等标志性工程的勘察和岩土施工项目，充分展示了“严谨、敬业、坚韧”的央企形象。

## 践行文化，弘扬精神，阔步前行

地勘中心是一个既有传承又有创新的单位，传承的是60多年的发展历史和“三光荣、四特别”精神，创新的是2016年10月“两材重组”后独立运行、不断探索市场化改革之路。地勘中心努力抓好地质找矿、矿权经营和矿业开发“三项工程”，切实开展“一树两做”专项行动，与集团9大水泥公司对接协同、10余个兄弟企业进

行战略合作，全心投入工作，年复合增长率在15%以上，用业绩来回报集团、社会和员工。

万物寻源，无畏前行；所有的成就，都是有备而来；地勘人懂得每一次地质锤敲响的意义。中国建材地质勘查中心，将积极践行集团文化，弘扬地质之魂，继续发扬“三光荣、四特别”精神，努力做优“建材地质”和“中国非矿”两个品牌，讲好地勘和矿业故事，努力向具有核心竞争力的一流地勘矿业集团阔步前进！



陕西延安地区发现和探明超大型石盐矿

# 步履不停的 90后追梦人

——福建总队章喜相

## 人物简介

章喜相，中共党员，中国建筑材料工业地质勘查中心福建总队资源地质勘查院工程师，福建仙游人，1991年12月出生，2012年12月加入中国共产党，2013年7月本科毕业于合肥工业大学资源勘查工程专业，同年7月于福建总队参加工作，曾担任“福建省龙岩市新罗区西山坑矿区水泥用灰岩矿2017年资源储量核实”、“福建省德化县安石坑矿区水泥用灰岩矿生产勘探”等项目技术负责，两次获评“福建总队先进生产（工作）者”荣誉称号，2020年度被评为地勘中心先进个人。



章喜相在山林深处作业

## 成长

### 从“跟着干”到“我来干”

谈到章喜相，都说这是总队地勘队伍中的年轻力量，但不觉间，也已是他参加工作的第八个年头了。回忆起刚毕业时青涩的自己，他笑道：“直到两年前我还是地勘院最年轻的技术员，现在已经被更年轻的‘小鲜肉’们取代了。”

章喜相工作后参与的第一个项目是“福建省将乐县福匡矿区铜异常区调查及加密取样”，这也是总队多年来的第一个金属矿产勘查项目，采样阶段工作区地处山林深处，由于车辆无法到达，每个技术员每天都要负重三四十斤样品，在陡峭的山路上步行2小时以上。年轻的章喜相成了项目组里的“一号壮丁”，虽然每次回到驻地时肩膀都火辣辣地疼，但他的内心却充满了成就感。

“我在参加工作前也参与过一些实习，知道地质行

业是比较艰苦的，有一定的心理准备，但回想起工作后遇到的很多困难，都是当时自己没有预料到的。但既然选择了这条路，就要坚定地走下去，参加的第一个项目不仅让我体会了真正的艰苦奋斗精神，也让我积累了很多实实在在的找矿经验。”

七年的野外地质工作，锻炼和培养了章喜相解决实际问题的工作能力和吃苦耐劳的基本素质，他开始慢慢从“跟着干”向“我来干”转变。

2017年6月，也是工作后第4个年头，章喜相第一次担任“福建省龙岩市新罗区西山坑矿区水泥用灰岩矿生产勘探项目”技术负责。首次担当技术负责让章喜相深感责任重大，没有谁比他更期盼这次项目的顺利完成，然而，困难总在意想不到的时候出现。由于工期紧张，青苗赔偿难度较大，眼看着任务预计完成的时间一天天被拉长，他心急如焚。为了寻求更合理的钻探开路路线及机台位置，章喜相常常一整天都在山林深



章喜相在山林深处作业

处钻进钻出，寻找合适地点。在钻探施工过程中发现地质条件发生较大变化时，他请教了很多同事和更有经验的前辈，在认真听取他们建议的基础上，及时对现场规划作出调整，克服了重重困难，项目终于按时完成并通过验收。

“做项目负责人比普通技术员难得多，也让我得到了极大地锻炼和提升。以前当技术员，只要跟着干就行了，想的都是技术方面的问题，做得多了、有了经验、技术上来了，自然就顺手了。但是作为项目负责人，要考虑的问题就必须非常系统全面，很多项目工期都是合同条款中明确规定的，我们必须在规定的时间内完工。对技术负责来说最不想遇到的问题，就是因为各种各样的意外情况导致施工不顺利，工期延长。所以在项目初期我们就要一丝不苟地把所有可能对项目难度和工期产生不利影响的潜在因素都一一考虑进去，然后对症下药。人不能打无准备之仗，只有提前考虑到了，遇

到突发状况时才能从容应对。”

从普通技术员到独立负责一个项目，章喜相深刻意识到了自己的不足，不管是和人打交道的方法，还是对项目的周全把握，以及更加合理的整体规划和安排，都是他要面临的考验和提升。章喜相认为，自己要学习的还有很多。

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情如潮水般席卷全球。2月中旬，正值国内疫情向各地蔓延，形势最为严峻，福建省内大部分机构和企业都尚未正式复工复产，“福建省德化县安石坑矿区水泥用灰岩矿生产勘探”作为总队第一个复工项目正式启动了，这个项目的技术负责还是章喜相。

“我们2月19日出发前往德化，那时候疫情风险还是比较高的，各地管控措施也都很严，我们是开车去的，一路上经历了很多关卡。到了矿区和工人们一起住在宿舍，在厂区内都需要佩戴口罩，每天记录体温，一



章喜相担任技术负责的项目迎接检查

日三餐在食堂打饭回到自己的宿舍吃。厂里虽然人员比较多，但防控措施还是做得比较到位，我们的安全是能够得到一定程度保障的，况且当时德化县城也没

有出现病例，我们的工作大部分时间又是在野外开展，所以我认为风险是可控的。领导对我们很关心，不仅想方设法给我们准备了口罩，连路上吃饭的问题也替我们考虑了。”



2020年第一个疫情下复工项目现场

说起疫情期间复工复产的经历，章喜相的语气稀松平常，似乎只是做了一件微不足道的小事。但在当时，这是很不容易的，总队预计同期复工复产的另一个项目，就因当地疫情防控政策没能如期开展，很多回老家过年的职工也因交通封闭尚未归队，而章喜相在接到通知的第一时间，就毫不犹豫地克服困难从老家开车赶了回来。在积极配合地方政府和甲方厂区对防控疫情的各项要求、严格管理好项目组成员自我防护措施基础上，章喜相带领组员出色地完成了工作任务，直到4月才返回总队休整。

2019—2020两年间，章喜相连续被评选为总队党员示范岗，这是一个地质工作者从“跟着干”到“我来



章喜相与女儿

干”的转变升级，在关键时刻毅然展现了共产党员知难而上的担当精神。谈及入行七年来对行业整体认识的变化，章喜相说：“我们所从事的资源勘查行业，从小的方面来说，是个人能力素质发展的起点；从大的方面来说，是影响社会上多部门发展的基础要素，是值得我們带着对国家发展的敬意和诚意认真对待的事业。”

## 感动

### 从“寥寥一身轻”到“携手共进退”

“年轻没结婚的时候我挺喜欢出差，觉得可以长长见识、开开眼界，反正是光棍一条，一人吃饱全家不饿嘛。现在有了家庭，也觉得陪伴家人的时间确实少了些，但我们的工作性质就是这样的。”

2019年6月至12月，章喜相参与了总队叶蜡石矿资源调查工作，这对他来说是一个全新的领域。他和地勘院的男子汉们一起，本着“战略性矿产找矿新突破”

的理念，以成矿理论为指导，一步一个脚印地在工作区开展调查工作。

项目初期正值炎炎夏日，工作区烈日当空，毒蛇横行，队员们的日常就是在灌木丛生的无人区小心翼翼地翻山越岭。填图工作量大，路程长，有时仅仅为了填几个地质点，就必须爬过好几座荆棘密布的高陡山坡，为了防止划伤皮肤，大家不得不穿上长裤长袖的工作服，迎战近40度的高温，中暑是常有的事。山路难行，为了尽量轻装上阵，队员们的午餐配置通常只有馒头和矿泉水，但是伴着夏日的蝉鸣和的辛勤汗水，章喜相觉得这是最美味的佳肴。

正是这个格外艰苦的矿调项目，更锻炼了他钢铁般的意志，加深了章喜相对总队和部门的归属感。野外工作后期已至深冬，山上时常飘着小雪，为了争取时间，每天天刚亮队伍就出发上山了。赶上一天山风凛冽，章喜相在登山后发热出汗状态下受到寒气侵袭，造成了右侧面部肌肉瘫痪。头一回遇到这样的情况，组里的同事们都很紧张。“总队领导和项目组的同事都很关心我，立刻安排我返回福州治疗，劝我多休息一段时间。”

但章喜相并没有停下来，他知道项目工期紧、任务重，任何人员调整和训练都需要占用大量时间。为了不给项目拖后腿，在接受简单治疗后，第二天他就带着药物返回驻地，戴着面罩开始工作。在全组人员的共同努力下，项目如期完成。

后来章喜相回忆说：“我身体素质比较好，恢复快。再说只是半边脸不能动，爬山干活什么的其实不受太大影响。那段时间大家都很辛苦，每个人的工作强度都很大，我一个人先回来也待不住，回去和大家一起



矿资源调查项目，章喜相和组员们在一起（右二为章喜相）

把活干完，就当是舒筋活血促进恢复了嘛。那时候他们也都在照顾我，分配给我的都是比较轻松的工作。”

## 前行

从“站在个人角度谋求进步”

到“立足大局发展眺望未来”

“我刚参加工作时正是行业发展的峰值时期，市场行情火热。2014年到2015年，受国家政策影响，地勘行业开始逐渐出现下行趋势，这个变化在总队工作期间能够明显感觉到。项目减少了，人一下子闲下来，不知道自己该干什么。后来我就给自己定了一个计划，趁着这段时间考考证，充充电，也算是个前进方向吧。”章喜相明白，越是在迷茫和困惑的时候，越要向内审视自己，明确自己想要做什么，适合做什么，找准定位，然后慢慢积累需要的知识和能力，朝着一个方向努力，在工作中将理论运用到实践中去。

“过去我觉得最重要的事就是要把自己的本职工作做好，在做项目的过程中多学一些新本领和新技术，根据自己的长处和不足有针对性地总结工作经验，提升工作能力。但现在行业发展的速度越来越快，我们技术人员不能只盯着眼前的工作埋头苦干，也要多接触一些外界信息，对行业和市场有一个整体的判断和认识。”随着近几年总队的经营管理越来越规范化、制度化，章喜相信只有打开格局，融入市场，在竞争与合作中多向行业优秀企业学习交流，才能迎来更大的发展空间。

“单丝不成线，独木不成林”，企业的发展要依靠集体力量来推动，有了更加合理的顶层设计，队伍才不至于在摸索和徘徊中迷失方向。长期以来的野外协作经历提高了章喜相的大局意识、系统思维，学会从整体的角度分析利弊，是他积累的一条宝贵工作经验，也是个人价值在企业的发展过程中得以实现的最好体现。■

CHARACTER

人物

# 昆仑山下 闪闪石榴红

——“螺丝钉”艾力·麦提如则的党性风采

## 人物简介

艾力·麦提如则，维吾尔族，中共党员，洛浦天山水泥有限责任公司安保队队长，洛浦镇人。2017年11月加入洛浦天山水泥有限责任公司工作，担任安保队队长，2018年被洛浦天山水泥有限责任公司评为优秀共产党员，2020年被天山股份评为抗疫先锋。





艾力·麦提如则不断通过学习,增长知识彰显党员担当

如果你是一颗小小的螺丝钉,你是否永远坐守你工作的岗位?对于位于昆仑山下的洛浦天山水泥有限责任公司安保队长艾力·麦提如则来说,答案是肯定的。每天晨曦中的安全巡查,每晚夜色里的身影,全年厂区的平安,都生动地诠释着一名共产党员的恪尽职守,如一粒石榴籽火红闪亮。

### 把职责扛在肩上

“干一行就要爱一行,要对得起这份工作!”无论是最初在丝绸厂当学徒、班长、技术员,还是后来县城某医院担任综管科兼保卫科科长,艾力都始终保持爱岗敬业的初心,把岗位职责扛在肩上。凭着出色的表现,1997年7月,艾力光荣地加入了中国共产党,工作中多次被评为先进工作者、先进科室主任、优秀共产党员。

2017年11月,艾力应聘到洛浦天山水泥有限责任公司担任安保队长一职。上任伊始,艾力就充分发挥其语言通、环境熟、有经验的优势,首先对安保队进行规范整顿:严明纪律,制订工作制度,实行军事化训练,定期进行应急演练、规范应急演练信号传递使用等等。

“以前上班很轻松,就守着大门开门、关门。艾队长来了,天天训练、学习,又累又苦”,图尔荪江是安保队里的小青年,对艾力的严格管理没少埋怨。而当老大难的安保队被公司评为先进时,他发自内心感叹:“工作以来第一次领到奖金,特别自豪。再苦再累都值得,必须为艾队长点赞!”

带好了队伍,如何履行职责又成了关键。“安全责任比昆仑山还要重!”这是艾力挂在嘴边的一句话。他事事带头:对进出车辆、人员认真仔细登记、检查,主



动配合各车间科室开展安全隐患排查；定期带人排查厂区安全隐患，加强人防、物防、技防相结合的机制，有效预防了各类事故的发生。

特别是在货运车辆出入拉运水泥问题上，艾力结合实际规范了秩序，消除了以往争抢、卡要问题，赢得货运司机们交口称赞，联名给艾力送来锦旗表示感谢。

“以前来拉水泥，慢点、老实点就可能排一天都拉不上水泥，没少跟保安吵架、送礼。”货车司机阿布力克木感慨地说：“艾队长来了后，就正规啦，再不怕排不上队啦。”

在艾力及安保队和全体员工的共同努力下，近年来公司各项安保措施落实到位，秩序井然，实现全年平安无事故，得到公司和当地政府的一致认可。公司党支部书记肖建襄说：“艾力就是我们公司安全运营的守护者！”

### 把信念放在心中

坚定的理想信念，始终是共产党人安身立命之本。入党时掷地有声的誓言，始终鞭策着艾力规范自己的一言一行，坚定政治信仰和立场，用实际行动践行着一个共产党员的担当和责任。



工作之余，与保安人员谈心谈话排忧解难

不断地加强政治理论学习，关注时事发展变化，是艾力在大是大非面前保持头脑清醒的镇定剂。“现在的美好生活都是强大祖国给予我们的。特别是经历了新冠肺炎战疫，更让我们深刻地感受到祖国的强大和温暖。我们将誓死维护祖国的安宁和团结！”艾力坚定地说道。

在抗击新冠肺炎的战“疫”期，艾力25天600多个小时吃住在单位，每天对公司的角角落落进行消毒，对进出人员、车辆进行防护检测，承担公司人员日常物资的采买，为公司筑牢了疫情防控安全线。同时，艾力还与家人一起为国家抗击疫情捐款近千元。



同吃一桌饭，其乐融融促进民族团结

团结同事，一起学习进步，也是艾力热衷的事。他定期组织队员学国家通用语言、学业业务知识、学时事政治，谈心谈话，教育引导队员们树立正确的人生观和价值观。他带领队员们积极发挥各自的木工、泥瓦工等技术特长，主动参与公司绿化美化建设：改造卫生间、种植花草树木、修建国旗台、制作党建文化宣传栏、维修公共设施等。

“尽我所能做好本职工作，就是我对祖国、对家乡、对工作的热爱，”艾力·麦提如则说。

### 把温暖洒满身边

作为一名共产党员，艾力一如既往地坚守初心、恪守使命，用满腔的热情和善良，把党的温暖与关怀洒满身边每一个人。

“大家工作生活上有什么困难，随时都可以联系我，我会全力帮助解决！”这是艾力向全体员工们做出的温暖承诺。生产部门有同事加班，艾力总会及时贴心地为他们送上纯净水，检查空调或者暖气运行情况，做好保障服务工作。公司员工无论谁家中有困难，艾力知道后都会给予力所能及的援助。

公司职工萨科麦提家中经济拮据，成年的长子图尔荪江无技术一直找不上合适的工作，艾力便结合公司需要，将其招聘到公司安保队。“跟着艾力叔叔，我有了工作，还学到了很多知识，我要做像他一样优秀的人！”图尔荪江满怀憧憬地说。

公司职工关京伟的妻子有一次突发疾病，恰逢关京伟出差不在。艾力知晓情况后，及时将关京伟妻子送到医院进行治疗，并让自己的妻子放下家事，专门到医院陪护、照顾起居和饮食，直至关京伟出差归来。

“我和妻子永远不会忘记艾力大哥夫妇的恩情！”关京伟每每说起，依然感动得热泪盈眶。

诸如此类的事还有很多：谁家有困难，艾力就带头出钱出力；谁遇上闹心事了，艾力总会帮忙开导解开心里的疙瘩；每次上下班，艾力的车都不会空行，总会搭载上同路的同事。而艾力帮助的，也不仅仅是同事，




发现公司有损坏的地方，主动上前维修

还有邻居和朋友。身有残疾的邻居图尔荪尼亚孜·阿卜杜拉想盖羊圈发展养殖增收，却缺少资金。艾力便自掏腰包买了3吨水泥帮其修建了畜圈。

被资助大学生说：“艾力大哥是我们公认的大好人，和他共过事的，都多多少少得到过他的帮助。他是我们一家的大恩人，幸好有他每月资助的200元，我才能顺利上完大学！”

### 平凡中奉献、点滴中闪光

艾力·麦提如则是基层一线的一名普通党员，没有惊天动地的业绩，也没有豪言壮语，他用一步一个脚印、千一行爱一行钻一行的韧劲，像红柳一样默默奉献着自己，像石榴籽一样与身边的人紧紧抱成团，在平凡的岗位上塑造了一种不平凡的敬业精神。他用实际行动彰显出共产党人的初心与担当，抒写着党性的奉献风采！

# 扶贫

## POVERTY ALLEVIATION

■ 守初心扎实驻村 担使命脱贫攻坚

——云南绥江县罗坪村第一书记任振城

■ 脱贫攻坚是使命 心安之处是故乡

——安徽石台县丁香镇库山村第一书记聂泽源



# 守初心扎实驻村 担使命脱贫攻坚

——云南绥江县罗坪村第一书记任振城



获云南省脱贫攻坚先进个人

## 人物介绍

任振城，42岁，中国建材集团纪委案件审理室高级经理，挂职云南省绥江县板栗镇罗坪村第一书记，挂职时间为2016年4月至2018年4月。2021年获云南省脱贫攻坚先进个人和集团扶贫工作先进个人。

根据工作安排，我被派驻到云南省昭通市绥江县板栗镇罗坪村任第一书记。在两年驻村扶贫的时间里，我坚守脱贫攻坚的初心，忠于第一书记的使命，踏实做好驻村扶贫工作。个人先后获得昭通市和绥江县两级党委政府颁发的“脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。

罗坪村地处国家集中连片特困地区的乌蒙山区，位于绥江、永善、盐津和水富四个县的交汇处，坐落在海拔2500米的老高山上，春夏雨季长，秋冬大雪厚，是典型的高寒山区。群众住的是木板房，房屋破漏，人畜混居，三分之二村民住地没有手机和电视信号，出村和小组道路未硬化，交通出行十分不便，生活生产条件较差。

贫困发生率高、贫困程度深的现状，强烈地震撼人心，我更加深刻理解党中央脱贫攻坚历史任务的初心，也更加坚定作为一名党员攻坚克难的使命担当。我注重发挥党建工作优势，发挥党支部的战斗堡垒作用。和村里的干部一起研究细化了村“两委”定期学习、工作例会、服务群众、廉政建设等制度，强化纪律和规矩意识；严格落实“三会一课”，结合村情民情，自己写提纲讲党课，经常同党员唠家常，紧盯思想教育，注重心理疏导；主动同村两委谈心，协调解决他们实际困难；开展村党支部组织生活会，在批评与自我批评中帮助党员校正坐标、增进共识、拧成一股绳，增强了基层党组织的凝聚力和战斗力，有效延伸基层党组织的神经末梢，打通服务群众最后一公里，在村“两委”班子与村民之间架起了一座连心桥。

罗坪村群众住的是危房，当地党委政府决定将群众从山上搬下来进行



集中安置，但是群众住惯了高山不嫌陡，不愿搬迁下山，集中安置难度极大。为解决搬迁户不想搬、不愿搬的问题，我天天徒步到组入户，用了整整46天的时间，耐心细致说政策讲道理作宣传，最终群众全部搬下山，安置点开工启动建设。

克服时间紧、任务重和冰雨天气等困难，两年来抓好了两期安置点共计84套安置房建设。坚持巡查安置点工地一线，抓好建设环节，和群众一道监督施工质量。与施工方协调对接60余次，处理施工方与村民纠纷100余件。创建“绿水青山罗汉坪”微信公众号，开通微课堂，介绍方竹、草莓和蜜蜂种养殖相关技术，宣讲预防湿寒地区疾病知识。同时，利用公众号讲好脱贫故事，先后获得20余个单位和社区捐赠衣物和棉被2000余件。协调武警北京市总队某部官兵助学贫困生，资助款共计五万余元，为11名高中以上年级学生减轻了学费负担。

为了开阔视野，拓宽思路，更好地向先进主动对标，我多次带领村干部和群众走出大山参观学习。带领村干部和村民代表先后到陕西西安袁家村、四川省大邑县考察乡村旅游和养鸡产业；前往昭通市鲁甸区、彝良县考察草莓、油牡丹和方竹种植；在集团和孙书记的帮助下，带领县镇村干部来到北京，参观集团所属企业建设的新型房屋，到怀柔区田仙峪村、密云区干峪沟村和河北省黄骅市学习虹鳟鱼冷水养殖特色产业和美丽乡村建设经验。结合罗坪村资源优势，在深入研究和尊重群众意愿的基础上，确立了以方竹、中草药、蜜蜂养殖、冷水鱼养殖为主的罗坪产业发展体系。

目前已累计种植方竹12167亩、中草药60亩，蜜蜂养殖200箱，冷水鱼养殖已建成2000平方米的鱼池，投放鱼苗10000尾。

始终以普通村民要求自己，尊重每一位老乡，积极和村民交朋友，在村里不穿名牌，不说大话，不空许诺。从首都来到乌蒙山里的小乡村，禁得住老高山里的湿寒，耐得住一人吃住村委会的孤独寂寞，主动适应坐硬板凳，上旱厕，天天穿雨鞋的新常态。除非家里有事回京，其它时间全部吃住在村，节假日和周末也在村里。刚被派出驻村时，妻子已经怀孕四个月，再回北京时是生产的前一天，回京下飞机便直奔医院产房。照顾月子不到一个月，我便又回到了村里。说实话，我不是一名合格的丈夫，更不是一名合格的父亲。

巍巍乌蒙山，磅礴金沙江，悠悠扶贫情。目前，罗坪村村民全部住上新的安置房，脱贫产业实现贫困人口全覆盖，整村成功脱贫出列，罗坪村从当年逃避战乱的落难地变成了新时代的美丽田园。脱贫攻坚战改善民生的务实政策，彰显着新时代中国的独特魅力，彰显着中国建材作为中央企业的责任担当。欲问秋果何所累，自有春风雨潇潇！有幸成为国家脱贫攻坚战的参与者、建设者和见证者，把汗水挥洒在贫困群众致富的道路上，把责任镌刻在脱贫攻坚进程中，是身处当今新时代澎湃大潮之中最大的自豪和荣光。



# 脱贫攻坚是使命 心安之处是故乡

——安徽石台县丁香镇库山村第一书记聂泽源



捡茶叶

## 人物介绍

聂泽源，中国建材集团党委组织部业务主管、安徽省石台县丁香镇库山村党支部第一书记，挂职时间为2019年6月至2021年4月。

2019年6月，作为集团选派的第四批池州挂职干部，我从千里之外的北京来到了安徽省石台县丁香镇的库山村，加入到扶贫队伍，开启了人生中崭新的篇章。这一年我26岁，是这一批挂职干部中最年轻的第一书记。

库山村位于丁香镇镇域南部的深山之中，全村9个村民组共900多人生活在不到5平方公里的一个小山窝里，由于原始道路狭窄破败，曾经是丁香镇最贫穷的山村。刚到村里，经常有老百姓好奇地问我：听说你是北京来的，还是留过洋的高材生，不在北京坐办公室，跑小山村里干啥？这里这么苦，你待得了吗？连村干部也担心我适应不了这里的气候和生活。

到任后的第二个星期，就遇上了连续数天的大暴雨，汛情严重。村里的人都说我刚来还不熟悉地形，天黑看不清很危险，不能出去防汛。但我想，现在正是打开工作局面的好时机，就穿上雨衣，带着手电，到水库和河道附近巡视水位线，然后入户询问汛情。村民一看是我来了都非常惊讶，一个劲儿得给我倒水喝，让我在屋里歇着躲雨不要出去，这让我非常感动，那一刻，我暗下决心，一定要扎实地干好工作，真正为这里的老百姓做点事。

就这样，我正式开启了自己的扶贫生活，和其他村干部一样吃住在村，遇到汛情灾害，跟大家一起去排查河道水库，轮流值守塌方路段；白天乡亲们都出去干农活了，就晚上摸黑到山上的村民组走访；不会干农活，就下到地里请教，谁家修房子了就过去搭把手，农忙时节在地里一边帮村民干活，一边拉家常。起初完全听不懂皖南方言的我，很快就顺畅地和乡亲们打成一片。有了坚实的群众基础，让我变得更加自信。

随着时间的推移，我在库山的亲人也变得越来越多。有一次，村里一位叫王志方的老人突发疾病被送到县医院抢救，他的儿女都在外打工不能及时赶



询问王志方恢复情况

到，我听说以后立即从村里赶到县医院，帮他做完检查，办好住院手续，然后留下来照料。第二天放心不下他的病情，又赶到医院看望他，带了水果和餐费，安慰他安心养病。74岁的老人躺在病床上虽然说不出话来，但眼角的泪水已经抑制不住。那一刻我也终于明白，库山村的百姓接纳了我这个外地人，把我当作他们自己的家人。

为了用好每一笔扶贫资金，我经常与村干部深入农户家中做调查，了解大家最为迫切的需求。走访完以后，根据梳理的情况再把村民代表和各组组长请过来开会商议，尽可能地把每一分钱都花到刀刃上。

### 依靠技术指导 酿出第一桶库山蜜

2019年初冬，100群中华蜂来到库山集中安家形成了村里的首个养蜂基地。由于缺乏专业养蜂技术，过去传统房前屋后零星散养手段和经验完全应对不了基地养殖层出不穷的问题，没多久100箱中华蜂就只剩下几十箱。我与村两委一起先后多次带队辗转于周边村镇，邀请专家能手和养蜂大户来库山进行实地指导培训。冬天山里气温低，再加上环境不适应，非常不利于蜂群存活。为了查找隐患及时解决问题，我经常冒着严寒与养蜂人一起蹲守在蜂箱旁边，被蜜蜂蛰了也只是强忍着继续观察蜂群，结合指导培训的内容观察思考，仔细揣摩，和养蜂人一起研究，动手尝试。经过几个月的坚持，蜂群数量又逐渐恢复壮大，最终稳定下来，2020年为村集体经济带来5万元增收。除了集体采

购，我们还置办了摇蜜机，在库山今年的丰收节上向游客们展示推销新鲜蜂蜜，进一步打开销售渠道，为来年扩大养殖规模打下基础。

### 争取扶贫资金 拓宽致富路

经过前期摸排走访，经村两委会商同意，确立并申报查村组新修建道路、大坑组通组道路拓宽项目，项目资金总额30万元，获得了中国建材集团扶贫资金的全额支持，是集团2019年的援建项目。查村组通组道路就是2016年由中国建材集团出资援建的，到现在只要一提起人们都会竖起大拇指。查村组盛产板栗，全村500多亩板栗树年产15万斤板栗大多集中在这个村民组。到了打果的季节，因为组内道路狭窄，并且还有一段没有修通，导致很多商贩都不愿意进来收板栗，村民要背着装满板栗的麻袋走上几公里到外面开阔的地方进行交易，加上板栗难以存贮的特点，价格一下就被拉低了下来。道路修通后，在家门口就可以设立板栗交易点，极大方便了板栗交易运输，板栗价格也从原来的2、3块一斤涨到了4、5块，给村民带来了增收。大坑组因为通组道路狭窄，一些大型机械设备和车辆无法通过，导致很多工程都无法实施，再加上位置偏远，村民的意见越来越大，村里很早就想将通组的道路拓宽，但一直苦于没有资金。得益于集团的资金帮扶，道路拓宽后，车辆和设备进出问题得到了解决，很快河坝山塘等水利工程项目便排上了日程，农副产品的运输也变得方便起来，大坑组的村民们也终于露出了满意的微笑。

### 积少成多 拉拢“回头客”

库山村自然生态环境极其优美，物产十分丰富，盛产板栗、稻米、蜂蜜、葛根、茶叶、香菇、木耳等等。但由于地处偏远，通达度差，一直以来，村里的农产品品质要超出周边村镇，但价格却低于市场水平。来到库山后，我自掏腰包购买了很多当地的特色农产品，像茶叶、蜂蜜、土鸡，然后邮寄给身边的朋友、同事和亲友免费



请他们品尝，如果满意再帮忙联系购买。因为品质优良，价格公道，很快便有企业进行批量采购。从一开始小至40、50块的花菇、木耳订单，大到1、2万元的企业采购，一点一点积少成多，从2019年6月至2021年4月累计达成70万元的农产品销售额。即便是再小的订单，我也会认真对待，亲自上门去验收货品质量，农户不方便的时候就我自己到乡镇去发快递物流，也正因如此，为库山积攒了一大批“回头客”。

## 百年大计 始于今朝

2020年经丁香镇政府牵线，库山村与安徽黄山香榧种植公司达成合作，在库山村种植1000亩香榧，总投资超过了1000万元，标志着库山村从此迈入了发展的新时代。除了挂果后可观的经济收益，项目落地更是为库山村带来极大的用工需求，每年轻用工就支付了村民20余万元的工资，解决了很多人的就业问题。但项目落成也是一波三折，遇到了很多阻力，我与村两委一起做了大量工作。首先是畈心、友爱两个组的山场林木拍卖收益和流转租金分配问题，两个村组矛盾较多，对山场划分和收益分配一直有争议，过去的30年里一直想把土地盘活，但始终没有实现。为了把两个队的人聚在一起开会，我们一遍又一遍地上门去做工作，把每一户人家都跑到，实事求是、讲明利害，让大家放下个人成见，推选代表参加小组会商。小组会商完以后再开村民组会商会，如此往复循环，经过连续几天的努力，用上周末和晚上的时间，终于促使两个村民组达成了统一。



验收贫困户茶叶修枝施肥

山场的问题解决后，项目前期的基础配套设施又遇到了资金注入问题，我便从集团帮扶资金中寻求机会，目前中国建材集团首批注入资金已达160万元，有力保证了项目如期实施动工。最后，我与村两委及对方公司进行了多次谈判协商，把合作协议中的利润分配比例从10年后的15%提高到了20%，最大限度地为村民还有村集体争取利益。

库山村的百姓对中国建材集团感情深厚。早在2016年集团就出资90余万元帮助村组道路改造硬化，打通了库山村的生命线，使村内的交通状况发生了翻天覆地的变化，极大方便了村民的出行和生产。刚到村里向村民做自我介绍的时候，大家都没什么印象，但说到我是中国建材集团的干部，就马上冲我伸出了大拇指。所以每次走在这条平坦宽阔的水泥路上，我都能感到强烈的荣誉感和使命感，有集团给予的强大支持和帮助，我对工作充满了信心。

2020年3月，集团党委考虑到脱贫攻坚正处于关键时期，希望我们这批扶贫干部延期半年，并询问征求我们的意见。本来我是计划去年五一举办婚礼，与未婚妻商量，她很支持我，还主动提出等我扶贫结束再举办婚礼，那一刻我很感动，有了家人的理解和认可，也增强了我继续为库山做好工作的信心。我想自己只是一个缩影，这批扶贫干部中有的家里还有年迈的父母，有的孩子才刚出生不久，有的孩子正面临高考，大家都努力克服了困难，第一时间表明坚守到底的决心，我为身在这个扶贫团队感到深深的自豪。■



集团援建查村组道路施工现场：和刚下工休息的村民攀谈，了解施工进度

# 沙龙

## SALON

- 慧心妙手铸艺魂——小记业余艺术工作者郭红卫
- 建党百年作品展播
- 新材料篆刻作品
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

蓮涼  
丙子冬月繪



# 慧心妙手铸艺魂

——小记业余艺术工作者郭红卫



郭红卫，生于1969年12月，1988年11月进入鲁南水泥厂工作，先后在厂工会、党委宣传部工作；1999年10月至今在鲁南中联水泥有限公司政工部、党群工作部工作。参与完成集团公司企业文化《VI（视觉）手册》的延展设计；2007年11月的摄影作品《中国水泥第一爆》，在《中国建材报》五色石全国摄影大赛上获金奖；国画《静》、《莲洁》分别在1996、1997年获地市级两次大赛一等奖。中国联合水泥集团2009年6月在北京人民大会堂宴会厅举办了《辉煌十年》大型庆典活动，完成会场的展板设计和会场布置。

郭红卫是中国联合水泥集团有限公司所属鲁南中联党群工作部的一名干部，参加工作前曾在滕州市工艺美术厂做过几年临时工，也正是那几年的“职业生涯”熏陶，提升了他的艺术素养，成就了他对工艺美术工作的痴爱和梦想。

1989年招工进鲁南中联时，一开始在车间工作，在干好本职工作的同时，他一直没有放弃自己的业余爱好和艺术追求，工作之余，他潜心作画、练习书法、制作工艺品，可谓是一位“艺术杂家”，勤奋加天赋让他进步很快，他的作品博采众长，独具匠心，在当地小有名气，多次受邀为地方政府、企事业单位、艺术团体、民间组织绘画写字、制作艺术作品。

单位领导发现了他的艺术特长，如获至宝，把他从车间调到党群部门工作，除了发挥他的现有专长，又交给了他另一个摄影任务，他不仅愉快接受，而且很快成为摄影艺术的行家里手，拍摄了很多照片，生动记录了员工的精神风貌和企业的发展变化，深受领导和同事们的喜爱。

在党群部门工作，他如鱼得水，更加刻苦努力，在艺术天地里自由地发挥聪明才智。二十多年来，他创作的很多作品被报刊杂志登载，在地方和行业展出并获奖。绘画作品《俏》《怒放》



锦绣前程



松树



◀ “小料”卡通形象

《丹凤朝阳》等先后获得省市二等奖，摄影作品《我们生产凝聚力》被上海三联书店出版的创建学习型组织丛书选做封面。在庆祝中国联合水泥成立十周年仪式上，他设计制作并在人民大会堂展出的《中国联合水泥十周年历程》大型图片展，气势恢宏，高端大气，丰富多彩，生动演绎了中国联合水泥十周年的辉煌历程，受到集团内外社会和大众广泛好评。

他热爱艺术，更热爱水泥企业，总想把水泥产品塑造成艺术作品，赋予其灵性。工作之余，他潜心钻研水泥拉胚、塑形、雕刻、上色制作工艺，他给自己设定“精工·尚艺”的理念，经过反复



休憩

试验，终于成功制作了中国建材集团“小料”卡通形象和水泥工人形象的人物造型，这些艺术作品栩栩如生、活泼可爱，具有丰富的表现力，倾注了无数心血，寄托了爱企情怀，他的这种创新、执着和精益求精的工匠精神感动着身边每一位同事。

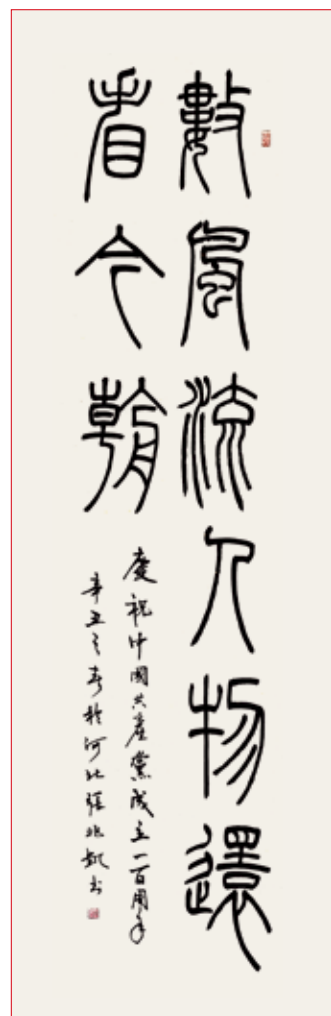
由于水泥有着坚硬的质感，郭红卫就用水泥这一特质将它雕刻成各种几何造型和艺术品，这一切丰富的表现，都是在坚硬的水泥表面，一笔笔亲自刻画勾勒，体现着吃苦精神和高超技艺，体现了他

在成型、软刻、硬刻等方面的造诣，郭红卫手下刻画的人物潇洒飘逸、刚柔相济，生动形象。下一步，郭红卫计划将绘画、书法、摄影技术与雕刻艺术融为一体，与时俱进，不断创新，将工艺品加工向尖端艺术品转变，对水泥雕塑形态和图案设计不断革新，凭借对中国传统文化和集团企业文化的领悟、理解和热爱，不断创造新的艺术作品，在文化艺术天地里辛勤耕耘，为集团的宣传文化事业作出新的更大的贡献。■





作品名称：《百年征程波澜壮阔 百年初心历久弥坚》  
作者：河南中联玻璃/寇鑫



作品名称：《数风流人物还看今朝》  
作者：临城中联/张兆凯



篆刻欣赏

## 央视《信物百年》节目新材料纪念印章

该节目由国务院国资委新闻中心与中央广播电视总台财经节目中心策划制作。新材料印章将科技创新融入传统文化，以空心玻璃微珠为材质精心打磨制成，具有耐高压、耐高温、轻量化的特点，质地细腻，结构紧实，色彩丰富。

空心玻璃微珠是空心、薄壁无机非金属球形材料，是制备航天烧蚀材料、深海探测固体浮力材料、电子通讯（尤其是5G）低介电材料等关键核心组成，是“卡脖子”关键材料。产品已成功应用于4500米级深海潜水器“海马号”等。



尺寸：2X2X8cm  
《信物百年》活动纪念章



尺寸：4X4X10cm  
《信物百年》信物讲述人纪念章



尺寸：10X10X20cm  
《信物百年》节目特别留念章



## 庆祝中国共产党成立一百周年职工篆刻作品



印面：建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团

材质：零膨胀石英（超低膨胀石英玻璃：具有高稳定性和可焊接性能，广泛应用于紫外光刻、航天卫星、天文和强激光等领域。

印面采用经典繁方篆，局部润色，线条流畅，排版大胆，沉稳又不失灵动，方寸间科技与文化完美碰撞。）

设计制作：中国建材总院石英团队



印面：中国共产党万岁

材质：东北牛角冻印石

作者：天津水泥院/邹建如



印面：为人民服务

材质：石材

作者：中材节能/武猛



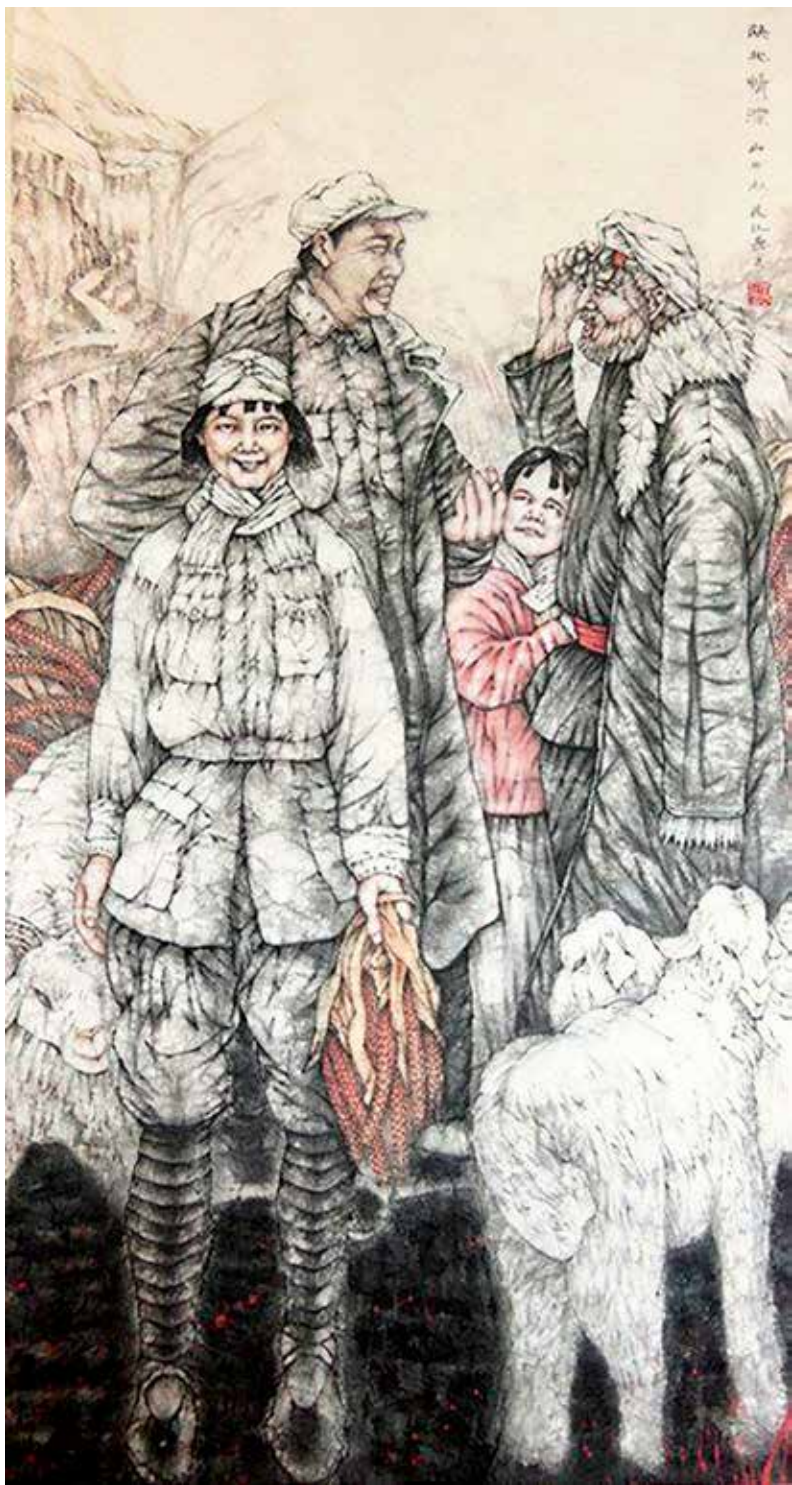
作品名称：《鸡毛树下的小红军》

作者：宿州中联/张旭



作品名称：《历史风云岁月痕 红船依旧显精神》

作者：阿克苏天山多浪水泥/冯伟军



作品名称：《毛主席在陕北》  
作 者：平凉祁连山/李长江



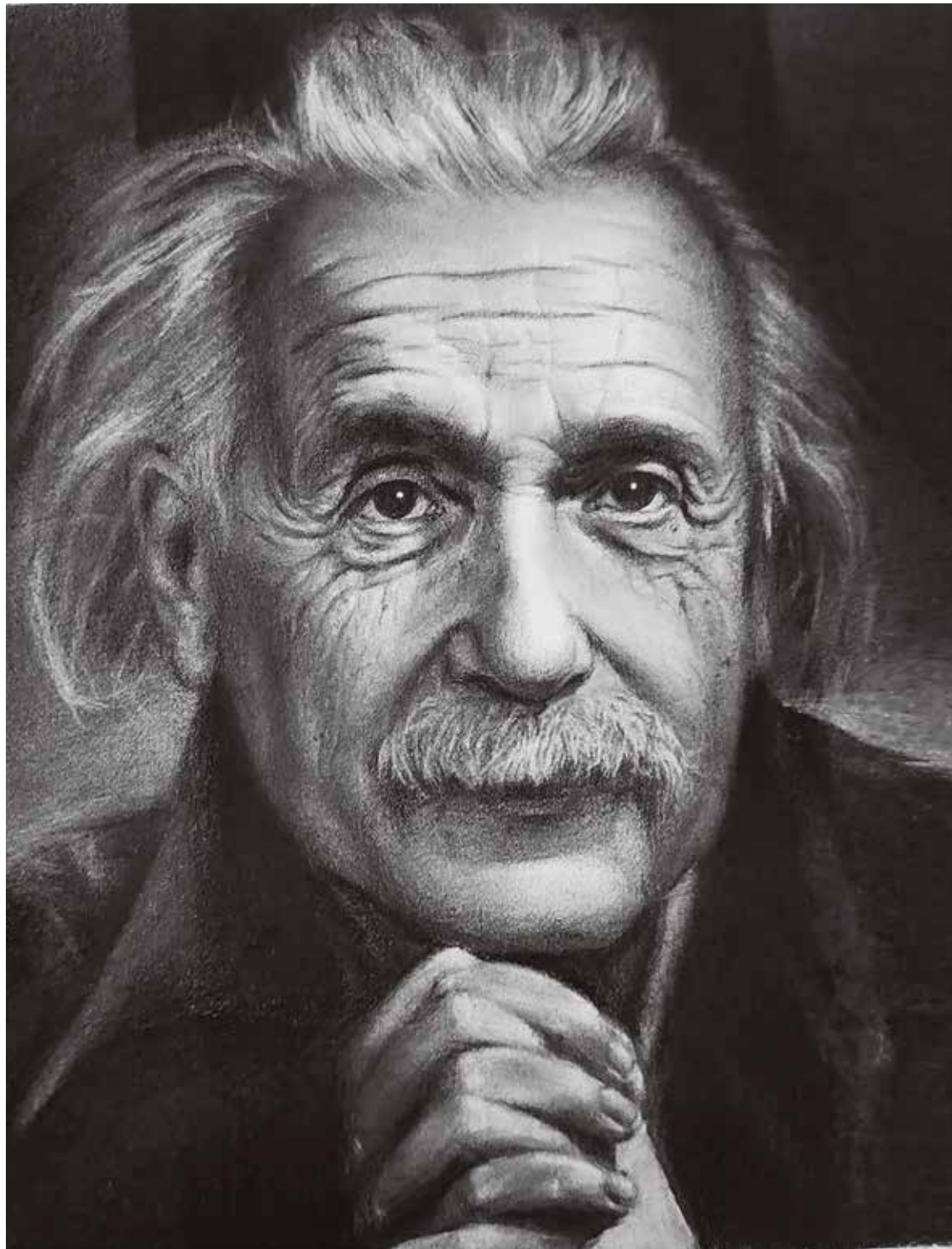
作品名称:《芙蓉图》

作者: 洛阳中联/侯丽



作品名称：《硕果飘香》

作者：德州中联/田恩灿

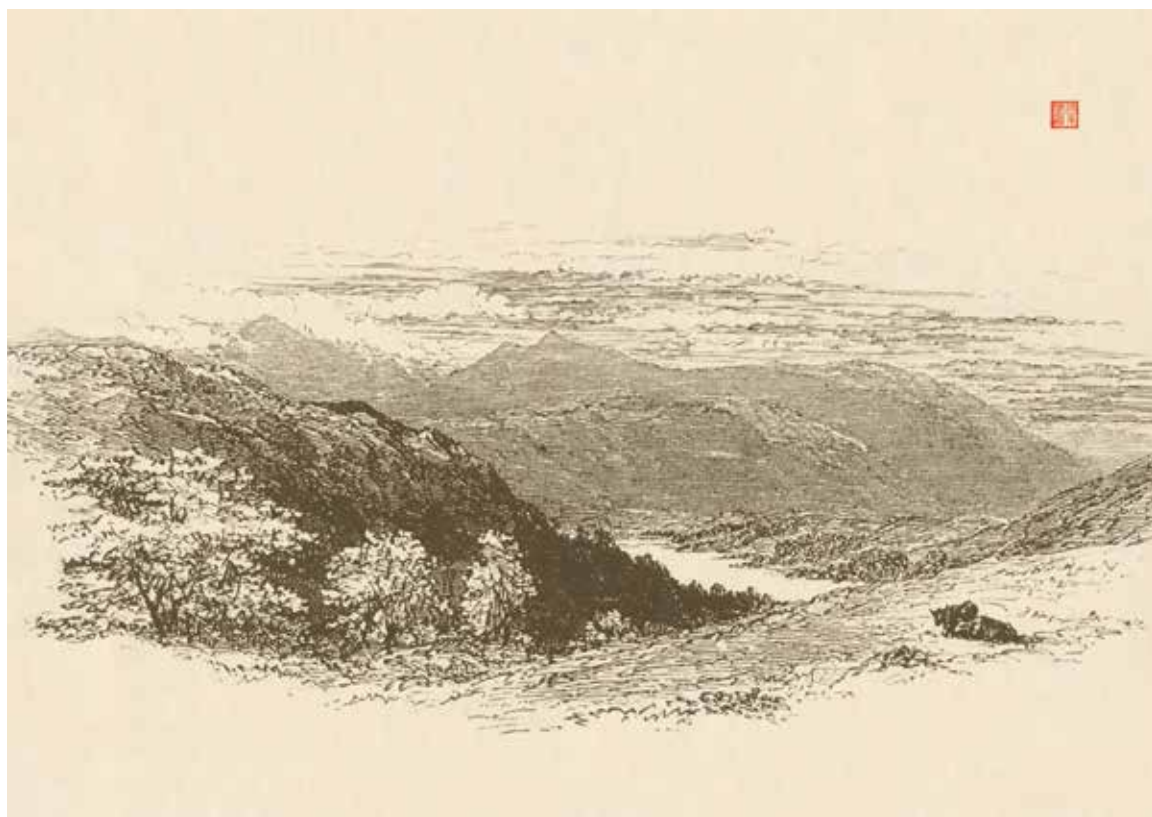


作品名称:《假如爱有天意》  
作者:北新建材/涂明华



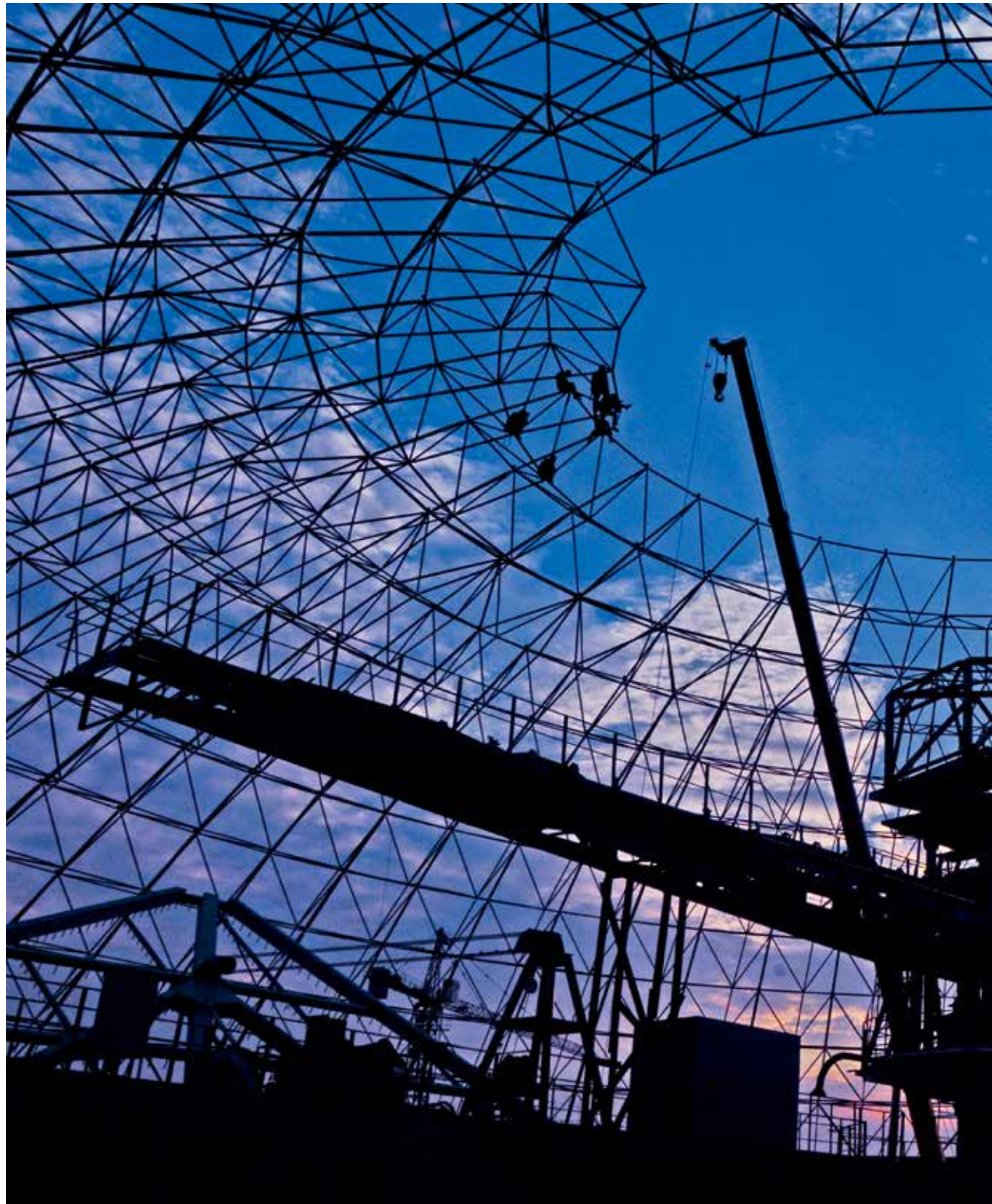
作品名称:《南湖红船》

作 者: 中材地热/陈楠之女 陈笑缘(6岁)



作品名称:《守得清廉 心境旷远》

作 者: 新材院/唐经纬







作品名称：《编制梦想》 作者：陇南祁连山水泥/孙光亮



作品名称:《灵魂之光》 作者: 陇南祁连山水泥/孙光亮



作品名称:《美容师》 作者: 陇南祁连山水泥/孙光亮



作品名称:《众志成城战洪灾》 作者:陇南祁连山水泥/李通



作品名称:《锤响人生》 作者:陇南祁连山水泥/孙光亮

## 疫情中的2020 我在巴基斯坦的 这一年

中材节能 王福祿

我来自中材节能，是一名海外建设者，又或者我只是援建队伍的普通一员。我走过一些国家，体验着异样的风土人情，却在同一片天空下，结下段段深厚友谊。今天，就来聊聊我在巴基斯坦的这一年吧。

我叫王福祿，是一名入职多年的普通青年，一名英语翻译，现担任巴基斯坦DG项目经理助理。我去过巴基斯坦很多次，只是这一回，一切都显得那么与众不同。2020年1月7日，一个再普通不过的深

夜，我从国内飞向巴基斯坦卡拉奇，落地的那一刻，周遭一切还是那般熟悉。乘车进入厂区，中方人员只有我和祝新普这个胖胖的土建工程师。现场一切都很顺利，土建作业正常进行，一切都那么自然，却又在暗示可能这一年或许没有那么不凡。来巴基斯坦不过几日，便听说国内出现新冠肺炎疫情，那时不知道疫情有多严重，很担心父母和妻儿，不知道家中是否安好，不知道“家里人”（作为出差在外的同事，我们都习惯性地对留在公司内的领导



动工



向业主捐赠物资(右一王福祿)

和同事称呼为“家里人”)现状如何。项目工作依旧正常,没几天便是中国的春节,现场事情很多,忙碌中的我们便也没有了过春节的打算。只是没想到,早早收到家里人的祝福和问候,收到业主为我们买好的新鲜羊肉、喷香的蛋糕、烫手的披萨,还有从网络下载的春晚节目片段。当地的网络不好,虽能勉强使用,却也时断时续,更别论下载视频了。那一刻,我和老祝的眼睛红了,虽远在他乡,看着央视春晚精彩集锦,还有一众外国大兄弟给我俩过节,这种感觉,倒也幸福欢乐。

老祝是2019年12月19日来的巴基斯坦,或许是因为疫情,又或者是这个项目带给我们太多感动,这些日子竟是那么难以忘怀。项目位于山里,吃得很简单,每顿一个菜,不过当地传统食品黑饼的味道很不错。再后来,全世界的疫情都变得严重起来,巴基斯坦也不例外,在3月底到4

月初病例剧增。由于巴基斯坦卫生条件相对较差,加之当地工人的工资水平并不高,大多数工人一天合人民币只有20元,所以不戴口罩的人很多。随着疫情进一步蔓延,四月巴基斯坦采取了封城措施。本就不充足的物资显得更为短缺,不过“巴铁”就是“巴铁”,业主仅存的消毒液却拿来优先满足我们的需求。那时候,说心里不慌是假的,可是看到“巴铁”,我动摇的内心却又变得坚定起来。厂内不戴口罩的人很多,我们除了做好自身防护外,依旧全身心对重要设备基础保质保量,进行多次验收,尽一切努力为后续工程顺利安装做好万全准备。随着夏季到来,有时候,看着老祝在50多度的高温下,冒着被感染的危险依旧拖着

与当地同事一起  
度过2020年春节





正在进行汽轮机的安装

略显疲惫的身影去验收，真的很心疼……

中巴航线断航，国内技术人员没法到达项目现场，但项目仍要继续进行。微信成了彼时的“热线”和“专线”，我们与“家里人”、厂家技术人员建立起了微信群，尽管网络还是不好，语音通话也依旧时断时续，我们还是尽力完成各项工作任务。很感谢那段时间“家里人”和厂家技术人员给予的大力支持，即便是深夜时分，他们仍不辞辛苦在查阅图纸，翻阅资料，修改图纸，想方设法解决项目上的技术问题。我和老祝对项目安装调试都属于跨专业工作，压力着实很大，不过欣慰的是，结果却比想象得要好多。设备到货，上千件货物逐一去清点和检查设备，在50多度的高温下好像也没有之前那么

闷热了。最好的永远是“家里人”，虽然远在他乡，“家里人”永远是我们可以信赖的依靠。“家里人”每日的嘘寒问暖，时刻关心着我们的身体情况，想尽办法、克服各种困难及时通过国际物流方式提供防疫和生活物资。随着防疫物资的到达，我们也代表公司和项目部向业主捐献了部分口罩、面罩、防护服等防疫物资，并且



巴基斯坦项目做好办公防护



土建现场




每天上班路上

通过学习科学的防疫知识，帮助业主积极开展防疫课程培训和安保、消杀、测体温等工作的指导，确保了项目进度不受影响。可喜的是，项目上没有一例感染者。

虽然有疫情，虽然“家里人”和厂家的人员来不了项目现场，可项目整体的结果还算是顺利可喜的。8月份，窑头、窑尾锅炉安装完成80%，循环流化床锅炉开始随之安装。9月份，伴着“家里人”和厂家人员的陆续进场，汽机开始正常安装，大家加班加点，没日没夜，甚至将办公桌设在了汽机旁。10月份，化学水车间和两个空冷岛也具备调试条件。12月中旬，10MW余热设备冲刺发电。现场的一切都有序平常，只有体温记录表默默记录着这一年发生的那些不凡。

讲到这里，还有个感动的小插曲，在巴基斯坦封城的时候，由于附近村民生活困难，在生活物资和防疫物资都非常紧缺的情况下，我和老祝拜托“家里人”代购部分生活物资发给附近的村民。虽然东西不多，可这毕竟是我们的一点小心意，或许，也是我们能为“巴铁”所做的为数不多的一点心意。

在核酸检测之后，历经了与巴铁共患难11个月、国内隔离22天，我终于可以陪陪父母和妻儿了。朋友问我，有什么想对大家说的，我想说，“大胖儿子，我想你；非常感谢家人的支持和陪伴；感谢老祝的陪伴，感谢同事的支持和领导的关爱；也感谢“巴铁”的帮助。有你们的陪伴，真的很好！”

# 书香

中国  
建材

■ 感悟延安革命历史 凝聚干事创业力量  
■ 《觉醒年代》唤醒内心





# 感悟延安革命历史 凝聚干事创业力量



高晓亮

中国建筑材料工业地质  
勘查中心

地勘中心党群工作部(党委宣传部)副部长,原火箭军参谋部转业干部,先后16年从事思想政治和党务宣传工作。

习总书记强调指出:“历史是最好的教科书。对共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂。”党的百年奋斗史,是中国共产党人的“根”和“魂”,通过学习党史,领悟的是精神,启迪的是智慧,锤炼的是党性,升华的是境界。

按照集团党史学习教育工作部署,地勘中心党委安排总部支部学习了《习近平论中国共产党历史》有关章节,笔者重点学习了关于“延安历史”和“延安精神”的重要论述,特别是结合前期参加延安党建培训,体会认识愈发深刻,思想也进一步升华。可以说,既是接受洗礼的心灵之行,也是增添动力的精神之路,更是受益终身的处世之道。

“不数既往,不能知将来;不求远因,不能明近果。”延安是革命圣地,其特有的历史地位和精神高度,堪称中国共产党革命、建设的宝典。通过学习重温延安历史,回溯党和军队发展壮大13年,开启思想和心灵的“朝圣”之旅。延安给予我们的震撼,除了对教科书里的概念印证,更多的是共产党人那些非常具体、高尚的品质和作风,以及带来的深度拷问和现实警醒。

以史为师,追寻“实事求是”思想路线的源泉。延安时期是我们党领导的中国革命事业,从低潮走向高潮、实现历史性转折的时期。中国共产党从组建之日起,就确定马克思主义为指导思想,但也曾因本本主义、教条主义走过不少的



弯路。因为坚持“实事求是”的思想路线，党和军队13年间由弱到强、由稚嫩走向成熟，为从局部执政到全国执政奠定了坚实基础。我想，这主要得益于，我们党能够解放思想，结合实际大胆探索。历史给我们的启示就是，解放思想不仅仅是观念更新的问题，更重要的是要拿出实践和开拓的勇气来。

建材集团作为国企改革的先锋，有着深厚的历史积淀和精神传承。作为集团的成员，很多人都亲身经历过或感受过，当初如何在困难的倒逼下，果敢迈入市场，摸着石头过河，杀出“央企市营”的血路，从草根跻身世界500强。当前正值“十四五”开局起步，需要全体建材人更加清晰地回答“我们是谁、我们在哪、



革命圣地延安

我们怎么做”，需要上下共同努力，结合企业发展战略和个人业务实际，积极承担起“材料创造美好世界”的历史使命。

以史为镜，领悟信仰和精神的伟大力量。“心之所向，素履以往；生如逆旅，一苇以航。”当初的延安，论物质是贫困的，论精神是富有的。如果不是因为精

神和信仰，我们很难想象，为什么红军艰苦卓绝，哪怕置于死地，仍然坚信中国革命一定能够胜利？为什么国统区的知识青年，愿意克服一切艰难险阻，去聆听延河边的红色交响曲？为什么一些富家子弟，甘愿舍弃荣华富贵，义无反顾奔赴延安窑洞生活？为什么有那么多的中华儿女，集合在党的旗帜下整装出发，一往无前奔向抗战的烽火疆场？心中有信仰，胸中才有激情，脚下才有力量。在这种力量的感召引领下，什么困难都能克服，什么人间奇迹都能够创造出来。

建材集团一路走来，创造了不忘初心、艰苦创业、拼搏奋斗的辉煌业绩。高度的国企责任和深厚的文化底蕴，铸就了独具特色的文化体系。现在的我们，物质条件已经有了极大改善，更加有理由找寻干事创业的激情和梦想，保持朝气蓬勃、昂扬向上的精神状态，弘扬“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，坚守“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，为建材集团的转型发展贡献自己的一份力量。

以史为鉴，提升自身修养和党性锤炼。延安时期，党内军内，“同志”这个称呼是非常庄重、亲切、平等和真实的。从领袖到士兵，都以同志为荣，大家同甘共苦、同心同德、荣辱与共。找到了同志，就找到了党，一声同志，两行热泪，从此就有了并肩战斗。在很多珍贵的历史照片中，中央领导和前方同志作战研究、开会部署，很多时候没有主席台和中心，随意而坐，不拘一格。普通战士张思德牺牲了，毛主席亲自主持追悼会，并发表了著名的《为人民服务》演讲。

比照延安的“同志情节”和“阳光关系”，我们每名党员干部，应更加珍惜“同志”的戒律和操守，以自身人格的形象去感召和引领身边的同志。无论在什么地方、什么岗位，有了困难和问题，有了利害和纠结，都要坚守自己的初心和使命，努力营造同志间的真情、互信和真实。■

## 《觉醒年代》唤醒内心



赵江峰  
中材科技股份有限公司

就职于中材科技股份有限公司党群工作部，山东章丘人。在工作生活中酷爱读书，从阅读中积累工作智慧，感悟人生真谛。文章作品多次被北京市总工会评为一、二等奖，撰写总结的扶贫案例被《国企》杂志评为“十大央企扶贫案例”。

最近周末孩子都在家上网课，我也闲来无事，正好可以踏踏实实在家看看近期热播的《觉醒年代》，看过之后让我这个有着21年党龄的人有了一点被人叫醒了的感觉。

《觉醒年代》以“南陈北李”相约建党的革命故事为线索，展现了从1915年《青年杂志》问世到中国共产党成立这一段风云激荡的伟大历史进程，通过李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来等为中国寻找出路的种种探索和思想交锋，清晰地反映了马克思主义在中国的早期传播和中国共产党创建的全过程。同时也用清晰的画面展现了鲁迅先生文章里场景“集市处斩，喜欢看热闹的群众聚集，言说大清的刀快，还有人血馒头”，说实话，看完后觉得当初自己对鲁迅文章的理解过于肤浅。

电视剧中李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来的经历故事，不仅有强烈的画面感，更通过画面展现看到人物内心，感触到100年前我们党的创始人、革命先贤他们的进步思路。印象最深的是开篇时陈独秀捡盒饭吃的落魄，到办杂志时期不惜卖字筹款的窘迫，从李大钊结识、帮助长辛店工人葛树贵的慷慨和不拘小节，到毛泽东同志在湖南首次接触《青年杂志》时站在雨中慷慨陈词，那些曾经在历史课本中出现的名字变得生动具体，同时在自己内心中更有一阵阵激动，仿佛是将自己也置身于100年前那个年代，亲自听到了伟人们那振聋发聩的召唤，感受和他们共同追求真理、燃烧理想的澎湃岁月。



《觉醒年代》剧照

作为一名基层党员、党务工作者，看过之后有一种被再次唤醒内心的清爽平静感觉。坐下来，静下心来想想，自身作为党务干部是党的方针政策在基层的代表者、执行者，又肩负着管理教育干部的重任，就应该担当起凝聚队伍、理顺情绪、鼓舞干劲、引领发展的重要使命。归纳起来就是做到三个强化，首先，要强化学风。以这次党史学习教育为契机，深入学、反复学、长期学，精学科学理论，深学党史知识，博学各种新知识，才能成为党建工作的“活字典”“理论通”。学用结合、学以致用，“学习工作化，工作学习化”。其次，强化党务工作感召力。要做

到心胸开阔，给人以豁达感；坦诚待人，给人以诚实感；关心同志，给人以温暖感，要当先锋做表率，给人以楷模感。越是虚功越需要实做，越是党务越应重实效。最后，要强化作风，成为集团的四铁干部，要有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当，这才是我们不断成长成熟的根基与灵魂之所在。过去人们之所以常用“特殊材料制成的人”来赞誉共产党员，就是因为共产党员是从血与火的实践检验中走出来的，作为新时代特殊材料锻造的党员，要勇做新时代的奋斗者，不忘初心、牢记使命，奋进新时代，在平凡的工作岗位上实现人生价值。■



# 悦吧

H A P P Y

- 七排律 中国共产党百年纪庆
- 中国梦(组诗)
- 井冈抒怀——“久有凌云志,今上井冈山”
- 外婆湖



## 七排律 中国共产党百年纪庆



李志铭

凯盛科技集团有限公司

现任凯盛科技集团党委副书记、工会主席，中国洛阳浮法玻璃集团党委书记、董事长，中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司党委副书记，兼任安徽省作家协会会员，蚌埠市作家协会副主席，蚌埠市诗词楹联学会副会长等，公开发表论文六十多篇、古近体诗词数百首。

神州大地起苍黄，旷野哀鸿泣国殇；  
岂可文词评汉武，何堪笔墨画秦皇。  
九千山水皆涂炭，四亿黎民尽饿肠；  
遍处仁人愁眊目，丁时志士挺胸膛。  
幽深石窟难停顿，渺小红船易启航；  
破浪乘风声浩荡，开天辟地韵悠扬。  
依循马列明方向，遵守宣言确领纲；  
战斧稍稍离武汉，旌旗漫漫出南昌。  
几堆星火燎修水，诸路疲师会井冈；  
聚力兴军攻要地，凝心建党指钢枪。  
顺山随处藏磨难，逆水时常冒祸殃；  
苍白寒霜铺赣野，殷红热血染湘江。  
黎平郊外军情急，遵义城中会事忙；  
唤雨呼风频辗转，开云拨雾细端详。  
娄山关上传佳讯，赤水河边送吉祥；  
翻越乌蒙军号响，会师吴起凯歌飏。  
回眸阴晦弥华北，极目霞光漫太行；  
何故硝烟遮紫汉，只缘魔鬼出东洋。  
铮铮将士冲前线，默默妇孺当后方；  
意气军民齐上阵，魂残日寇尽投降。  
延河碧水清尤澈，宝塔青松劲愈刚；  
暮霭降临呈异彩，晨曦喷薄放光芒。  
延安战报稍偏短，重庆和谈且漫长；  
炮火难销无诧异，枪声又起也寻常。  
英明统帅留西北，神勇奇兵逼沈阳；  
鼓舞三军超激奋，誓消顽敌逝凶狂。  
翻身猛虎翻崇岭，跨步雄师跨大江；  
总统府中忙易帜，魔都街上不称王。  
人民切切求岑立，社稷殷殷盼盛昌；  
抗美援朝多护国，改天换地复安邦。  
青山旧貌披新貌，原野时装换故装；  
两弹威严凌阔宇，一星璀璨瞰边疆。  
坚持改革兼开放，扬弃修墙竟闭窗；  
广敞国门盈贵客，洽融世界谱华章。  
实夯基础强工业，渐剔繁程惠贾商；  
深圳街头机器响，凤阳村里稻花香。  
崇文尚武怀精粹，重教尊师育栋梁；  
四化宏图添异彩，五星旗帜闪豪光。  
欢欣香港非游子，喜庆澳门归故乡；  
虎踞龙盘何恺慨，天翻地覆更忼慷。  
巡天揽月精神爽，入海擒蛟斗志昂；  
致力攻关图跨越，潜心治国免分张。  
倡廉习惯恒如铁，反腐及时猛似钢；  
使命不违无阖界，初心既定有中央。  
扶贫因策祛贫困，善小而为奔小康；  
秀美乡村重打扮，新型城镇再梳妆。  
文明文化千秋续，家训家风万代扬；  
壮丽山河披锦绣，峥嵘岁月孕贤良。  
家园和谐谋熹福，民族复兴为富强；  
华诞百年新幕启，惊天动地是沧桑。



石群良  
河南郑县中联天广  
水泥有限公司

河南省作家协会会员，  
中国诗歌学会会员、中国  
乡土作家协会理事、香  
港环球出版社编审、平顶  
山诗词协会副主席。《鹰  
城》杂志副总编。现就职  
于郑县中联天广水泥有  
限公司，执编内刊《万花  
山》等报刊。被《散文百  
家》等授予“中国旅游散  
文金牌作家”称号，为平  
顶山市拔尖人才。

## 中国梦(组诗)

——由甘肃张掖丹霞地貌“彩虹山”想到的

是谁，为中国的版图  
涂上了这梦寐的色彩  
红的黄的蓝的紫的  
天光一色  
梦幻昼景

这是梦的颜色  
这是梦的彩虹  
中国 她岂止是一只  
沉睡的雄狮  
她更似一只  
呼风唤雨 魔力无穷的  
龙  
不是吗 她正张开梦想的翅膀  
以龙的图腾  
梦的舞姿  
光的闪念  
早就被大自然 以梦的曼妙  
一笔笔 浓墨重彩的  
挥就了——  
中国梦

中国梦  
也是世界梦——  
2021年 世界的轴心 信心  
正在她的心中脉动



## 雪山

就像唐僧取经  
必经火焰山一样  
长征  
便历经了这道  
白色的火焰  
真金不怕火炼  
历经九九八十一难  
之后  
红军 这把钢刀  
便锋利无比  
直刺得蛮如顽石的  
敌人  
如同烂泥 今天  
雪山依旧  
以圣洁的光芒  
为大千世界 点亮一盏  
真理的明灯

## 草根

是草地的草根  
喂饱了红军  
无畏的精神  
风暴 雨急 沼泽  
虽能熄灭 他们  
火一样的生命  
却无法熄灭 他们  
坚韧的意志  
这种意志  
就和草地的草根  
一样  
闪光 一样  
上升到春天的高度  
成为一种  
所向披靡无坚不摧的  
长征精神  
引领着国人的  
脚步 沿着长征路线  
走向和谐  
走向辉煌



鲁保旬

云南西南水泥有限公司

笔名鱼日，云南昭通人，现就职于云南西南水泥有限公司。“身体和灵魂，总有一个在路上”，努力工作之余，喜欢读书、旅行、书法和音乐，酷爱篮球与诗歌。在公共媒体上发表作品十余篇，人生格言：态度决定高度。

## 井冈抒怀—— “久有凌云志，今上井冈山”

### 篇一 四班齐胜

“战狼”军魂非传说，  
“尖刀”出鞘勇拼搏。  
“团结”一致打胜仗，  
“红星”闪耀把歌唱。  
(分班记)

### 篇二 以信仰之名

井冈山上温历史，诚往三湾观遗址。  
朱毛会师铸军魂，坚定信仰秉遗志。  
沧桑正道精益振，峥嵘岁月信尤坚。  
英勇奋战为解放，舍生取义非等闲。  
伟人旧居书香漫，伟大思想光芒绽。  
饮水思源承传统，忆苦思甜方至善。  
不忘初心得始终，牢记使命续前行。  
井冈精神永传承，山上山下引路人。  
(微感言)

### 篇三 缅怀历史 从心出发

跨越时空临其境，革命摇篮育真情；  
井冈精神须铭记，莫负先贤墓志铭。  
名扬井冈无名碑，志同天下有志士；  
坚定执着追理想，赤色初心已深植。  
顾全大局开新宇，实事求是闯新路；  
永垂不朽载青史，初心不改绘蓝图。  
品味经典藏心间，革命理想高于天。  
党性修养得锤炼，立足本岗做贡献。  
(微感言)

### 篇四 “粮”与“路”

粮不足，路难行，红旗还能打多久？  
挑粮担，攀小道，井冈精神永不朽；  
黄洋界，靠群众，众志成城敌军溜；  
乔林乡，铸堡垒，农村支部典范留；  
八角楼，夜生辉，伟大思想葆永久。  
炊烟起，军餐香，忆苦思甜国民强；  
查民情，做采访，精准扶贫有力量；  
穿军服，挎长枪，革命步伐最铿锵；  
唱红歌，临现场，红军故事常回想；  
红摇篮，绿井冈，革命精神永世扬。  
(微感言)

### 篇五 小井有感

战地救护舍生死，艰苦创业苦不辞。  
师长献盐感天地，曾志精神永传递。  
(微感言)

### 篇六 情系井冈

心驰神往上井冈，争做红军勇担当。  
集中培训力量强，现场教学可崇尚。  
不诉离殇诉衷肠，哀谢基地团中央。  
井冈精神永不忘，铭记历史当自强。  
(别井冈)

### 篇七 铭记历史 吾辈自强

14年，山河不屈，浴血奋战，血与泪的国耻不能忘不敢忘。  
75年，硝烟浮尘，终归和平，痛与难的记忆不能忘不敢忘。  
曾用生命捍卫，才懂得珍惜；曾用生命捍卫，才明白不易。  
捍卫和平，唯铭记历史；守护家国，吾辈当自强！  
(纪念抗日战争胜利75周年)

## 外婆湖



李雪玉  
平邑中联水泥有限公司

山东临沂人。现就职与平邑中联水泥有限公司，努力工作之余，喜欢写散文。

小时候，我在外婆家生活了一大段时光。外婆家住在水边，屋子后面是大片大片的芦苇荡，外婆家就住在芦苇荡边上的石崖上。

夏天，风一吹，芦苇荡就像碧色的水波，由近及远一层一层荡漾开去。芦苇叶上无数颗的水珠在阳光下闪着细碎的光，仿佛碧色的涟漪中浮动着无数颗的珍珠。上方是澄蓝的天空，飘着大朵大朵的白云。偶尔有不知名的鸟雀飞过，漂亮的羽衣一闪，落入芦苇荡的深处，引起轻微骚动。放眼望去，景色漂亮极了。


睡醒午觉，推开后窗户，碧色的闪着细碎阳光的芦苇荡，和上方飘着白色云朵的澄蓝天空，就映入眼帘。风从远方兜回来，夹杂着水汽和翠绿植物的新鲜味儿。让人神清气爽。

芦苇荡里的水是活的，边上的水只到小孩子膝盖那深。从上游的湖泊流下来，途经芦苇荡，再淌过马路上低平的白石桥，流向旷野的远方，丛树的后边。水中的游鱼欢快的游来游去，五彩斑斓，各式各样。胆大的孩子会卷了裤管，扛着网兜和皮筏子趟水进芦苇荡捉鱼，捉长着漂亮羽毛的鸟雀。而我们只能在水边翻找亮晶晶的小石头，或等多雨季，水会漫上白石桥，我们就卷了裤管光了脚，从桥上追堵游鱼。

傍晚来时，西方天边的晚霞灿灿的烧起。芦苇荡里会响起鸟雀或各类昆虫啾啾咕咕的鸣叫。水边人家的灶膛里升起飘飘虚虚的炊烟，芦苇荡边上的空气里弥漫着菜蔬倒进油锅里炆出来的香气。

小孩子们闻着饭菜香就散了。这个时候，我常浑身湿淋淋地捧着一玻璃瓶五彩斑斓的小鱼和亮晶晶的小石头回家。一进门，必定是外婆接过我的玻璃瓶放到窗台上，然后给我洗手洗脸换干净衣服。饭桌子上摆着一小碗红烧肉和一小碗米饭。外婆她们吃的是炒青菜浇米饭。晚饭后，外婆洗我白天穿过的脏衣服，我摆弄白天收获的五彩小鱼和亮晶晶的小石头。间或听到后窗户下一声清脆婉转的鸟儿鸣叫，我会飞快地奔过去探头看，总有一只翠色或黄色鸟儿在窗下青草丛翻找草籽。

夜晚来得那样快。夕阳的翅膀梢儿一落到山那边，漆黑就笼罩了大地。我坐在昏黄的灯光底下听外婆讲故事。讲什么呢，讲很久很久以前，太阳挂在树上，树上还结了很多星星，还有月亮，树下住着金红色羽毛的雄鸡。雄鸡一叫，太阳就升起来了。太阳落下时，星星、月亮就升起来了……

水边的人家枕着一湖清水入梦。白天轻轻的流水声在夜里格外清脆响亮，叮叮咚咚，哗哗啦啦。月色朦胧，水汽氤氲飘渺，交织出一大片香甜的梦境……

# 创新 绩效 和谐 责任



攻坚克难攀高峰 中材天山(云浮)水泥唐建华/摄  
(彩瓦装饰的钢架堆棚,用于抑制破碎后物料产生的扬尘)





中国建材



扫描关注官微  
查看更多信息

[www.cnbm.com.cn](http://www.cnbm.com.cn)