

中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2022.3 NO.168



不负韶华争朝夕
奋楫扬帆正当时

我 们 的 使 命

材料创造美好世界





高原雄姿
西藏中材祁连山/李生锦(摄)



不负韶华争朝夕 奋楫扬帆正当时

编辑部

6月20日，国资委下发《关于国有资本投资公司改革有关事项的通知》明确中国建材集团等5家企业正式转为国有资本投资公司，中国建材集团凭借功能定位准确、资本运作能力突出、布局结构调整成效显著，正式转为国有资本投资公司。这一好消息大大提振了集团上下的信心和士气。中国建材集团2019年9月获批国有资本投资公司改革试点方案，不到三年时间转正，通过了国有资本投资公司试点改革工作的全面评估，这两年多来，我们以国企改革三年行动为契机，围绕投资公司功能定位，加快从“管企业”向“管资本”转型，初步构建出定位清晰、生态优化、机制有效的材料产业投资公司模式。

改革没有终点，改革永远在路上，正式转为国有资本投资公司既是对过去改革成绩的肯定，也是集团发展的新起点。近日，各企业顶住疫情多点散发的压力，一方面紧抓战疫保供，一方面紧抓经营管理，中国巨石在“满供、满产、满销”下足功夫，始终靠发展解决困



难点问题；北新建材抗疫情促生产，保障2022年绿色建材下乡活动，均登上央视新闻联播，体现了央企迎难而上的责任与担当。

六月七月盛夏时节，绿色环保与安全生产是两大要素。各企业以“当好第一责任人”的责任意识，制定开展“安全生产月”的方案和活动，不断巩固创新安全文化建设。5家所属企业荣获2021年全国“安全文化建设示范企业”荣誉称号。集团一大批水泥和玻璃企业在节能降碳技术研发和市场应用方面取得显著成效，登上央视新闻。6月30日，“美丽中国行动月”活动圆满落下帷幕，208家企业7000余党员职工通过绿色宣讲、绿色公益等实践活动践行习近平生态文明思想，形成人人关心参与生态环境保护的良好氛围。

时值年中，完成集团全年经营任务需要每一位干部员工一步一个脚印去创造、去实现。让我们不负韶华争朝夕，在国有资本投资公司新起点上，立足更大平台和视野，奋楫扬帆、拼搏正当时。■

目录 Contents

2022年 第3期 (总168期)



封面绘画: 中复连众蒲明花之子/王思青

主办单位: 中国建材集团有限公司
编辑部: 党委宣传部(新闻办公室)
地址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编: 100036
电话: 010-68138122
010-68138115

投稿邮箱: 2102529258@qq.com
印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期: 单数月 10 日出版
印数: 2000

首语 Preface

不负韶华争朝夕 奋楫扬帆正当时 2

特稿 Special Report

发挥建材优势 构筑一流基建 周育先 7

锐点 Focus

玻璃纤维“未来工厂”的奥秘 14

数字智能 赋能创新发展 何小龙 20

视界 Horizon

地勘中心茂名新材料:
全力打造国内一流的高岭土产业基地 28

家园 Home

助力战略转型 实现财务价值创造
——中建材进出口财务工作经验分享 赵延敏 35

以纪检百分制清单为抓手
完善考核机制 强化闭环管理
——贵州水泥纪检工作管理实践案例 42

人物 Character

我有冲天凌云志 报效祖国始纺织
——南京玻璃纤维研究设计院韩进华 44

“化腐朽为神奇”的科研女侠 —— 国检集团孙飞龙	48
-----------------------------	----

沙龙 Salon

不同的心境, 绘画出不同的作品	张 旭	53
书法欣赏		56
绘画欣赏		60
摄影欣赏		68

漫记 Record

豆子变形记 —— 三年时间从实习生到项目经理	76
---------------------------	----

书香 Read

读《善用文化之美》有感	81
幸福是什么	王玉贝 83
企业的发展转型 —— 我读《矛盾论》和《谁说大象不会跳舞》	张长笑 86

悦吧 Happy

一粥一饭 不负“食”光	常万兵	89
独享一缕清香	张富强	90
回眸——检修时刻	王 敏	91
新时代背景下国有企业 宣传思想工作的提升路径	张雪婷	92





SPECIAL REPORT

特稿

发挥建材优势
构筑一流基建

[开栏语]6月13日,《学习时报》的“大国顶梁柱 奋进新征程”专栏刊发了中国建材集团党委书记、董事长周育先署名文章《发挥建材优势 构筑一流基建》,文章强调要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,发挥集团“三足鼎立”业务格局优势,以打造“国之大材”的担当践行“国之大者”,推动服务基础设施建设高质量发展,助力中国经济行稳致远。

中材叶片海上风电正在安装

发挥建材优势 构筑一流基建

中国建材集团党委书记、董事长 周育先

习近平总书记在主持召开中央财经委员会第十一次会议时强调，全面加强基础设施建设，构建现代化基础设施体系，为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。作为我国建材工业唯一央企，中国建材集团认真学习习近平新时

代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党中央决策部署，立足“三新一高”下苦功夫、做足文章，以打造“国之大材”的担当践行“国之大者”，推动服务基础设施建设高质量发展，助力中国经济行稳致远。

一 稳固压舱石地位，推进基础建材优化升级

万丈高楼平地起，任何基础设施建设都离不开基础建材。中国建材集团是全球最大的建材制造商，是重要的制造业央企之一，拥有先进的建筑材料制造技术。在中国制造迈向高质量发展的历史性变革过程中，集团弘扬伟大建党精神，将党史学习教育和回顾集团企业发展史相结合，深刻认识中国水泥制造业的发展是一部自主创新攻坚、从追赶到超越的奋斗史，更加深刻认识产业转型升级是中国基础建材迈向高质量发展的必由之路。

以“国之大材”服务“国之重器”。作为行业领军企业，中国建材集团提高站位，不断推动以水泥工业为基础的科技

推广及集成应用，持续提升生产线装备水平，提升产品质量和稳定性。加大高性能产品、个性化产品研发制造，为国家重大工程、关键领域提供高端化产品、个性化服务。研发制造低热水泥、油井水泥、核电水泥、交通水泥等60余种特种水泥，满足了我国重大工程建设迫切需要。低热硅酸盐水泥解决了大型水利工程最担心的开裂问题，应用于乌东德、白鹤滩两座世界级特高拱坝水电站，打造“无缝大坝”建筑奇迹。油井水泥助力大庆油田、胜利油田、塔里木油田等国家油气资源开发。核电水泥广泛用于岭澳、大亚湾、阳江等多个核电工程，协助核电站安全运行。



中国建材集团党委书记、董事长周育先

以生态增值落实绿色发展。中国建材集团坚持贯彻新发展理念，努力打造环境友好型产业，建设美丽中国。大力推动各级企业发展绿色制造，实现“两个转换、两个替代”，即产品低碳化、工艺绿色化转换，生产上提高原料替代和能源替代比例。建成72家国家级绿色工厂、45家国家级绿色矿山，打造了一批“花园中的工厂、森林中的工厂、草原上的工厂”，探索工业与自然和谐共处的生产方式。推动生态化增值服务，积极推广余热发电，利用水泥窑炉无害化处置废弃物，在全国各地建成协同处置生产线44条，帮助解决城市生态治理的“老大难”

问题，将水泥工厂化身城市标配。

以稳中求进响应疫情防控。中国建材集团积极落实党中央关于统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，充分发挥综合性建材和全国性布局的优势，鼎力驰援了武汉、香港、上海等全国40个城市86家抗疫医院。同时精准复工复产，加快数字化、智能化生产线转型升级，以24小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质节能环保抗菌建材综合解决方案及时送到医院快速建设和改造扩建工程，以优质建材产品有力保障了62项国家重大工程和基础设施建设。

二 突出先锋队作用, 加快新材料业务产业布局



中国建材智能化电子显示玻璃生产车间

新材料是新基建的重要构件, 作为世界领先的新材料开发商和综合服务商, 中国建材集团加快布局新材料研发与产业化发展, 保持战略理性和经济理性平衡统一, 加大新材料领域“卡脖子”技术攻关和研发投入, 紧密结合集团和行业发展遇到的瓶颈制约, 既为实现关键核心材料自主可控、增强我国产业链安全稳固起到重要作用, 也成为集团发展的新增长点。

以高精尖材料助力新基建。中国建材强化关键基础材料自主保障, 助力增强国家制造业核心竞争力, 满足新基建领域对关键材料的技术需求。在航空领域, 瞄准国产大飞机, 推进大飞机复合材料专项, 获得CR929大飞机三个机身阶段供应商资格。在信息通信领域, 集团开发的低介电玻璃纤维、复合材料屋顶站等新材料, 攻克复合材料连接技术瓶颈、实现在5G通信基站上的应用, 综合技术

达到世界先进水平，保障我国网络电路信号传输和基站建设。进入万物互联时代，智慧显示终端必不可少。特别是在疫情影响下，智能屏幕远程在线等应用进一步普及，集团攻克8.5代TFT-LCD玻璃基板关键技术并稳定量产，实现了我国高世代液晶玻璃基板“零”的突破；研制开发的液晶显示模组广泛应用于平板电脑、智能手机、智能穿戴、智慧城市等领域。在特高压领域，研发国家特高压工程急需的瓷支柱绝缘子，率先研发成功了全球电压等级最高的直流±1100kV用瓷支柱绝缘子和交流1100kV、直流±800kV系列特高压用支柱绝缘子，支持多项国家特高压输电工程。

以节能环保材料建设“绿色冬奥”。中国建材集团充分发挥在新型建材、新材料领域的综合优势，为2022年北京冬奥会各类项目建设提供从原料生产到建造运行再到回收处置的全周期绿色产品。石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板等系列产品满足了北京冬奥会奥运村对建筑耐久、安全、低碳、可回收、可持续的高品质要求。储氢材料批量用于冬奥会多

种新能源车辆，设计续航里程可达630公里。钢结构装配式房屋用于北京冬奥会特许商品零售店建设，新一代干法阻燃环保优质板材用于延庆赛区冬奥场馆和山地新闻中心建设。碲化镉发电玻璃用于建设奥运走廊（张家口赤城县大型山地修复电站项目）、绿色冬奥示范工程（张家口帝达世博广场改造项目）和冬奥赛区发电玻璃装饰工程。

以开放联合开展协同创新。中国建材集团坚持创新驱动的新发展理念，整合创新要素，推动央企、央地协同创新，打造联合攻关和科研转化新模式。把集团自主研发的科技成果分为服务国家战略形成的A类成果、围绕集团主业形成的B类成果和对外转化的C类成果，分类实施激励，加快科研成果转化步伐。集团发起设立国内规模最大的新材料产业基金，带动金融资本和社会资本向优质新材料科技成果转化集聚。集团联合多个央企、科研机构打造首个国家原材料行业双碳公共服务平台。与高校合作打造国家级人工晶体“双创”基地，已入驻上下游20多家企业，形成了产业链协同发展体系。

三 当好排头兵，推动工程服务板块深耕“一带一路”

新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。对外开放也是打造世界一流企业的必由之路。中国建材集团作为建材工业“走出去”的排头兵，深入贯彻落实习近平总书记在第三次“一带一路”建设座谈会上的重要讲话精神，树立全球视野，对标世界一流企业，积极参与高质量建设“一带一路”、构建人类命运共同体。在全球投资40个重要基础建材与新材料项目，高水平建设了496个水泥和玻璃工程项目，连续14年保持全球水泥玻璃工程服务市场占有率第一，主持制定27项国际标准。

以品质取胜推动产品国际化。中国建材集团在巩固国际水泥玻璃工程市场占有率全球第一的基础上，进一步整合和共享优势资源，强化工程技术综合服务能力，以“一带一路”为重点，大力参与沿线国家基础设施互联互通、能源资源开发、国际产能和装备制造，积极开拓海外市场，致力于推广中国制造、中国服务的良好口碑。集团承接的埃及六条日产6000吨熟料生产线，是世界水泥行业迄今为止在同一地点、同一时间、同时建设的最大规模的水泥项目，被誉为世界水泥的“金字塔”，荣获国家工程建设领域最高奖“鲁班奖”以及国家优质工



埃及六条日产6000吨熟料生产线



建材家居连锁超市

程金奖。

以合理布局推动资本国际化。中国建材集团在稳固技术服务输出和产品出口优势的基础上,做好全球布局规划,在具有市场、资源和成本优势的国家和地区积极推进绿地新建,充分发挥制造企业大规模生产优势、管理优势与工程公司国际资源优势的有效嫁接,推动优势基础建材产业“走出去”。与建材行业兄弟企业、产业链上下游企业联合“走出去”,和跨国公司联合开发“第三方市场”,把“走出去”“请进来”相结合,在绿色建材、智能制造、节能环保等领域深化国际合作交流。集团在非洲深耕20余年,有效带动中国先进的建材技术、装备与标准服务于非洲的基础设施建设,用“跨境电商+海外仓”模式构建完善中非全流程供应链体系。

以属地融入推动人才国际化。中国建材集团在进军海外市场30余年的过程中,逐渐形成“真、实、亲、诚”理念与“为当地经济作贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则,身体力行体现“材料创造美好世界”的企业使命、共建人类命运共同体的美好心愿。在巴布亚新几内亚、瓦努阿图、坦桑尼亚、赞比亚等国家建成18家建材家居连锁超市,在阿联酋、坦桑、津巴布韦、南非等国家布局14家海外仓,属地化雇员比例超过90%,在巴布亚新几内亚工作时间最长的员工工龄达到28年。在“一带一路”沿线国家及发达国家建设或改建的水泥、玻璃工程项目,与当地人民生活息息相关,将现代供应链体系植根于当地,在方便当地民众生活的同时,解决了大量劳动就业,拉近了与当地的民心相通。■

锐点

FOCUS



玻璃纤维“未来工厂”的奥秘

“呜……”，中国巨石股份有限公司智能制造基地六分厂智能控制中心里，警报

声响起。

智能控制中心宽敞通透，硕大的显示屏布满了整面墙

壁，显示屏上密集的数据图表正在进行全域追踪、实时更新，分门别类对年产15万吨的



工人正在处理智能控制中心大屏上的数据，为智能决策提供依据

玻璃纤维生产线进行数字化、可视化的全流程监控。操作台上安装着二十余台电脑，却只有两名值班员。

值班员迅速找到报警源，随后点击显示屏，“料仓送料延时2秒，自动送料已恢复，无需人工干预，警报解除”。只

需短短几秒，一段小插曲轻松落幕。

这座充满科技未来感的智能工厂位于嘉兴桐乡，是一家广泛应用数字孪生、物联网、工业互联网等技术，实现数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同化制造、绿色

化制造、安全化管控和社会经济效益大幅提升的现代化工厂。2021年，中国巨石智能制造基地六分厂成功入选浙江省12家“未来工厂”。

未来的生产和生活会是什么样子？让我们一起来揭开它的奥秘。

1

工业机器人是“主力”

置身“未来工厂”，仿佛误入科幻电影现场，在占地20万平方米的生产线里，基本看不到人的身影，只有工业机器人井然有序地穿梭在车间，精准无误地完成物料运输和装卸。自动配车会将烘箱烘干的原丝筒自动运送到相应的包装线；智能机械臂负责把已完成包装的原丝筒送到指定的摆放位置；AGV智能搬运

机器人的任务是把整车的原丝筒送到智能仓储中心。“未来工厂”的某些生产线，已经基本将人工从产品的移动分类中解放出来了。

统筹调度这些工业机器人的则是精密的智能化系统，它就像“未来工厂”的“大脑”，计算并指挥着它的科技大军。

智能控制中心的显示器

上播放着工业电视拍摄的窑炉实况，通过智能化系统的运算，可以对窑炉熔制工艺进行感知，并自动计算出天然气和氧气的配比和投放流量，从而精准控制炉温和燃烧氛围，保障玻璃液质量，同时充分提升热能利用效率。而在21年前，这项工作还没有形成闭环控制，需要通过人工调节，操作难度非常大。

生产环节高度智能化，带来了生产效率的巨大提升。10年前，年产15万吨玻璃纤维的生产线，需要1200人，而现在“未来工厂”只需要300人。在“未来工厂”建设之前，巨石最好的生产线年人均产量320吨，这已经是全球最高的水平，但“未来工厂”的生产线，运用大量的工业机器人和数字化、物联网技术，能把年人均产量提高到500吨以上。



中国建材巨石玻璃纤维生产基地检装车间AGV小车正自动搬运着玻璃纤维产品，发往全球各地

2

人和AI的愉快合作



人和AI的愉快合作

“未来工厂”并不是不需要工人，但工人的劳动强度和操作难度大大降低。如果你要问如何才能到“未来工厂”上班，我们会告诉你：会用智能手机就行。“未来工厂”追求便捷式操作，劳动者操纵智能设备就像操作智能手机一样简单。

玻璃纤维生产的“拉丝”

是目前为数不多的离不开工人的环节，拉丝环节情况千差万别，人工智能还不能像人一样处理错综复杂的情况。拉丝车间里，来自云南的拉丝工小伙正在巡视将玻璃液“魔变”成玻璃纤维的拉丝设备。从每一台拉丝设备顶部下来的玻璃纤维有4000根，每一根的直径只有头发丝的十分之一，底部

的卷丝装置会将这4000根玻璃纤维集束成玻璃纤维。因为温度或杂质等因素，会出现玻璃丝断头的情况。他的任务就是将这些断头处理好。但是在和“AI”的合作下，这项繁复的工作变得越来越“轻松”，以前看管5台机器还手忙脚乱，现在可以看15台机器，而且每天处理的情况就三五次。

3

资源循环利用是“标配”

资源的循环利用，是“未来工厂”的“标配”。

“烘干”是玻璃纤维生产线的继熔制、成型、拉丝后的生产环节，窑炉的余热被充分利用，经过技术改造后，窑炉的余热经过锅炉转化成100多摄氏度的蒸汽，完全满足了烘

箱的温度要求，但如此高的温度，离烘箱三五米，并没有热气扑面的感觉，也就不存在高温作业环境。

每一卷玻纤原丝会有数十克有偏差的纱线，在“未来工厂”的生产线上，这些废丝不再是被抛弃，而是回收利用；水

也是一样，现在已经做到了每天产生多少工业废水，就回收处理多少，完全实现了循环利用。原材料利用率的提高，能源消耗的精准管控、大幅度下降，让每生产一吨玻璃纤维的成本大大降低，实现生产效益和环境效益“两手抓”。



巨石智能制造基地生产线

4

“被贴标签了”

数字技术加持,让“未来工厂”实现了产品质量全程控制。

玻璃纤维的质检,曾经是一个大难题。工人随机抽取玻璃纤维成品进行质量检测,检测结果反馈到拉丝生产环节,再由拉丝工艺员调整技术参

数生产。检测数量多、人为因素多,而且过程复杂。

现在中国巨石开发的系统,可以自动对每一卷纱团进行检测,其结果自动反馈到拉丝生产环节,拉丝设备自动进行参数修正,实现了产品质量的精准控制,废等品率和降等

品率大幅下降。在包装环节,每一卷原丝筒都会被工业机器人自动贴上标签,这就是这卷原丝筒的“身份证”,里面备注了生产时间、生产者等关键信息,用户使用过程中发现问题就可以追溯到问题产生的源头。

5

“不像工厂 更像宾馆”


在“未来工厂”里,不闻噪音,不见粉尘,没有油污。厂外行走汗流浹背,厂内却凉爽宜人,物流、人流各行其道,井然有序。

经过窑炉融化的玻璃液到了拉丝生产环节,尚有1300℃的高温,但在拉丝车间

里却感觉不到一丝炎热。到了夏天,工人们都愿意提前来交接班,为的就是享受这里独有的那丝凉意。


在生产线的出口处放置的是存储工人工作服的智能衣柜。每天上班前,清洗烘干的工作服会被放到单个的智能

衣柜里,每件工作服里,都嵌入了含有员工信息的芯片,工人们只需用岗位证一扫,就可以拿到干净清爽的工作服。

来“未来工厂”的参观者看到这样的工作环境,甚至笑称,“这里不是工厂”,而是“宾馆”。



数字智能 赋能创新发展

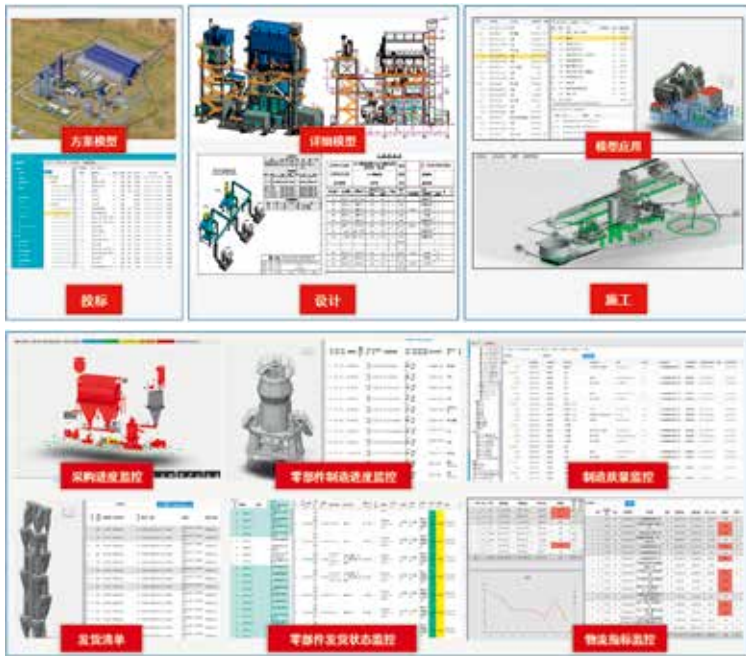
 中国中材国际工程股份有限公司 何小龙

在数字化技术蓬勃发展的新时代，作为工信部两化融合管理体系贯标第一批试点企业，中国中材国际工程股份有限公司（以下简称



槐坎南方日产7500吨绿色化、数字化、智能化生产线

“公司”）秉承以工业化带动信息化、以信息化促进工业化的理念，把信息化作为转型升级、创新发展的关键抓手，贯彻落实国务院《2030年前碳达峰行动方案》、工业和信息化部《建材工业智能制造数字转型行动计划（2021-2023年）》要求，深入推进工业领域数字化智能化绿色化融合发展，通过数字化服务、数字化产品（如数字孪生工厂、智能工厂等）加速实现智能制造转型，全力打造与国际一流企业相匹配的数字化企业。



全生命周期数字化协同平台

孪生映射 智造工程

公司率先在水泥行业开启了数字化、智能化、服务化转型的新征程。自主研发了数字孪生工厂平台，在设计施工全过程、项目管理、企业管理中集成应用，实现工程建设项目全生命周期数据共享和信息化管理，及全业务链一体化数字化管控，为客户交付数字孪

生工厂解决方案，提供技改、备件、运维等“工程+”的全生命周期的工作服务，以数字化信息化技术促进项目精细化管理水平不断提升。

公司以全专业数字化自动化设计系统解决为建设目标，建立了全专业三维正向协同的设计方法，编制了工业工程三维正向协同设计标准体系，构建了基于工业互联网架

构的数字化设计协同平台，建设了行业知识数据库和信息编码匹配库，同时自主开发了一套全专业的数字化自动化设计软件系统，实现简单参数交互输入、软件自动建模、一键出图、自动算量、实时下料清单等功能，最大程度减少设计者的重复工作，同时本系统规范了设计工作，给出合理化方案，提高了质量控制和经济效益，为工程数字化奠定了关键基础。

全专业数字化自动化设计系统基于同一个模型空间，覆盖了工程项目的整个生命周期，对项目全过程实现科学决策管理，防止资金浪费，及时纠正项目建设中存在的问题，提高了设计管理效率和水平，达到生产（设计）与管理的一体化，提高全过程运营管理水平。同时“以用促建”，已在数十个项目上成功应用，为工厂建设数字化、工厂运维智能化提供了可视化平台和足够的数

据支撑,取得了良好的经济效益和社会效益。

公司依托项目数字化管理平台,实现了对工程项目全过程、全业务范围的数字化管控。业主、监理、总包方、施工分包方、设备供应商等,可实现对工程建造全过程的数字化管理,达到缩短工期、成本可控、保证质量、施工安全的项目管理目标,并实现项目全数字化交付,能够给客户交付一套集设备信息、生产线信息、运维信息于一体的三维数字孪生工厂,为客户赋能更多的管理价值。

数字采购实现了采购流程及设备制造全过程跟踪,信息实时反馈,供应商在线协同;智慧物流实现了发货包装可视化模拟,物流全过程跟踪,有效杜绝了错发、漏发;智慧进度依托三维模型进行精准进度管控,通过虚拟建造、模型进度实时更新,实现了进度可视化管理;智慧质控通过

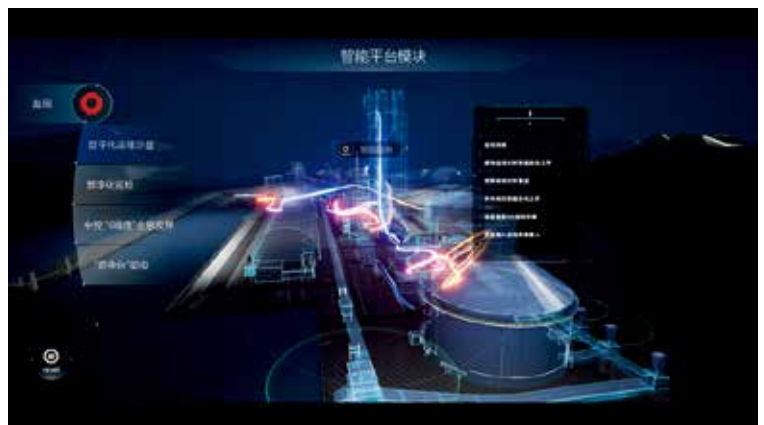
手机APP协同工作,QCP与施工工作自动连接匹配,有效避免了错检、漏检,确保了建设施工质量;智慧成本自动获取模型工程量,施工预结算自动生成,确保了项目成本可控;智慧安全通过视频监控全覆盖、车辆实时监控、人员定位实时跟踪、扫码巡更、高风险作业票审批等智慧应用,实现了零伤亡、零事故、零职业病的安全管理目标。

智能运维 智慧工厂

公司积极探索水泥工厂智能生产控制及智能运维体

系的建设,以“智能生产提效益”“智能运维做保障”的智能化生产运营模式,以槐坎南方示范项目为例,水泥厂劳动定员从国内生产线一般130人降到65人,实现了综合管理效率提升50%以上,开创了工业互联网云边协同智能控制、AI赋能辅助决策,为用户提供更安全、准确、绿色的智能运维。

“智能生产提效益”,实现生产操作智能化、生产管理可视化、生产决策科学化。在行业率先采用“APC+AI+专家知识库规则引擎”的智能控制



智能运维控制系统

系统,实现了对传统专家系统的技术迭代。磨机、辊压机等粉磨装备一键启停,全自动操控,自动安全联锁保护。AI算法不间断训练生产过程数据,经过质量控制闭环优化算法、强度预测、堵料预测、断煤预测、煅烧分析、异常窑况识别等多个生产场景智能预测,识别率达到90%以上,全工况93%以上系统自动适配,实现原料配比和风煤料匹配自动操作,熟料质量合格率提升15%以上,降低单位熟料煤耗1%以上,提高熟料强度1MPa以上。

“智能运维做保障”,实现巡检少人化、设备状态可视化、预警智能化。智能生产线部署全自动化实验室、在线/高频质量检测仪器,回转窑、篦冷机、立磨、辊压机等主机设备全面实现数字化、故障智能诊断和预知性维护。融合集成视频监控智能识别分析、设备健康状态在线监测及智能分

析预警,构建全生命周期设备智能运维平台,实现数字孪生工厂全链路的数字化贯通,运营维护由被动维护逐步过渡到主动维护、预防维护。

数字智能 绿色矿山

公司坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,将几十年深厚的行业技术积淀与数字化、智能化技术深度融合,运用数字化、智能化科技创新手段,研发了露天矿山运维数字化平台、智能运输调度平台、矿山无人运输设备系统,打造“2+1”矿山生产和经营管理模式,形成数字化智能化矿山系统解决方案,在提高矿山资源综合利用、减少污染、控制碳排放等方面,探索出了一条自己的创新之路,将资源与开采环境数字化、技术装备智能化、生产过程控制可视化、生产管理与决策科学化,达到资源综合利用、绿色环保、本质安全和经济高效目的,实现了

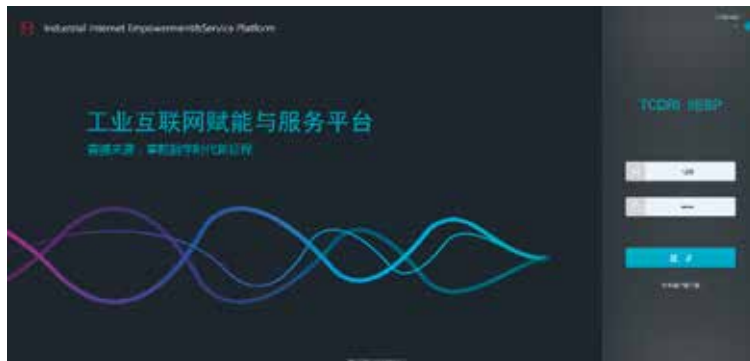
矿山转型升级与绿色发展,带动了行业进步。

矿山运维数字化平台,运用数字建模、数字孪生、人工智能、大数据分析等技术,实现矿产资源智能管理、智能排产、自动配矿、无人穿孔爆破,重塑、优化矿山工艺环节,为矿山安装“智慧大脑”;智能运输调度平台,实时采集信息,通过优化行车路径、车铲匹配规划、优化调度、产量统计、轮胎分析、油耗分析等功能,智能调度、全流程监测无人运输设备,提高设备利用率与安全性;矿山无人运输设备系统,采用多传感器融合感知、多方式融合定位,实现360度感知与厘米级高精导航定位,具备循迹驾驶、自主避障等功能,实现矿山运输全流程无人化作业。矿山无人运输设备系统与智能运输调度平台相互配合,发挥系统优势,适应全天候、全天时、全流程无人化作业,可降低运输成本

20%，减员80%。目前，无人运输设备与智能运输调度系统研发已取得突破性进展，进入实车测试阶段。

赋能服务 双碳平台

公司承担工信部2020年工业互联网创新发展工程项目，汇集国内建材行业领军企业信息化力量，牵头建设“原材料行业工业互联网赋能与公共服务平台”。平台以数字赋能工程和服务为目标，实现了全级次、全业务领域、全生命周期、全要素的数字化管理，在EP、EPC项目中工程数字化全面开展应用。平台核心是将企业的所有资源，以价值增值为目的，形成简明而清晰的业务结构框架。平台推动了原材料行业设备上云，沉淀了大量的工业机理模型，汇聚了微服务、知识库、工业APP等优质资源，给原材料行业企业提供了最优的数字化、网络化、智能化解决方案，更加



工业互联网赋能与服务平台



碳排放数字化评估平台

精准地优化了生产和服务资源配置，实现了原材料行业从“技术驱动”生产向“技术+业务+数据”的生产转变。

公司基于数字孪生、工业互联网、大数据等新一代信息技术，自主开发了适用于各行业的碳排放数字化评估平台，建立碳排放评估中心、监控预

警中心、检验检测服务中心和碳排放技术咨询服务中心，实现了对工厂全生命周期碳足迹的精细化计算和实施动态监控，构建碳排放业务数字化产业生态。公司致力于建成建材行业碳达峰、碳中和公共服务平台（双碳平台），构建面向企业、行业、区域、政府提供绿色

低碳公共服务的能力, 打造集绿色低碳检测验证、计量、标准、咨询、知识产权、工业诊断、技改于一体的一站式服务模式。双碳平台包括绿色低碳技术验证平台、绿色低碳产品检验检测平台、工厂碳排放数字化评估平台。2021年3月, 公司发布了工厂碳排放数字化平台, 10月发布了建材装备产品碳足迹核算平台。以碳足迹作为量化指标, 全方位、分阶段对标, 推动建材装备产品技术升级, 探索建立碳标签应用模式, 对接国际市场。平台同时具备绿色低碳产品认证、工业节能诊断咨询、碳足迹核算等公共服务能力, 以碳足迹作为衡量指标, 进行设计、运输、施工、装备制造、矿山无人运输等方案对标, 实时监控工厂建设过程和生产过程的碳足迹, 可实现一键生成适用于各类业务场景的碳排放评估报告, 助力建材行业率先实现碳达峰目标。

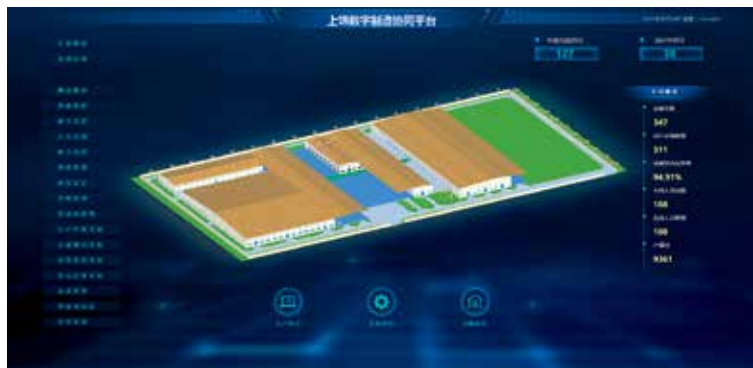
智能制造 绿色生产

公司下属的装备制造公司致力于先进的绿色制造与智能制造的关键工艺技术装备研究开发, 搭建水泥装备制造工业互联网平台, 将先进制造技术与信息化、数字化技术相融合, 让信息技术赋能制造, 推进装备制造业务数字化、网络化、智能化, 促进装备制造业务数字化转型升级。

各制造公司正在以智能制造为主攻方向, 利用物联网技术建设数字化车间, 实现信息采集实时化, 生产管理数字

化, 生产过程管控可视化, 打造了上饶公司离散制造业数字化、智能化转型示范样板, 推进装备智能制造双创示范基地的建设。

目前上饶公司配置了数控加工设备、工业机器人、机器视觉、智能传感等先进技术装备, 建成了自动化、智能化加工生产线, 推进生产的少人化; 利用5G、物联网、大数据、人工智能等先进信息技术, 自主开发数字制造协同平台, 应用于市场营销、研发设计、物资采购、生产制造、设备管理、品质管理、仓储物流、安全环保等业务链的管



数字制造协同平台



销轴智能化加工生产线

理，提升先进制造能力和经营管理水平，打造了行业先进制造高地。

作为数字化转型试点的输送装备制造业务，建成了5G+离散型数字制造平台和私有云数据中心，实现全业务链数字化管控；生产全过程跟踪管控，应用智能算法分析预警，实现了产品质量、生产效率、经济效益大幅提升，加工件一次合格率99.5%以上，成为大型水泥集团信赖的免检

产品；工序集成度提高，减少一线用工32人，自动化工序人均产能提高2倍以上；数字化提升生产流转效率和设备稼动率，产能增加约10%。

结语

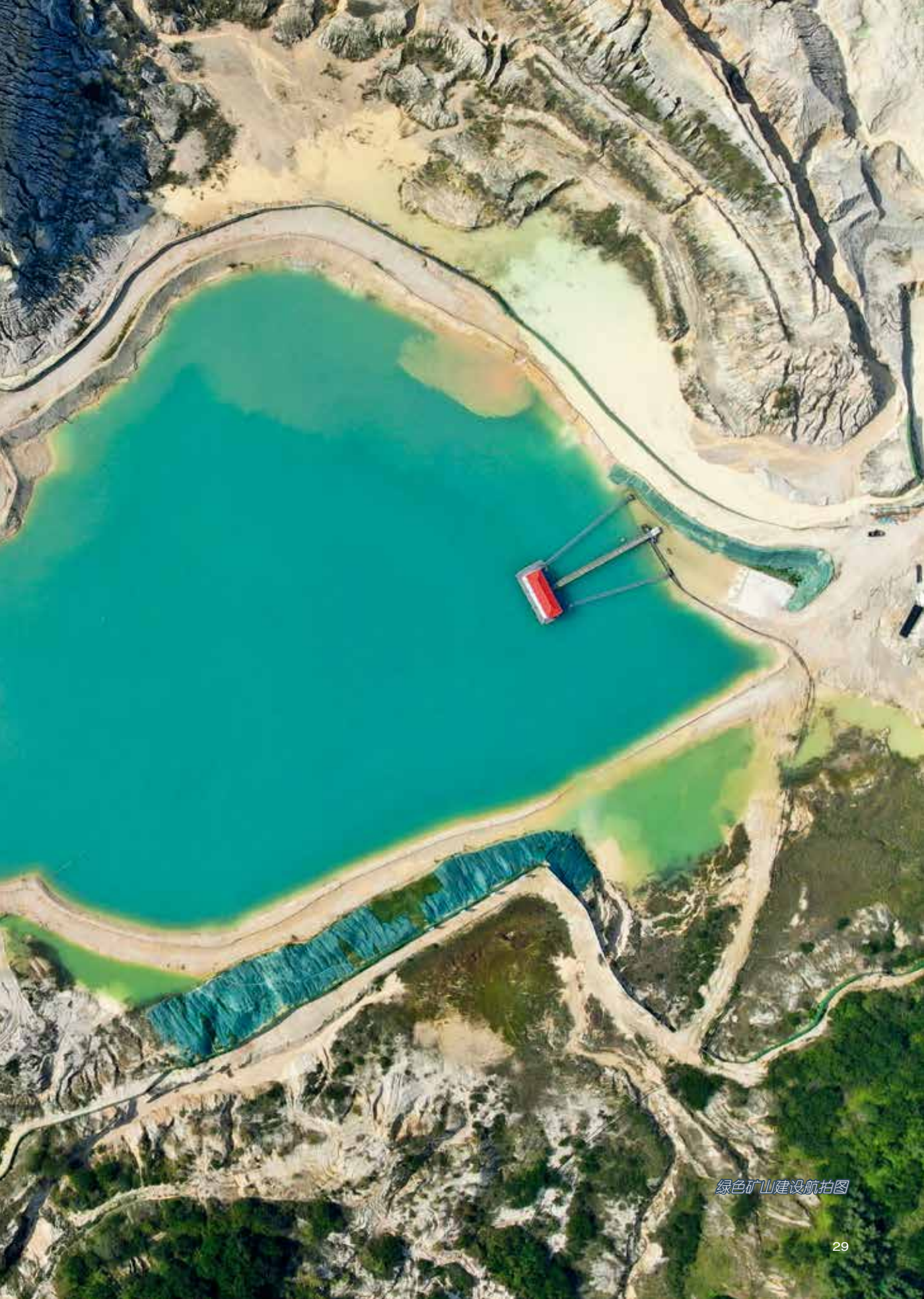
创新驱动发展，数字引领变革。二十载光阴荏苒，公司也在砥砺前行中不断前进，数字化智能化取得丰硕成果，先后获得“2020中国水泥工业智能化企业10强”“2020年度

建材行业工业互联网APP优秀解决方案”“2020年度建材行业智能制造数字转型优秀解决方案”等多个奖项。公司以数字赋能工程和服务，为传统工程企业的数字化转型探索了一条有效途径，起到了行业引领示范作用。展望未来，公司将集合数字化智能化的能力，加快推进水泥工业绿色低碳转型和高质量发展，为我国早日实现碳达峰、碳中和作出积极贡献。☑



视界 Horizon

■ 地勘中心茂名新材料：
全力打造国内一流的高岭土产业基地



绿色矿山建设航拍图

地勘中心茂名新材料： 全力打造国内一流的高岭土产业基地



茂名新材料项目航拍图

高岭土是一种非金属矿产，用于制造纸张、油漆涂料、陶瓷等新型材料，在生活中应用十分广泛，国内需求量逐年增大。茂名山阁高岭土矿拥有国内品质最优、储量最大的软质高岭土资源，储量8100万吨，为整合资源、提高产品附加值、做大做强高岭

土产业，茂名市政府引入中国建材集团所属企业中国高岭土有限公司联合本地企业成立合资公司，2017年11月，中非高岭茂名新材料有限公司应运而生，打造年均开采能力270万吨、年产高岭土矿物功能材料60万吨项目，项目总投资7亿元，建成后将是国内

最大的高岭土项目。公司高岭土项目达产后预计实现年销售收入10亿元，年利润1.5亿元，上缴税费1.5亿元，累计提供就业岗位380个。

今年以来，全球经济大环境形势依旧严峻，茂名新材料积极贯彻集团战略要求和管理原则，牢固树立“战疫情，

保安全，抓项目，促发展”的思想理念，公司上下将责任扛在肩上，紧盯目标任务不放松，坚持一手抓疫情防控，一手抓生产经营，大干快上抓项目，凝心聚力谋发展，推动项目早日投产达效，全力跑出“加速度”，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开。



第二压滤车间情景

厂房高楼平地起

在茂南山阁中高大道一旁，180多亩的土地上，不到一年的时间，行政福利设施、厂房拔地而起。“项目深加工工厂建设于2021年2月23日开工，到2022年1月具备交付使用条件。”茂名中科云产业园区主任苏潮兴说，“回头一看，这样的速度，让人有些不敢相信。”茂名新材料项目的快速推进，正是百日攻坚行动的一个鲜明缩影。从开工建设以来，公司全员奋战在工作岗位上，铆足干劲、层层落实，紧盯时间节点、倒排目标任务，冲破重重难关，不折不扣冲刺各项目标任务。目前，项目累计完成投资6.32亿元，完成投资总额90.80%；深加工工程主体建设基本完成，设

备安装完成90%，综合管网铺设完成98%，电缆铺设完成92%。同时，公司积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，以实际行动履行企业社会责任，坚持边开采、边修复、边治理，全面推进绿色矿山建设，总复绿面积达8公顷，不断改善矿区周边生态环境，已正式通过广东省绿色矿山现场评审验收。

二期项目大有可为

为进一步提高高岭土尾矿产品附加值，公司进一步探索开展“高岭土+尾矿综合利用”经营模式，对高岭土尾矿进行深度开发，进一步延伸公司产业链，在加快完成一期高岭土项目收尾工作的同时，正

紧锣密鼓着手推进二期220万吨高岭土尾矿综合利用项目，已进行高岭土尾砂制备低铁光伏玻璃用石英砂试验项目并取得成功，此项目市场前景广阔，预计投资5亿元，达产后预计年产值8亿元，年上缴利税约2.2亿元，已获集团项目立项审批。

第一块“饼”新鲜出炉

“出来了，出来了！”3月30日，茂名新材料公司年产60万吨高岭土功能材料项目生产车间里洋溢着浓浓的喜悦气氛。公司全体领导与现场工人们一起见证了第二压滤车间生产线第一块无漂土滤饼生产下线这激动人心的时刻，工人们欢呼雀跃，纷纷举



分离站-第二压滤车间小循环联调联试成功情景

起手机拍下这令人欢欣鼓舞的一幕，这标志着分离站-第二压滤车间小循环联调联试取得圆满成功，也意味着项目朝着建成投产的目标又迈出了坚实的一步。历经400天的紧张建设和无数次的试验，从平地动工到小循环联调联试成功，第一车无漂土的正式落地，凝结着全体茂名新材料人的不懈努力和辛勤付出。茂名新材料公司将继续加快项目建设步伐，奋力攻坚冲刺，早日实现项目达标、达产、达销、达利目标。

咱们工人有力量

年产60万吨高岭土材料工程项目收尾工作正如火如荼进行中。几百名建设者奋战在项目施工一线，按下建设“加速键”。轰鸣的机器、撸起的袖子、齐声的吆喝……在茂名新材料分离站浮坞泵站施工现场，伴随着“一二三，一二三”的响亮口号，放电缆、拉电缆、搬运电缆、敷设入槽等各个环节紧张有序地进行着，由于电缆敷设长度长、重量重，敷设时非常吃力，电缆只能一点一点地

向前挪动，在酷热的天气下，汗水浸湿了员工们的工作服，但是工人们不怕苦、不怕累，心往一处想、劲往一处使，长达1480米的电缆终于敷设到位。每天晚上，车间灯火通明，道路雏形初现，工程车辆车水马龙……到处可见机欢人忙的施工现场，这样一幅幅动人的劳动场景震撼人心，令人动容。

“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还，咱们工人有力量”，茂名新材料人与时间竞速、与工期赛跑，以高昂的斗志、火热的激情，投身大干热潮，以

奔跑的姿态推动项目建设跑出“加速度”，用实际行动践行实干担当的精神。

突破常规 打造茂名模式

“我们要跳出常规思维，走出一条不同寻常路。”在公司董事长张伟宏带领下，公司确立了“边建设、边经营”的工作思路。公司2018年9月11日竞得矿区采矿权，2019年4月24日取得采矿许可证，2019年6月即开始进行矿山建设，在矿山建设的同时，开展高岭土工程矿、表土等销售，当年即实现收益，创造了“边投资、边建设、边运营、边收益”的“茂名模式”，营业收入和利润总额连续3年创新高。自采矿以来截至2022年5月，累计完成销售收入34707万元，利润总额9977万元。面对国内陶瓷行业改造升级需求下滑、新冠肺炎疫情等不利影响，公司市场营销外重市场，大力开拓新客户，累计新增客户39家，目前累计客户111家；内强管理，深入践行“价本利”经营理念，根据无漂土产品的质量情况进行分类销售，及时根据市场进行产品价格调整，不



公司员工齐心协力拉电缆情景

但确保了市场的稳定，而且增加销售收入74.2万元。同时，公司大力开拓干粉产品销售市场，2022年干粉产品潜在需求量15万吨，拜访全国造纸行业龙头企业5家，为项目投产做好客户备案，2022年1-5月，实现销售收入8188万元，

净利润1137万元。

七月骄阳似火，奋进激情不减，茂名新材料将以强烈责任担当和务实有力举措，奋力拼搏，与时间赛跑，以时不我待、只争朝夕的劲头，奋力冲刺指标任务，谱写公司高质量发展的新篇章。■



公司领导带队走访开拓客户情景



- 助力战略转型 实现财务价值创造
—— 中建材进出口财务工作经验分享
- 以纪检百分制清单为抓手
完善考核机制 强化闭环管理
—— 贵州水泥纪检工作管理实践案例



助力战略转型 实现财务价值创造

——中建材进出口财务工作经验分享

赵延敏

中建材进出口前身为成立于1985年的中国建筑材料及设备进出口公司,1999年并入中国建筑材料集团有限公司,成立至今始终是集团“国际化”板块重要成员单位之一。由于内外部等诸多因素影响,中建材进出口在一段时期内处于被动经营状态,面临着沉重的历史债务包袱,经营班子既要抓经营,还要处理历史遗留问题,在艰难前行中保证了中建材进出口的整体稳定。

在集团党委的正确领导和大力支持下,中建材进出口围绕集团主责主业抓机遇、促改革、谋发展,财务队伍在此进程中始终坚守在工作一线,围绕落实集团战略定位、服务主业经营这一主线,遵循“整合优化、提质增效”的管理原



则,以实际行动助力战略转型升级,在战略梳理、战略制定、战略执行等方面发挥了很好的作用,取得了良好的工作成效,实现了财务价值创造。

一、发挥财务分析作用,全面助力战略梳理和战略形成

过去三年,中建材进出口

上下各方共同思考与探索,重点围绕发展方向和目标有步骤地做了以下工作:一是摸清家底,确定新旧问题划断、前锋后卫业务分开管理战略思路;二是梳理战略,形成三年发展规划,围绕核心竞争力、核心资源、核心客户确定三大主业,形成战略雏形;三是聚焦集团主责主业,优化整体转

型运作思路,形成“3+1”转型发展数据支撑。财务工作充分发挥画像作用,以财务分析、财务测算为抓手,为决策提供全面支持,助力战略梳理、战略形成有序推进。

(一)摸清家底,为业务管理和资产优化提供数据支持

面对既要冲锋,还要断后的艰难局面,2020年初,中建材进出口总部财务部牵头组织各成员企业财务部门编制过去三年和未来三年的模拟财务报表,对业务、资产状况进行全面系统梳理,划分优质资产和低效资产,真实反映各企业实际情况;将资产、负债、权益做对比,形成优质业务判断标准,进一步把业务区分为发展类业务和非发展类业务。在此基础上,中建材进出口明确了前锋和后卫业务适当分开的管理思路:前锋以业务发展为主要任务,创造利润及现金流、追求资本回报;后卫以

降债、止血、减亏为主要任务,突出减亏扭亏或变现资产、降低负债,目标是维持现金流不亏,减少损失。

(二)反复推演,为形成三年发展战略规划提供财务支撑

在摸清家底基础上,2020年中上旬,中建材进出口各企业聚焦核心竞争力、核心资源、核心客户,以财务测算推演为抓手,编制适应自身实际的三年发展规划,目标导向进行战略梳理。对子企业战略梳理和财务测算的基本框架思路如下:

(1)深挖本企业的价值。本企业对公司的价值是贡献现金流利润?分担债务和相关成本?还是创造资本增值收益?

(2)梳理本企业的资源能力和对公司整体的贡献度。凭借现有资源能力,能做到什么目标?要达到理想的目标需要集团、公司支持什么、支持

多少?

(3)梳理本企业的核心竞争力。目前的行业地位是什么样的(量化指标)?希望在行业里取得什么样的地位?时间进度和里程碑标志是什么?提升行业地位的路径和措施是什么?所需资源怎么来?

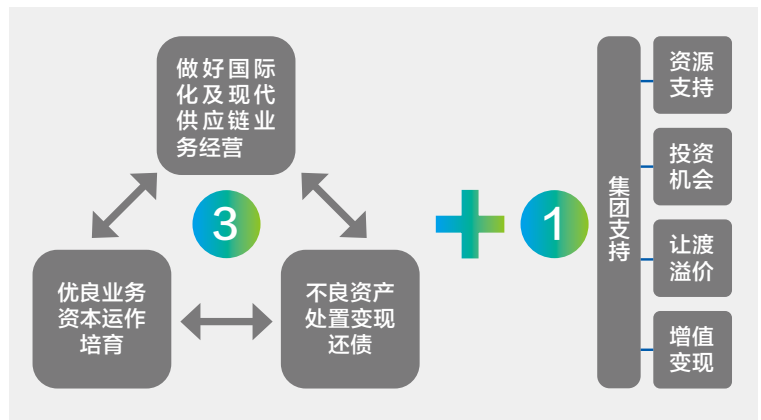
(4)五个维度的财务测算和财务分析。一是规模类指标趋势分析,包括营业收入、资产总额、利润总额、净资产、有息负债规模及未来三年复合增长率等;二是成本费用类指标趋势分析;三是经营质量类指标趋势分析,包括毛利率、销售利润率、总资产报酬率等;四是投入资本类指标趋势分析,包括净资产增长率、有息负债增长率、净利润增长率等;五是投资回报率指标趋势分析,包括净资产回报率、资本回报率等。在测算过程中,要求各企业将业务转型、商业模式优化、优化资源配

置、提升盈利能力、降低成本费用、控制风险、提升资本回报等目标任务转化为具体数据的改善，在未来三年的战略规划数据中体现。

作为集团内最早进行战略梳理的单位之一，中建材进出口董事长、总经理亲自参与调研，一家一家企业进行分析指导。公司总部重点聚焦降低费用、提升资本回报，各成员企业围绕重点提升销售利润率，上下共同努力形成了多种基于不同假设条件的规划方案，经过数月梳理讨论评估，初步确定了新型供应链业务、国际化服务、创新业务三大主业方向，明确了主业未来三年的发展目标和资源配置计划，形成了战略雏形。

（三）细化措施，为转型战略实施落地提供财务保障

2020年底，周育先董事长提出了中建材进出口“3+1”转型战略整体思路：对发展



中建材进出口“3+1”发展战略基本内容

较好的业务，通过资本市场快速放大，实现更好发展；对中间业务，即国际化和传统贸易业务，通过资源配置、激励机制做大做强；对不良业务，通过打包出售提前变现、还债降债；集团充分利用业务资源和集团信誉提供更多支持。

各单位财务队伍及时按照周育先董事长指示精神，进一步细化测算方案，在三年规划基础上对“3+1”转型发展规划的措施和预期目标做了优化。中建材进出口总部财务部量化分析各种组合方案的

影响，指导帮助成员企业做好全面测算和对标分析及专项分析，排出时间计划和责任落实计划，确保方案可行可靠。2021年初，集团党委会正式通过中建材进出口“3+1”发展战略，即：（1）战略定位。重点围绕建材主业，紧抓三条业务主线，致力于成为在行业有竞争力、在集团有影响力的供应链集成服务商。（2）三大业务主线。国际化综合服务、现代供应链服务、企业数字化转型及智慧管理服务。（3）“3+1”发展战略的基本内容。优良业



中建材进出口三大业务主线

务资本运作培育，放大价值后变现还债。做好国际化及现代供应链业务经营工作。不良资产处置变现还债。集团提供资源支持和投资机会、让渡溢价和增值变现还债。

二、发挥预算约束作用，持续坚持目标导向、资源配置

战略定得好，落地与执行尤为重要，而落地与执行的重

点是预算约束与资源配置。中建材进出口在“3+1”发展战略引领下，去年以来坚持目标导向、强化预算约束、合理配置资源，突出“3+1”战略下的全年重点工作，一手抓主业经营，提升经营质量，一手抓加速处理历史问题，有序推进战略执行。

(一) 突出效益预算目标，确定利总、利润率双增长

在增效方面，致力于做

到利润总额和销售利润率双增，同时是在资源约束的条件下的双增。在保证债务不增的情况下，一是通过强化对子公司减亏管控提高效益。二是提高毛利率实现增利。相关企业把毛利率排在后面10%的业务收入退出，腾出的资源增加到毛利率排在前面的业务提升毛利率。三是提高资金周转实现增利。通过把主要业务资金周转平均120天提

高10%到108天,同等规模资金占用支撑的收入实现10%的增长,利润增长10%以上。中建材进出口总部按照销售利润率、总资产净利率、流动资产净利率对各成员企业的盈利能力、业务模式、资源占用情况、资源使用效率进行分析,并对子企业提出建议,帮助子企业分析业务盈利能力和资源占用的关系,找出非优势业务(收入排在后10%的业务),找到改善切入点。

(二)降债目标纳入预算,并列考核否决指标

中建材进出口的发展必须是有限资源约束下的高质量发展,必须在降债前提下实现增效。一是预算目标要求不良债务绝对压降。除了通过分解落实责任,加大处置资产力度,加快不良资产催收,提高变现速度外,下决心把持有的中国建材股份2.7%股权转让,转让资金23亿全部用于降债,

以保证预算目标实现。二是预算目标要求带息负债总额绝对压降。经营债务通过商业模式优化,严控应收账款、存货、其他应收款和预付账款,严控“两无”收入(不满足“有利润的收入,有现金流的利润”的收入)等精细管理措施,做到稳步压降;严控对集团外企业垫资的业务占用资源规模,通过优化业务结构减少非优质业务占用(收益率排在最后10%的业务收入占用),改善经营现金流;创新商业模式、使用金融工具、运用权益工具融资等多种方式提高资源效率和效益。尤其是年末以“严控全口径带息负债不高于上年末”为红线目标,加强融资过程管控。中建材进出口总部财务部按照目标导向实施严控,通过严格审批成员企业融资,特别是去年四季度,通过专人跟踪、每周跟进等形式加强同重点压降单位沟通,及时发现

问题并协助优化解决方案,各成员企业积极调整业务模式,通过上下共同努力,实现了年末降债目标。

(三)发挥资源配置作用,减担保目标纳入预算

中建材进出口基于减低连带责任风险、优化资源配置导向,积极压降对成员企业(尤其是非主营业务)担保总额,同时按照成员企业经营能力将有限的担保资源向高利润业务倾斜。通过不断努力,2021年度担保预算实现同比降低105.15亿元,降幅23%;2022年百尺竿头更进一步,实现担保预算同比降低111.15亿元,降幅31%;在促进担保资源配置更加优化的同时,不断提升控制风险的能力。

(四)细化精益管理,将资金成本纳入预算

中建材进出口始终将资金精益管理作为资金管理的一项特色工作,通过精细化管

理不断降低融资成本。主要管理措施包括：三轮议价、置换高息贷款、严格审批成员企业融资成本、帮助成员企业议价并推荐优质银行资源等。2021年，中建材进出口总部财务部对2015年以来与金融机构合作情况进行分析，形成总部授信工作提升计划，分类分层管理授信资源。经过两年努力，中建材进出口财务费用降低2.2亿元，2021年末综合融资成本较2019年末降低1个百分点。中建材进出口总部提取的一年期流贷利率全部控制在3.8%以内。

（五）坚持问题导向，清理处置历史问题纳入预算

中建材进出口总部财务部始终坚持问题导向，积极妥善处理遗留问题。一是组织专项清理内部关联往来，降低内部关联交易形成的长期资金沉淀。明确专人负责，逐家逐笔沟通，2020-2021年累计清理

比例达到46%，清理金额逾数十亿元；二是积极妥善处理遗留问题挂账，累计清理中建材进出口总部2014-2016年业务遗留问题挂账0.8亿元；清理成员企业2014-2016年业务遗留问题挂账0.84亿元。

（六）发挥资本运营作用，投资和资本合作纳入预算

中建材进出口积极发挥资本运营作用，将投资、资本合作纳入预算，促进“3+1”发展战略尽快落地，参与投资增值空间较大的高收益项目，包括：参股“我找车”、参与中材高新融资项目等；中国建材股份2.7%股权转让还债。引入外部资本和战略投资者，成功实现所属成员企业中建材海外与中材国际合资合作，大宗供应链与摩科瑞合资合作等。

三、总结及体会

在集团的领导下，经过近三年的努力，中建材进出口在

战略引领下加大步伐向前迈进，中建材进出口的财务队伍在这个过程中提供了财务智慧和财务价值，同时锤炼了思维观念，提升了业务技能，获得快速成长。结合中建材进出口的财务工作实践分享几点体会：

（一）集团重视与领导支持是开展财务工作的保障

集团为中建材进出口明确了战略、配齐了领导班子、提供了有力组织保障；董事会、经营班子坚持战略引领、数据说话，为财务工作提出了明确具体的要求。公司的转型发展为财务工作提供了机遇和空间，也为财务队伍学习、锤炼、成长、贡献创造了宝贵的机会。

（二）有效的发展战略为财务工作引领了方向

正是中建材进出口确定了围绕服务集团发展战略和主业经营的战略目标和实施路径，各项财务工作的开展才



有了明确、清晰的方向；正是中建材进出口将自身发展特点与战略制定和实施高度结合，接地气、重实际，各项财务工作的实施才得以发挥实效，创造价值。

（三）把握好定位是财务工作实现价值创造的基础

中建材进出口的财务工作坚持了“支持决策、创造价值、控制风险、创新赋能”的

财务定位，并将这16个字贯穿到财务分析、财务协同、精益管理、消化难题、财务转型创新等各项具体工作的开展中，更好服务决策，更好助力经营，推动业财融合，创造财务价值。

以上成绩是全体财务人员以及中建材进出口全体同仁辛勤付出和共同努力创造的。中建材进出口的财务队伍将继

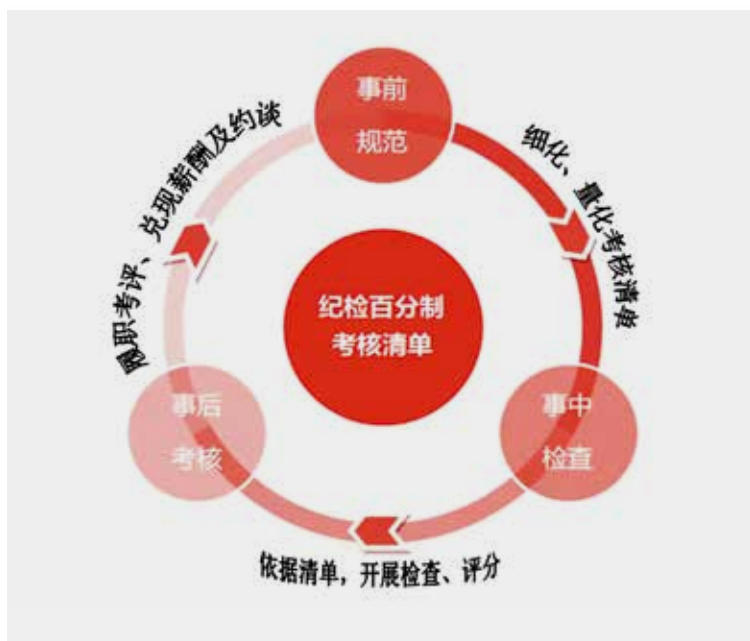
续发挥应有担当，苦干实干，加快推进公司高质量发展；中建材进出口将进一步围绕服务集团战略和主业经营这一主线，大力激发创新的动力和活力、坚定推进企业转型，持续增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为集团建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团贡献更大力量！

以纪检百分制清单为抓手 完善考核机制 强化闭环管理

——贵州水泥纪检工作管理实践案例

贵州水泥纪委认真贯彻落实集团和新天山水泥纪委工作要求，聚焦主责主业，以工作标准规范化、工作内容清单化、工作成效数字化为目标，不断细化完善“纪检百分制”考核清单，通过事前印发通知要求规范推进，事中运用“纪检百分制”考核清单开展基础管理检查，事后结合纪检干部履职考核结果开展提醒谈话，形成对成员企业纪检工作监督的“事前规范、事中检查、事后考核”的全闭环管理机制。

事前规范：年初，贵州水泥纪委坚持纪检监督与生产经营紧密结合、坚持突出重点与统筹兼顾相结合、坚持定量考核与定性考核相结合，通过多次基层调研和反复探讨，构建“纪检百分制”考核清单模型，重点围绕政治建设、主



“事前、事中、事后”闭环管理工作示意图

体责任、监督责任和“一岗双责”落实情况、问题线索处置情况、队伍建设、“三不”体制机制建设和重点工作等方面明确重点工作、细化工作要点、量化考核指标，指导基层企业提前部署统筹规划，规范推进纪检工作。

事中检查：年终，贵州水泥纪委以“纪检百分制”考核清单作为标准对基层企业全面开展检查和评分。评分由基础分（100分）和浮动分（10分）组成，总分上限110分，旨在规范基层企业完成“规定动作”、鼓励大胆创新“自选动

作”。2021年底，贵州水泥纪委对23家成员企业进行基础管理检查并评分，80分及以上的企业占74%，80分以下企业占26%。通过现场查阅资料和沟通交流，贵州水泥纪委及时发现企业共性问题 and 不足6个，提炼亮点5个，提出整改意见4个，形成“补齐短板、以查促改、以改促进”的良性循环，确保纪检工作质量稳步提升。

事后考核：贵州水泥纪委完善纪检人员综合考评机制，细化制定《贵州水泥基层纪检人员2021年度履职考评方案》（以下简称考评方案），综合运用“纪检百分制”考核清单检查结果，分岗位全面考评基层纪检干部年度履职情况，最终3名基层纪检干部被评为优秀、26名评为称职、3名评为基本称职。经贵州水泥纪委商议审定，结合组织人事部门



事中检查——基础管理检查会议

意见，分别采用1.1、1.0、0.95的系数对纪检干部进行年终薪酬考核。同时按照考评方案要求，3名基本称职的纪检干部被纪委约谈。贵州水泥纪委通过约谈，进一步强化纪检干部的责任意识、危机意识，提醒纪检干部要以问题为导向夯实纪检工作基础，切实履职尽责，敢于担当作为，将自身本领转化为推动工作的强大动力。

2022年，贵州水泥纪委继续紧紧围绕新天山水泥纪委“做强新天山、做实各区域、带动全级次”的工作目标，进一步厘清两级公司职责定位，不断细化工作责任清单，持续发挥考核“指挥棒”作用，通过“事前、事中、事后”闭环管理压实基层纪检干部监督责任，推动纪检工作各项部署在基层落地落实，为实现贵州水泥纪检工作高质量发展夯实基础。■

我有冲天凌云志 报效祖国始纺织

——南京玻璃纤维研究设计院韩进华

人物简介

韩进华，江苏省五一劳动奖章获得者，南京玻纤院“双师型”（同时具备高级工程师职称和技师技能等级）人才，现任南京玻纤院特种纤维公司工业织物车间副主任。其带领团队发明创造的“特种玻璃纤维制品线密度精细化控制操作法”解决了特种玻璃纤维纱线的关键特性质量问题，满足专用领域产品的特殊性要求，成功应用于航空航天、船舶、核工业等重大领域，确保我国特种玻璃纤维的领先地位，填补了技术空白，为奠定特种高性能纤维产品产能世界第一、规模世界第二做出应有贡献，荣获“江苏省职工十大先进操作法”。参与研发的项目先后获“国防科学技术进步一等奖”“中国建筑材料科学技术发明类一等奖”“全国建材行业技术革新奖技术开发类二等奖”。



2007年，刚刚从南通大学纺织服装学院毕业的韩进华同志，怀揣振兴我国纺织行业的凌云壮志，带着一颗拳拳赤子之心，来到了南京玻璃纤维研究设计院有限公司。

这里是我国特种纤维技术研发与生产的摇篮，聚集着众多行业顶尖的技术专家和一线优秀的技工人才，大家共同为我国国防事业以及新材料产业努力奋斗，各自在工作岗位上发光添彩。韩进华同志通过自己十五年的不懈努力，成功地连接了科研与生产两大体系，成为了一名既具备丰富专业技术知识，又有很强的动手能力，能够将一线生产技改与技术研发恰到好处地结合在一起的“双师型”人才！

通常到科研单位工作的大学生，总是希望分配在技术部门从事科研项目研究，他们虽然有扎实的

理论基础，却很少有愿意扎根生产车间一线，在较为恶劣的生产环境里长期工作。韩进华同志却不这样想，他在生产车间里整整干了十五年的一线生产工艺工程师。十五年，他只爱这一行，也只干这一行，一心扑在一线生产技改与研发上，兢兢业业、踏踏实实、勤勤恳恳、任劳任怨，各项工作他都是想在前、干在前、奋发进取，不断创新，他甘于平凡，同时也甘于奉献，就像一颗不起眼的种子，落在哪里，就在哪里扎根、发芽、成长、壮大，乃至终有一天，成为一棵枝繁叶茂的参天大树！

宝刀磨砺 初试锋芒

刚入职的时候，韩进华同志就主动要求去纺织车间的各生产工序锻炼学习，他用了近八年的时



间,轮流到每一个纺织工序,与一线生产工人一起干活,真正扎根在纺织车间一线这片广袤的土壤里。他总是认真倾听老师傅传授各生产工序的操作要点和注意事项,与一线工人们一起上岗干活,从中不断学习和思索,把书本上的理论知识和实际生产相结合,摸透每一个生产工序的优点和不足,再与技术人员和一线工人一起,反复对生产装备和技术工艺进行修订。他利用所学专业知识和设备升级与技术改造,扬长避短,实现了特种玻璃纤维的大卷装生产,纱线卷装量由以前的400g上升到4000g,扩大了10倍;采用封闭油路、集中供油,大大降低纱线的污渍;采用变频器控制、电锭传动代替滚筒锭带传动,提高了捻度的均匀性和纱线的品质,大幅度提高了劳动生产率,降低了工人的劳动强度。此外,他还参与特种玻纤布在高速剑杆机上的开发与应用的研究,采用高速剑杆机织造,选用合适的配件,将布机速度由170r/min提高到300r/min。同时采用双幅织造,大大提高了织布的生产效率。此外,高速剑杆机采用封闭润滑系统和数字化操作,也大大提高了布面质量。八年来,他放弃了每一次去技术部工作的机会,扎根在纺织车间生产一线,将平凡的一线生产岗位变成自己施展拳脚的“大舞台”!

雏鹰长成 展翅翱翔

多年生产一线的积累,韩进华同志逐步成长为一名有知识、善技能、爱创新的高素质复合型人才。他如同一只雏鹰,展翅翱翔在属于自己的天空!2015年,他主导的“高效率高品质高强纤维玻璃纤维布生产技术”项目,荣获全国建材行业技术革新奖(技术开发类)二等奖;2016年,他主导的“特种玻

璃纤维制品线密度精细化控制技术”又荣获全国建材行业技术革新奖二等奖;近年来,他还申报获批了“一种玻璃纤维纱线密度纱装置”等五项实用新型专利及发明专利,各类合理化建议获奖无数。他的努力直接提升了我国特种玻璃纤维纺织产品的生产技术水平,他也用自己的实际行动抒写了纺织工匠拼搏奋斗的壮丽篇章!

2018年,更是韩进华同志厚积薄发的一年,他主导的《高强玻璃有捻纱定长定重生产技术开发》项目,通过深入探索研究定长定重配纱的影响因素,改进定长定重纺织设备,成功实现了高强玻璃纤维有捻纱定长定重生产,形成独具特色的“特种玻璃纤维制品线密度精细化控制操作法”。该项目不仅申请到实用新型专利授权,还一举荣获“江苏省职工十大先进操作法”,他本人也被授予“江苏省五一劳动奖章”。不仅如此,他在这一年里,还以“高强玻璃纤维及其高效制造与应用开发”项目荣获国防科学技术进步一等奖;以“玻璃纤维关键技术与核心装备研发”项目荣获建筑材料科学技术发明类一等奖;以“高强玻璃纤维高效低成本制造技术”项目荣获南京市科技进步一等奖!

即便取得了这么多的成果,韩进华同志依然没有放松对自己的要求,他仍然坚持奋战在纺织车间生产一线,逐年推进多项技术改进与装备开发工作,他的技改成果提升了产品质量和工作效率,解决了特种玻璃纤维纱线的关键特性质量问题,满足了专用领域产品的特殊性要求,成功应用于航空航天、船舶、核工业等重大领域,确保我国特种玻璃纤维的领先地位,为奠定特种高性能玻璃纤维产品产能世界第一、规模世界第二做出应有贡献。




“双师型”工匠 未来可期

如今，韩进华同志作为江苏省五一劳动奖章获得者，院“双师型”（同时具备高级工程师职称和技师技能等级）人才，担任了特种纤维公司工业织物车间主任职务。2019年，他带领团队又踏上了新的征程。公司委任他承担了工信部《年产300万平方米航空航天用特种玻璃纤维精细织物产业化》项目的生产建设工作，本项目的核心技术在于具有示踪线、复杂结构的系列化民用航空织物织造及表面处理技术。韩进华同志带领团队积极投身到项目建设中。从工厂选址、厂房设计、图纸审核、设备选型，到工艺方案制定、人才队伍培养等诸多方面，他夜以继日地奋战着。他常说：“这个大项目投资近亿，不是别人不能干，是领导相信我，我最了解一线生产设备要求和生产工艺，我一定要在保质保量的前提下坚决按时完成项目建设，也一定要解决国外企业对航空航天复合材料领域‘卡脖子’问题！”

随着特种玻璃纤维产品多样化发展，对于生产线建设以及生产精细化管理方面的要求也变得更高，工作繁杂，项目建设任何细节不到位都可能给后期的投产工作造成不良影响。韩进华同志用他的一言一行，践行着一名共产党员的诺言，他真正地把

共产党员的先进性体现在了他平凡的工作中。寒来暑往，他奔跑在项目建设工地上，严把项目建设质量关；风雨兼程，他奔波在设备、方案选型的路途上，与专家们共同探讨新生产线的最佳设计方案；他和他的小伙伴们站在老一辈纺织专家和工匠的肩膀上奋力向上。多少个日日夜夜他们蹲守在机器设备旁，边学习边探索边动手调试，多少个来来回回，他们推倒了方案重新再来！三年下来，他和他的团队忘我地工作，不懈地努力，终于啃下了这块硬骨头，随着一座现代化的工业织物生产厂房拔地而起，他和他的团队辛苦付出没有白费，他们成功地开发出航空航天用特种玻璃纤维精细织物并使其产业化，经检测各项技术指标国际领先，生产的织物性能达到甚至超过了国外产品水平，该项目一举获得2019年国家科学技术进步奖二等奖，同时也成为了我国航空航天用特种纤维精细织物发展的里程碑！今年“五一”前夕，韩进华同志作为“双师型”工匠代表参加全国首届大国工匠创新交流大会。

成绩是干出来的，实力是拼出来的，荣誉是苦出来的，殊荣面前，韩进华同志没有沉醉，更没有止步，他深知任重而道远，他会用毕生所学去努力振兴我国纺织工业！

“化腐朽为神奇” 的科研女侠

——国检集团孙飞龙

人物简介

孙飞龙, 2014年博士毕业后进入国检集团, 现任国检集团第一检验认证院腐蚀室主任(正高级工程师), 期间组织筹建CSTM-FC03-TC18腐蚀与防护技术委员会并任副秘书长, 在建材行业建筑构件及材料环境条件与环境试验标委会、全国纳米技术标委会纳米材料分委会和中国绿色建材产业发展联盟气凝胶应用技术专委会任委员。

2022年4月26日，朝阳区最美科技工作者遴选委员会发布公告，确定了17名朝阳区“最美科技工作者”，中国建材总院所属国检集团第一检验认证院正高级工程师孙飞龙获此荣誉称号。

工作中，孙飞龙一直秉承以应用端需求为导向，在材料环境适应性和腐蚀耐久性评价技术研究和标准化工作领域科研成果突出，解决了很多制约材料研发和推广应用的关键问题。先后主持和参与了多项国家和省部级科技项目，开拓企业关键技术研发项目10余项，获省部级科技奖2项，绿色建材国家重点实验室青年科技成果转化贡献奖1项，中国建材集团科技奖二等奖1项，被评为2018年度中国建材集团党员先锋岗、2019年度中国建材总院科技新星；撰写学术专著3部，获得发明/实用新型专利6项，在国内外期刊发表学术论文30余篇；制定国家/行业/团体标准20余项，极大地完善了我国建筑材料环境适应性评价标准体系。

无惧挑战—— 全力构建腐蚀检测评价平台

2020年，国检集团根据业务发展需要设立腐蚀室。面对全新的业务领域，孙飞龙积极发挥党员先锋模范作用带头作用，带领团队全面承担部门腐蚀领域



业务开拓任务。她从能力建设、人员培训、资质获取等多方面着手，建设了涵盖显微组织分析、腐蚀电化学检测、自然环境暴露试验、多因素耦合加速试验、埋地钢质管道防腐层完整性和阴极保护有效性检测和评价的腐蚀检测评价平台，获得中国防腐蚀施工资质证书（一级）和中国防腐蚀安全证书，相关能力通过CMA/CNAS评审。

针对工程腐蚀问题，孙飞龙及团队积极开展系统检测和评价、失效分析，为客户提供整体解决方案和建议，确保材料及构件安全服役，至今已陆续开展多项腐蚀评价相关服务，为集团腐蚀检测评价领域的纵深发展做出贡献。

同时她积极践行国检集团“全产品线、全产业链、全服务维度、全服务手段”的“四全”生态型业务架构理念，将腐蚀检测评价与标准化、科研工作相结合，多点开花、互为促进，努力建设综合、全面发展的腐蚀平台。

锐意进取—— 实现建材环境适应性评价标准新突破

针对建筑选材过程中建材及构件环境试验和评价方法不健全、评价基础数据缺乏、无法满足建材及构件耐久性评价和寿命预测等问题，国检集团率先完成了对建筑寿命有重要影响的典型建材产品及构件中长周期自然环境暴露试验及数据积累，并建立了建筑材料腐蚀数据库，为绿色建筑选材提供了依据。孙飞龙作为团队骨干人员，全面策划并负责周期为1-16年不等的样品投试、示范实验房建设、现场检测和数据分析。投试环境包括了代表国内典型气候的大气试验站和水环境试验站，北至漠河，南至万宁、三亚，西至吐鲁番，东至厦门，她无惧外场试验的艰辛，累计投试了镀膜玻璃、涂层产品、混凝土等典型建材产品3000余批次。



在孙飞龙及团队的共同努力下，建立了建材及构件环境试验方法和耐久性评价技术，编制了大量基础标准，形成了建材及构件环境适应性评价标准体系，实现了我国建材环境适应性评价标准从无到有、从短缺到系统的突破，并基于以上研究成果，面向建材行业开展相关评价服务，有效推动了高耐久性新型建材产品的开发和推广应用。该研究项目获得2019年度中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖，国检集团建材及构件环境适应性评价团队被中

国腐蚀与防护学会授予“优秀科技团队”。

创新引领—— 填补新型隔热涂层节能和耐久性评价技术空白

随着低碳节能的要求越来越高，以气凝胶隔热涂层产品为代表的新型隔热涂层体系被推入市场。但是在建筑应用中缺乏有效的节能评价方法和指标体系，制约了新材料的推广应用。孙飞龙积极围绕国家新材料发展战略，开展新型功能建材节能和耐久性评价相关研究，建立了新型隔热涂层在建筑节能领域的应用评价技术，制定了相关评价标准和规范，配套开发了“蓄能及保温隔热材料功能有效性测评装置”，填补了国内新型隔热涂层节能和环境适应性评价技术的空白，该成果达到国际先进水平。

基于以上研究成果，面向新材料生产企业和下游用户，国检集团开展了新型隔热材料在建筑节能领域和储粮系统的功能适用性和耐久性相关检测和技术服务。孙飞龙不仅设计了系统评价方案，而且为了验证方案的适用性，经常工作在现场检测的第一线，解决了新材料研发和推广中遇到的瓶颈问题，促进了行业的技术进步，为降低建筑能耗、保障储粮安全做出积极贡献。

自工作以来，孙飞龙始终立足岗位，开拓创新、奋勇争先，通过不断努力学习，逐步成长为跨领域的

优秀青年科技工作者。她说：“前路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。在接下来的工作中，要以百倍的信心和万分的努力去迎接挑战，用辛勤的汗水和默默的耕耘为美好生活奋斗。愿不忘初心、砥砺前行、一路芳华！”





沙龙

SALON

- 不同的心境
绘画出不同的作品
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏





张旭, 1987年5月出生于“中国书画艺术之乡、中国书法艺术之乡、中国民间艺术之乡”-美丽的安徽宿州, 自幼酷爱绘画, 擅长各种绘画类型。宿州市美术家协会会员。现任宿州中联水泥有限公司组织委员、团支部书记。

不同的心境, 绘画出不同的作品

不同的心境, 画出的作品不同。我不喜欢用一种绘画方法、一种模式去套任何作品, 让人看起来很乏味。艺术要融入自己的观点, 自己的主张, 用自己绘画的语言去表达自己眼中的事物, 把自己内心世界的一些感悟在纸上淋漓尽致的表现出来, 画中有我, 我中有画, 可谓快哉!

在学画的道路上, 时光的车轮飞速急驶, 日子像针尖上的水滴, 在时间的大海中, 没有声音, 没有影子, 在无人察觉的时候, 悄悄流逝。

在这数不清的日子里, 我很幸运, 遇见了它、认识了它—绘画。



《全球抗疫》



《最美劳动者》



《劳动最光荣》



《廉》

绘画，不仅能给人带来一种美的享受，而且每一幅画都会让人如醉如痴于情境之中。一幅成功的作品，可以使人领略到祖国悠久灿烂的文化历史、大自然的磅礴秀美、艺术的精湛高超……身临其境的美是不可言喻的。

有一句话是这么说的：说起一生对于绘画的热爱，其实萌芽在儿时。的确，幸运的我正是在最天真浪漫的时期爱上了它。我觉得老天对我很好，至少没让我那么晚遇见它。绘画是一直伴随着我成长。它见证了我从稚嫩到成熟的成长过程。记得小时候爷爷和爸爸在写书法和作画时我就搬个小板凳在一旁静静的看着，有时还会拿着一张纸学着他们的样子在纸上乱涂乱画，所以幼小的时候就爱上了绘画，并且一直持续到现在。我和它像最亲密的伙伴，从没分



《托起明天的希望》

开过。我也不后悔认识它，因为在我毫无察觉的时候，它就已经成为了我生命中必不可少的一部分。

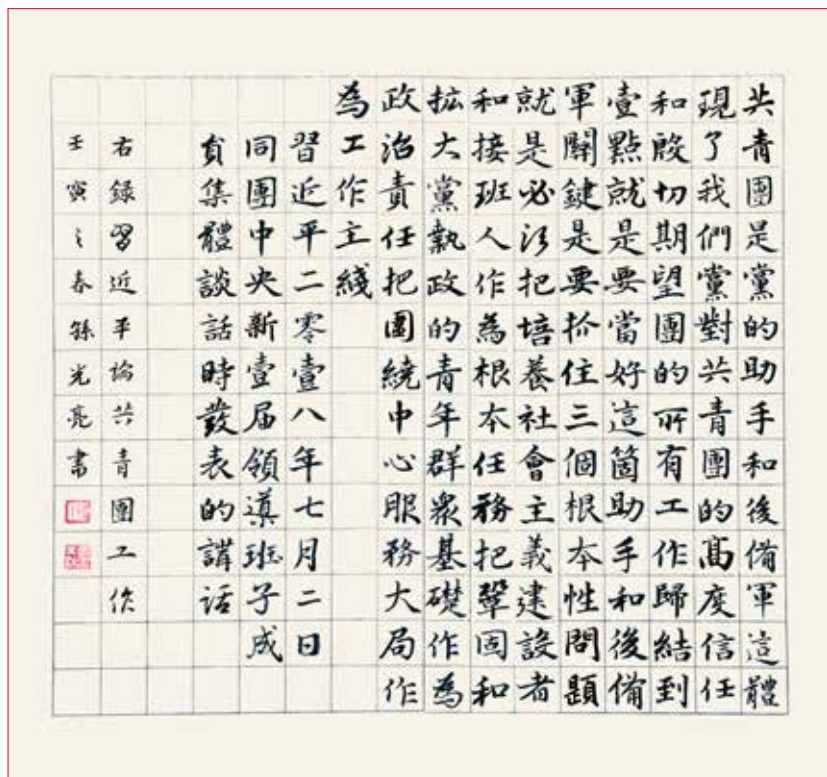
对于我来说，绘画是一种享受。我不会在烦躁、伤心时去拿起画笔，因为是对它的不尊重。心情也是会影响绘画的。我喜欢一个人静静的坐在书桌前，戴上耳机，拿起笔放纵自己，随心所欲，细细描绘每一笔，画出心中最美好的色彩。

我自知画技不是那么好，但在我心中最纯粹、最美好的。我爱绘画，并希望可以伴随我一生。我有时也会想，莫非我与它前世有缘？怪不得今生也会相识。

一支铅笔勾勒一个世界、一块橡皮擦出一块空地、一幅速写简单地画出一个物体、一幅素描精细地画出点点滴滴、一幅水粉把物体涂得五彩缤纷……

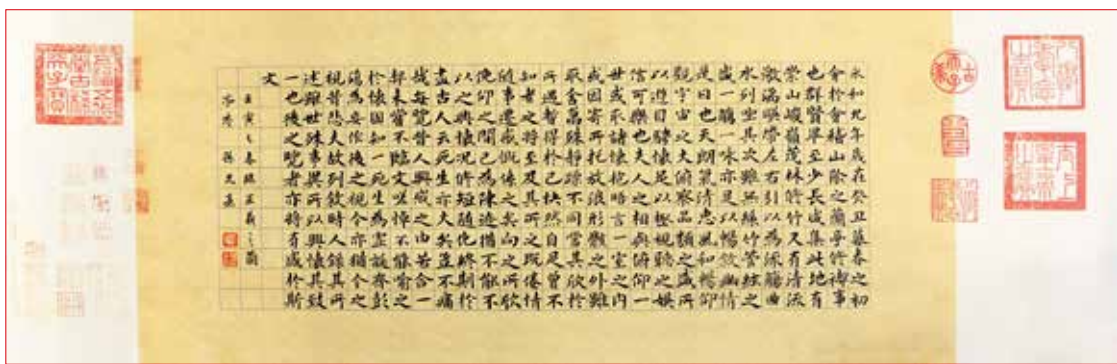


《党辉》



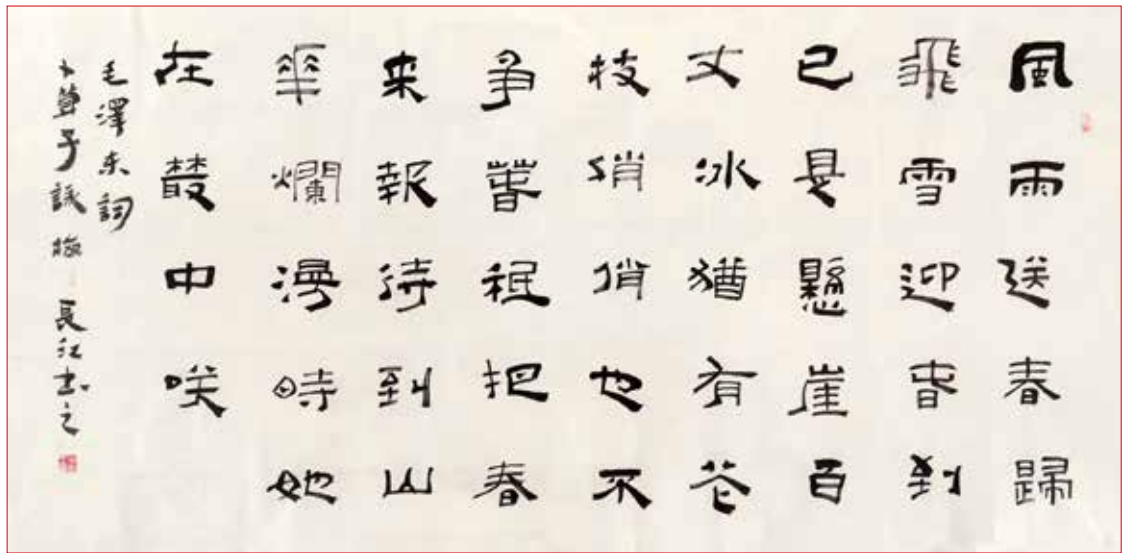
作品名称：《习近平论共青团工作》

作者：陇南祁连山/孙光亮



作品名称：《兰亭序》

作者：陇南祁连山/孙光亮



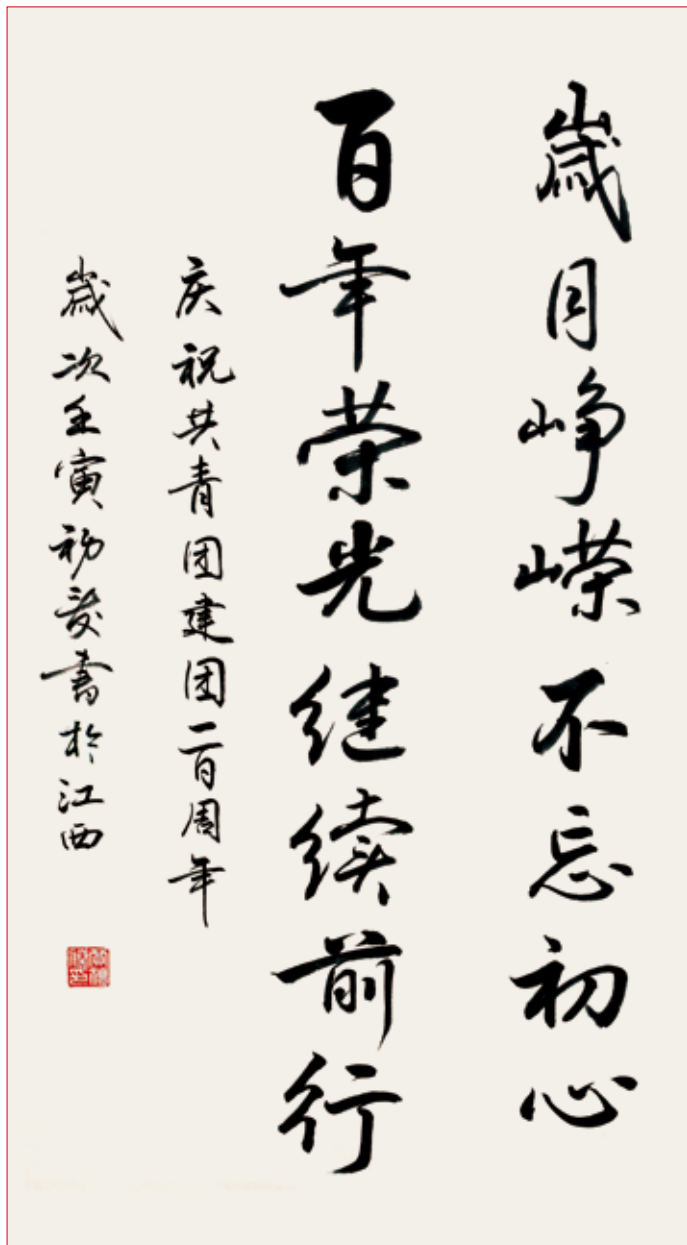
作品名称:《卜算子·咏梅》

作 者:平凉祁连山/李长江



作品名称:《沁园春·雪》

作 者:中材高新/许金哲



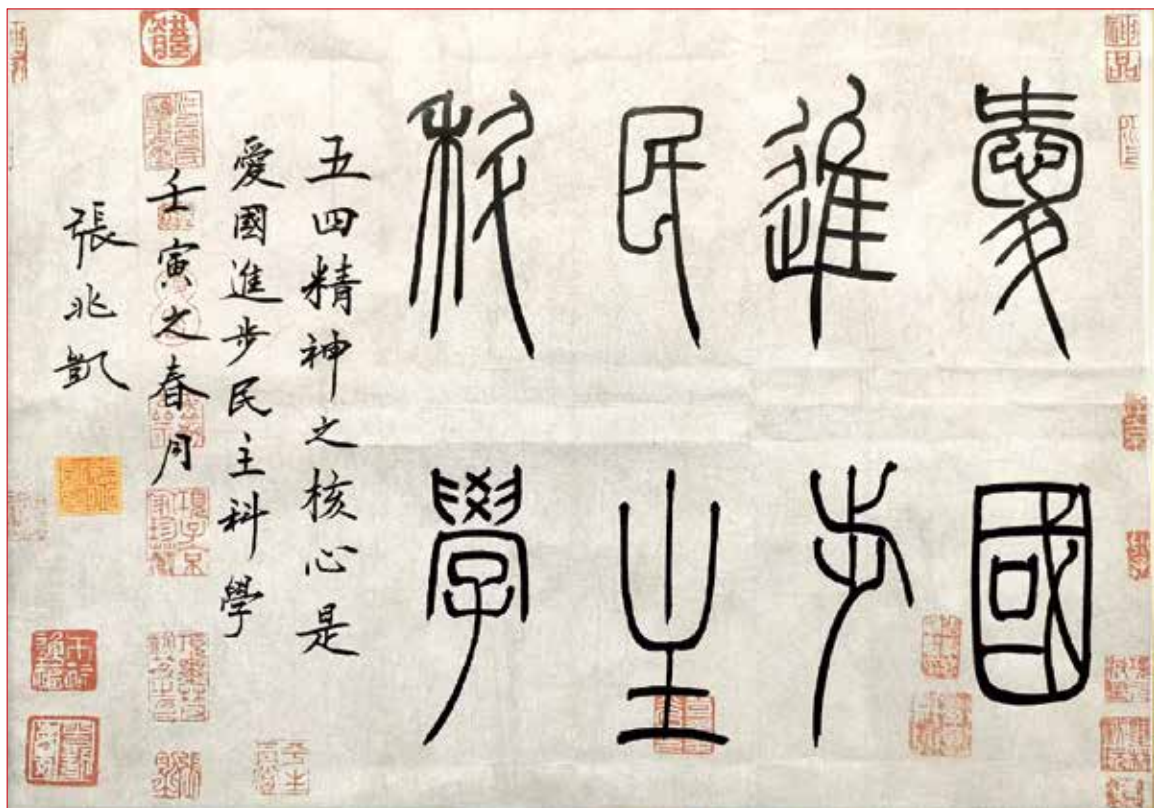
作品名称:《岁月峥嵘不忘初心 百年荣光继续前行》

作者:中材萍乡/贾礼腾



作品名称:《建功新时代 喜迎二十大》

作者:邢台中联/谢程前



作品名称：《爱国进步 民主科学》

作 者：临城中联/张兆凯



作品名称:《凝》系列

作者: 山东工陶院/刘玲



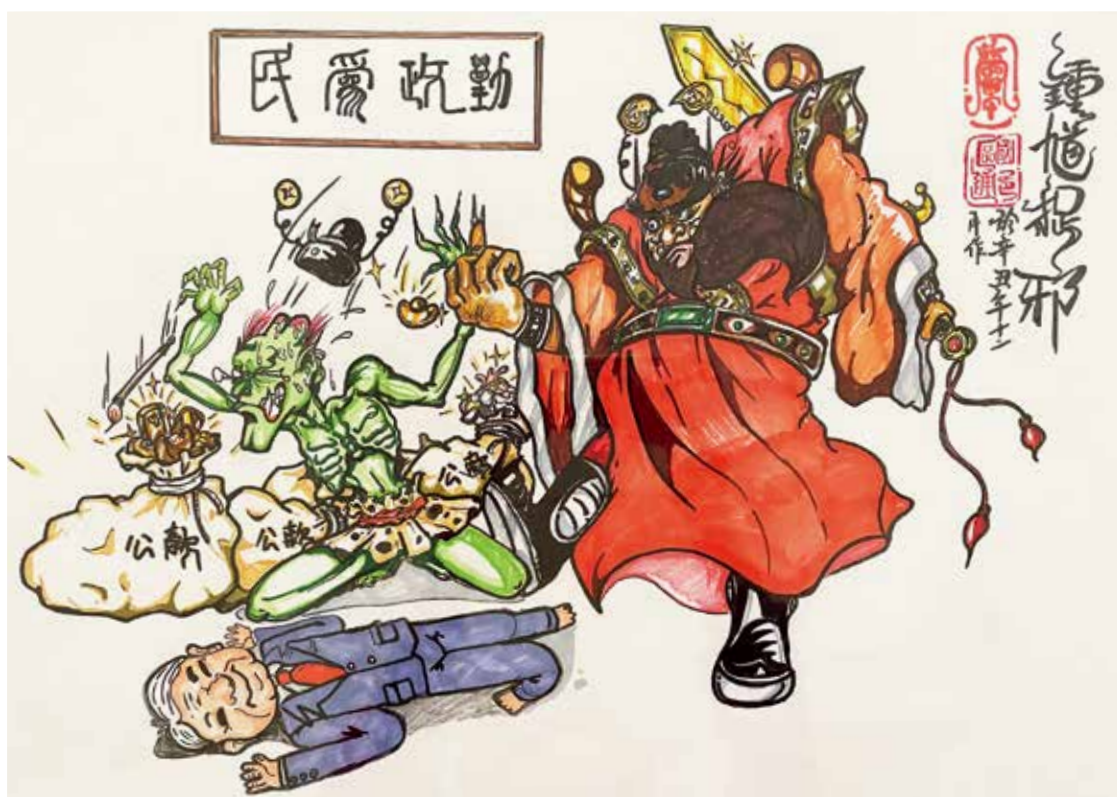
作品名称:《凝》系列

作 者: 山东工陶院/刘玲



作品名称:《莲之韵》

作 者: 中材株洲/唐名欧



作品名称:《钟馗捉邪》

作者:中材株洲/区国通





作品名称：《金山银山就是绿水青山》
作者：枣庄中联王师

走进多彩如“画”的枣庄中联



作品名称:《集团“健康跑”活动》
作者: 枣庄中联/王帅



作品名称:《我心中的“枣庄中联”》
作者: 枣庄中联/葛静



作品名称:《我们生产凝聚力》
作者: 枣庄中联/张荷蕊



作品名称:《小美好:生态园里的鹿》
作者: 枣庄中联/刘欣





《中材萍乡生态路》新天山江西水泥/韩娟



《春到陇南》祁连山陇南公司/孙光亮



《花园工厂》祁连山陇南公司/孙光亮



滕州中联



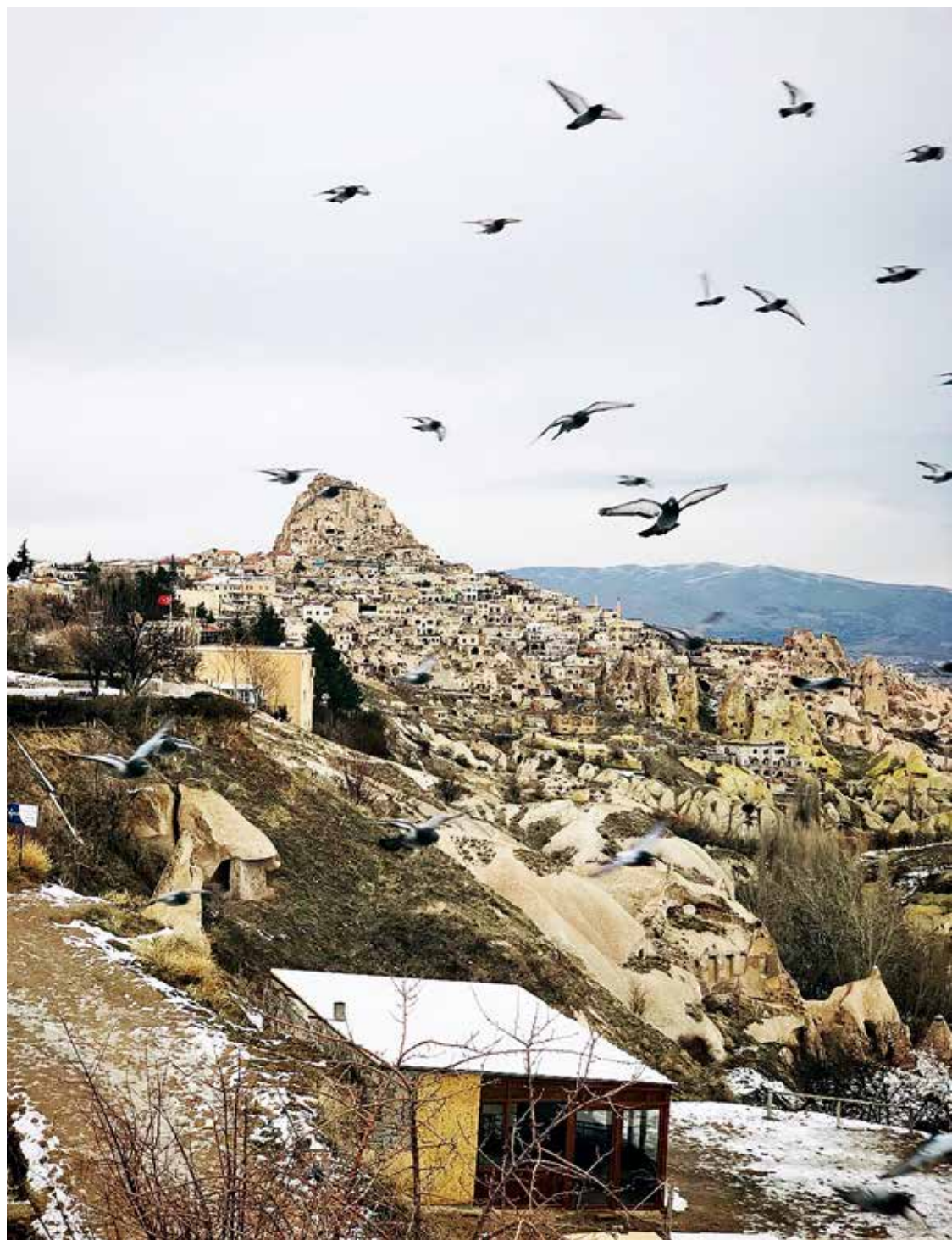
西藏中材祁连山水泥有限公司



《云中珠峰》中材节能/李慧谦



《一马飞歌凭羊牧》中材节能



《土耳其》中材节能/吴桐



炎炎夏日 坚守岗位战高温



《试比高》中材云浮水泥/唐建华



《追梦人》洛阳中联/惠金先



《精心指挥》中材科技/赵江峰

漫记

RECORD

豆子变形记

三年时间从实习生到项目经理

我叫 DEUS DEDITH DEZDERY MWAJANGA, 来自坦桑尼亚一个普通家庭。我是标准的90后, 由于名字太长, 朋友们都称呼我DEUS(豆子)

第一次努力“变形”

2017年, 即将在达累斯萨拉姆理工学院取得机械工程学位的我, 偶然参加中材国际坦桑尼亚分公司在学校的一场招聘会。我很幸运, 与三



中材国际坦桑尼亚分公司Dangote水泥厂项目



和当地员工一起安装项目机具

名同学一毕业就加入了中材国际坦桑尼亚分公司Dangote水泥厂,在坦桑尼亚南部姆特瓦拉水泥厂从事运营和维护服务工作。那一年我25岁。

作为实习生上班第一天,公司就给我找了一个“师父”,他是机械工程主管负责人邹南阳先生。尽管第一天就有了师父的照顾,但我还是不太习惯。身边大部分是中国人,我以为我会需要很长时间来融入环境,不过我的担忧很快就没了,公司为了让大家尽快融合,安排入住了中国管理人员营地,还为我们准备了坦桑当地餐。接触下来我发现每个中国人都很谦虚,特别友好,一起工作和生活,除了学习专业技能知识,谦虚、

勤奋、高效、敬业的中国文化也感染着我。

我一边努力学习一边感受着公司文化,3个月的大型水泥运营维护工作把我从实习生锤炼成助理机械工程师。公司坚持属地化经营,雇佣了大量当地技术员工,我开始发挥语言和当地文化优势,成了外籍员工和管理层的桥梁和纽带。同时我还学习了水泥厂内天然气传输工程的建设,积累了更多的油气领域专业知识以及公司管理经验。

第二次成长“变形”

8个月很快过去了,公司再次给了我





天然气入户项目施工现场

机会，这就是承接了达市天然气入户项目。我带着对姆特瓦拉水泥厂和同事们的不舍来到了新项目。

伴随着项目开工，与坦桑尼亚政府和职能公司交流越来越多，我之前累积的专业知识和管理经验，也转化成了业主的认可和公司领导层的信任。在项目推进的过程中，我们一起克服了种种困难和挑战，最终项目顺利执行，得到业主好评，业主亲切的用当地斯瓦西里语称呼

SINOMA为“Hakuna Matata”！（意思是没问题）。我也成功地把助理机械工程师去掉了“助理”二字，成为大家值得信赖的人，那一年我26岁。

随后，我们公司在靠近达市总部的地点，承接公司老客户的类似仓库改造、道路水沟建设等小型项目。我的职责也在公司总部的指导下逐渐从机械工程师向与业主沟通、项目进度、质量、现场协调及当地员工管



豆子和他的“小豆子”

理的综合管理职能上过渡。我的名片也印上了现场经理的职务，这一年我27岁。


第三次成功“变形”

28岁的我，不但是中材国际坦桑尼亚分公司最年轻的项目经理，还是学校同届毕业生专业和管理全面发展的佼佼者。

能有今天的成绩，虽然离不开机遇和自身的努力学习，但更重要的是

我的中国师父、中国同事们谆谆教诲和中材国际坦桑尼亚分公司给我提供的平台，让我有广阔的空间提升自我、实现价值。

在这里，我对我们的公司和师傅、同事们衷心地道一声——感谢！

3年的时光，从一个走出学校的实习生成长为公司最年轻的项目经理；3年的时光，在sinoma收获了事业和家庭。这就是我的变形记，这就是我——豆子！

书香

中国
建材

- 读《善用文化之美》有感
- 幸福是什么
- 企业的发展转型

——我读《矛盾论》和《谁说大象不会跳舞》





新书推荐

《善用文化之美——记录新时代工业企业的风姿》系列丛书用文艺创作的形式记录了2020—2021年中国建材集团在履行央企责任、传递央企力量、展示创新能力等方面所做的努力以及取得的成效。共分上下两篇，上篇介绍“善用”文化的缘起与发展，下篇共分为“世界一流、百年献礼、抗疫纪实和扶贫足迹”4个部分，将中国建材集团现有50个文化中心的优秀作品收录其中，表达了我们对新时代工业精神的独特解读。

读《善用文化之美》有感

1

看完这本书，感触颇多。本书是由集团党委宣传部主编，围绕“善用”文化展开的著作，文章介绍了善用文化的缘起与发展、惊喜与成果，并且对善用文化在新时代工业企业的重大作用进行了阐述。“善用”文化理念除了传播篆刻、书法、摄影、绘画等形式，还根据企业在新材料、新工艺、新理念方面的特点开展了具有创新意识的开发及应用。

文化无论对于社会还是组织都是至关重要的，唯有文化生生不息。“善用”文化增强了企业的软实力，是集团文化建设体系的载体，无论现在还是未来都会起到关键作用。善用文化源于党中央对文化建设的号召，围绕“材料创造美好世界”使命和“善用”理念，随后在发展过程中壮大并深深融入集团的文化基因之中，让员工感受到集团文化的内在力量，彰显出集团高度的文化自信。其包含的篆刻、书法、摄影、绘画等形式，不仅展示了集团职工的个人风采，还让集团所属员工们感受到了文化之美。

作为集团所属公司的一名员工，能用自己的书法作品为集团“善用”文化贡献出一份力量，我感到无比的自豪，这让我感受到了中国建材集团文化建设的用心与高瞻远瞩。

河南省中联玻璃有限责任公司党群工作部 寇鑫

2

一口气读完《善用文化之美》，心潮澎湃，进一步增加了对“材料创造美好世界”企业使命的理解和感悟。这本中国建材企业文化建设的最新成果，处处体现了编者的精心、用心、信心。展现了建材人艰苦创业的豪迈气概，奋力拼搏的锐意勇气，敢为人先的创新精神，和对美好生活的向往追求。必将沉淀为奋进新征程的软实力，转化为建功新时代的强动力。在建设世界一流材料产业投资集团的宏大长卷中，独具特色的中国建材企业文化必将描绘出多彩的浓重的有力的图画。

《酒、饮料技术装备》杂志主编 丁产业

3

集团党委宣传部近年工作越发地有声有色，不但举办展览，印发刊物，还将重要作品集结成册，由中国建材工业出版社公开发行，正是令人眼前一亮的这本《善用文化之美——记录新时代工业企业的风姿》。非常有幸，自己有多幅作品入选，其中既有展示建材行业风采的《创造辉煌》，也有反映艰苦抗击疫情的《最远的距离》《抗疫一线》，还有记述自己参与扶贫历程的《扶贫路上》《甲居藏寨成华路》。全书记述了现代企业员工的奋斗历程和精神面貌，展现了大国央企的责任担当和文化风姿，能为之做出一点小小贡献，感到无上光荣。今后也会继续在工作之余笔耕不辍，用手中之笔，为集团宣传工作做出更多的贡献！

成都建筑材料工业设计研究院有限公司建筑所副所长 冯延伟



王玉贝

夏河祁连山安多水泥有限公司

王玉贝，女，甘肃张掖人，现就职于夏河祁连山安多水泥有限公司。平日喜欢写点随笔，记录对生活的感悟，心绪的变化，让所想所感所悟变成一行行文字，快乐地游走于文档中。

幸福是什么

最近一直在看一本名叫《幸福是奋斗出来的》心灵鸡汤类书籍。提起幸福，相信大家并不陌生，但是被问到幸福是什么，我想没有几个人可以做到不假思索，因为大家对幸福的定义是不一样的。千万人看世界，有千万种答案，但只有自己知道自己的幸福是什么颜色、什么内涵。

幸福是什么？我给它的定义有几种：幸福是懂得知足；幸福是珍惜当下；幸福是平安健康；幸福是坚守陪伴。

先谈谈第一种，幸福是懂得知足。有句话说得好，知足方能长乐。人生的本质就是追求各种欲望，只有欲望得到了满足，才能从某种程度上获得快乐。有些人追逐金钱、名利；有些人追求价值、梦想；有些人不畏世俗，只为追求自己内心的平静安宁。生活给了人们无数种选择和可能，自然会造就出千万条人生道路，但终其一生，人最终还是会回到最初的状态，生不带来，死不带去，内心真正的知足才是幸福的终点。

幸福是珍惜当下。人生犹如一列飞速疾驰的列车，还没来得及好好欣赏沿途的风景，就已经抵达了生命的终点。所以人的一生既短暂又漫长。短暂在于它的长度，漫长在于它的宽度，海伦·凯勒一生的遭遇何其不幸，但就是这样一个身残志坚的柔弱女子，用她的传奇告诉了人们应该珍惜生命，珍惜上天赐予的一切。《假如给我三天光明》这本书讲述了一个身处黑暗中的人对光明的追求和渴望，海伦·凯勒的幸福莫过于拥有光明，珍惜当下即是幸福。



幸福是平安健康。平安健康是中国人最喜欢用到的祝福语，小到一句日常问候，大到一个隆重庆典，人们总是喜欢用一些美好的语言去表达内心的感受，也许是对家人，也许是对朋友或是同事。出门时一句“一路平安”会让人心生暖意，节日时一句“幸福安康”会让人心情愉悦，无论怎样，只要平安健康，便是最大的幸福。前不久发生的空难导致132人丧生！对于他们而言，也许这本是再平常不过的一天，有些人也许是因为工作从一个城市飞往另一座城市，有些人只是要去见那个想见的人，有些

人也许只是开启了一个短暂的小旅行，但这突如其来的厄运却让所有人始料未及，甚至没有时间做最后的告别。遇难者的家属多么希望这不是事实，只是上天跟他们开的一个玩笑。但事实是那些人真的走了，他们应该是去了另一个平行空间，相信在那里他们依旧是平安健康的吧。

幸福是坚守陪伴。木心在一首诗歌里这样写道：“从前的日色变得慢，车，马，邮都慢，一生只够爱一个人。”父辈们的爱情有时让我们始终无法理解，在信息化不够发达的时代，爱情大多来自父母之



命媒妁之言，甚至素昧平生就已订下婚约，但就是这样的他们却能携手一起，共度余生，白头到老，一辈子的坚守陪伴对于他们来说就是莫大的幸福。因为工作关系，自己跟家里人总是聚少离多，但距离永远不能阻断亲情。自上大学的时候就已经养成了每周跟家里人打电话、视频聊天的习惯，每个周末不管多忙都会记得给爸妈、奶奶打一通视频电话。父母逐渐上了年纪，每次打视频过去，老两口总是有说不完的话题。你一句他一句，有时说急了，一个便不理另一个，我只能乖乖做个安静的倾听者，偶尔调

侃他们几句。他们那个年代的爱情没有那样的轰轰烈烈，有的更多的是那份相互间默默无闻的坚守、陪伴和纯粹的感情依托，他们也许不善于去表达情愫，但心里却紧紧牵挂着彼此，生病时无微不至的照顾，出门时牵肠挂肚的叮嘱抵得过千言万语。

幸福是什么？幸福是一个人自我满足的情绪。这种情绪，可以来源于目标达成后的喜悦，也可以是和别人的不幸对比后，对自己处境产生的满足感。但不管幸福是什么、在哪里，它都需要我们去把握和争取。📖



张长笑
新天山水泥

就职于新天山水泥。作为一名80后干部，深感使命光荣，重任在肩，始终将“忠诚干净担当”作为工作和做人的原则；作为一名中国建材人，誓将坚定信心，砥砺前行，心系“国之强者”，为“国之材”奉献自己的光和热。

企业的发展转型

——我读《矛盾论》和《谁说大象不会跳舞》

一直受教于一句话“小企业靠人治，中型企业靠制度，大企业靠文化”，这十几年来我也一直在这个理念下做事和考虑看待问题：一个企业从小到大，从初创期到发展期到成熟期到瓶颈期，从拍脑袋管理到制度管理再到人人践行文化以文化指引方向，都是一个不断发展的过程。

企业成立之初，三五个人一个班子，那时候考虑的是怎么做大、怎么活下去，那时候需要的是野蛮生长、疯狂发育，这就是彼时的主要矛盾。野蛮发育期带来的可能就是一些不规范的行为，一些需要以后擦屁股的事情。

随着企业慢慢铺开了摊子、有了一定的规模，就要从打江山向守江山来转化，这时候的主要矛盾，是怎么做强做优，那就要建立健全制度，要出细则指引，要把以前挖的坑慢慢补上，这时候需要讲合规，讲规矩，把根基再筑牢一点，把房子再搭牢一点，再盖高一点。

一般来说，大部分的企业到了这里就没有然后了，眼见他起高楼，眼见他楼倒塌。大企业病往往就是千里之堤的那个蚁穴，企业开始无穷无尽的内耗，人浮于事，近亲繁殖……没有了内动力，外部的野蛮人又虎视眈眈，最终就像衰败的帝国一样，慢慢的，渐渐的，没有了然后。



这时候无非几种结果，一，死了算了，破产清算，分家产走人；二是重组，留下优良资产和核心人才，也算是一种破茧成蝶；还有第三种就是创新改革和转型，成为真正可持续发展的企业，也就是百年老店。

这个过程很难啊，像IBM，郭士纳的那本《谁说大象不能跳舞》里做了详细的阐述，从一个笨重缓慢的大象，变成了一头能跳小天鹅的舞者。后来我有机会去IBM北京总部参观了一次，震撼得不得了，这是个多么难的事情啊。

但又有多少企业能和IBM一样转型成功呢？我们以前见过的多少品牌，现在已经消失了，多少企业，从轰轰烈烈到销声匿迹也就那么几年。旭日升？乐视？TOM？还有曾几何时我们家乡的这个厂那个厂，一个个曾经那么光荣的小社会现在已经成为了废墟。

改革和转型，就是充分认识到此时此刻的主要矛盾，去解决矛盾，去推进矛盾的转化，能抓住才能

解决，抓不到或者抓错了，那改革和转型就跑偏了。

怎么解决人的问题？压担子、加指标是一方面，增加激励措施也是一方面；持续的培训，持续的宣贯文化，让企业文化入脑入心也是必须要的一方面。

怎么解决企业的发展？我们的完善资源，搞上下游多元化，搞海外，搞环境友好，这就是方向。发展的核心是增加竞争力，管理得好、成本低、赚钱的渠道就会比别人多一些，就能在极端的形势下比别人活得久一点，在大好的环境下就会有更多优势。所以说，拿出当下最适合的战略，以此为基础去落实，这就是找对、找准了主要矛盾，推进和解决了主要矛盾，自然就会过渡到下一个阶段，企业就活了，就能继续发展了。

哲学是发现规律、认识规律、运用规律的一门学问，毛主席的矛盾论和实践论，是集古往今来哲学之大成者，是充分领会高度辩证认识了马列主义，并充分结合中国这个特殊的国度、中国人这个特殊的群体、中国共产党这个特殊的政党，研究、提炼、总结出来的重要思想，在1937年那个重要的年份，为一群人解决了思想问题，为中国指明了未来。

这个光辉思想，到现在依然在照耀着中国，无论是我，我们，还是我们所处的行业，所在的企业，都如是。

走正确的路，做正确的事，在路上，不怕路远，早晚会抵达的。☞

悦吧

H A P P Y

- 一粥一饭 不负“食”光
- 独享一缕清香
- 回眸——检修时刻
- 新时代背景下国有企业
宣传思想工作的提升路径



常万兵
中复神鹰动力车间

常万兵，1970年出生，喜欢古诗词，2002年入职鹰游集团公司，为集团优秀通讯员，时有文章发表于鹰游杂志。喜欢游览于山野幽岭，一草一木一山一水，引以流连驻足、静观默对，感觉生命是如此的坚韧与多姿多彩。

一粥一饭 不负“食”光

每到食堂吃饭，我尽量将餐盘里的饭菜吃完；到集市上买菜，不愿和自种自卖的老人讨价还价，因为我是农村人，深谙一粒一粟、一粥一饭背后凝聚的艰辛。

我还清晰记得，十五六岁时收麦子的情景。乡村五月闲人少，麦黄铺地，老少弯腰。家家户户人人手中不停地挥动着镰刀收割麦子，人在一望无际的麦田里是那么渺小。半天下来，腰酸腿痛，而头顶的太阳愈加火烈。等到麦子割倒后，还要将它捆成一个个的小捆，集中到田边路口，再用牛车把它拉到谷场上，连夜脱成粒，天亮后堆在谷场上晾晒。此时农民心里盼望的是太阳愈烈愈好，要是连日的阴雨天就愁死人了！在毛主席的心中，农民就是英雄，他挥毫写下了“喜看稻菽千重浪，无数英雄下夕烟”的诗句。现在农业都实现了机械化，小镰刀的时代一去不复返了，但父母辈付出的艰辛依然在我心中。

生活在和平年代，物质充足，衣食无忧，试想一下，如果物资匮乏、食物饥荒，生活中很多美好将不复存在。《朱子家训》有云：一粥一饮，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。一顿饭看似微小，背后是无数人的汗水凝聚；一顿饭看似平常，背后是烹饪者的良苦用心。

好好吃饭，是对食物心怀敬畏，是对劳作和付出心怀感恩。将生活咀嚼得有滋有味，把日子过得活色生香，靠的不仅仅是一张嘴巴，更是一颗浸透人间烟火的感恩心。

别辜负美食，别浪费粮食，懂得感恩与珍惜，面对一桌丰盛的美食，是你我今生今世的幸福，也是我们父母辈儿时难比登天的梦想。☞



张富强
古浪祁连山水泥有限公司

张富强，甘肃古浪人，
现就职于古浪祁连山
水泥有限公司，爱好写
作，用自己的笔记录下
生活中的点滴，写下生
活中的精彩，勾勒出自
己心中的蓝图。

独享一缕清香

迎春花开在路边，一丁点
插入一朵微黄的时光
之后，柔暖的风被揣入怀中
装点了整个视野

风吹过这里
顺手掀开枯草下隐藏的身世
向我诉说着
一朵花的成长悠远而绵长

时光的年轮
催生繁茂的春天正在醒来
防疫的心事浮动
向着太阳追赶四月的韶华

我独守着
一棵含苞待放的梨花树
把清香渗进“六腑”
在我血脉中幽居

直到有一天
寒冷将全部褪去
在幽静的月夜
独享那一缕清香





王敏
永登祁连山水泥有限公司

王敏，男，甘肃白银人，现就职于永登祁连山水泥有限公司，爱学习，知态度，重细节。世界属于爱思考的人，更属于善于行动的人。

回眸——检修时刻

张望着

距我不远十二月的停机
时光
还有那检修开始的地方

清晨的阳光透过窗口射
进厂房
一辆承载二十吨的行车
在我的上空刚刚走过
榔头的锤击唤醒了沉睡
的土地
一把扳手拧开了螺丝沉
睡的记忆

我和许多同样的人在设
备上忙碌、呼喊
沙哑的声音携带着一滴
额角的汗水
落在管道上
晶莹剔透

一双油污的手
托起西沉的太阳

希望

此刻的太阳再落得慢一点
落日的阳光再长一点
夜，来临了

你沙哑的声音有些许颤抖
飘渺、悠长、虚无
蔓延即将沉睡的厂房

明天的太阳依旧
可日历上的数字如白驹过隙
不觉已临近路的尽头
我们即将唤起新的希望
在这些原本轰鸣的机器上
把记忆书写在检修的薄册上

我站在六十米的高台上
怀念这些特别的日子
回忆这些平凡的日子
依旧难忘

新时代背景下国有企业 宣传思想工作的提升路径

嘉华特种水泥股份有限公司 张雪婷

任何时期都要做好党的宣传思想工作是我们党总结出的宝贵经验和传承至今的优良传统，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，对宣传思想工作作出了一系列重要论述，为国有企业做好宣传思想工作指明方向。2022年即将召开的二十大，具有政治属性的国有企业更应主动适应新形势、新要求，持续统筹推进理论武装、新闻宣传、文化建设、责任落实和队伍建设等工作，为企业发展提供坚强思想保证、凝聚强大精神力量、营造良好舆论环境。

一、强化理论武装

注重思想建党、理论强党，是中国共产党的鲜明特色和光

荣传统。国有企业党组织在党员理论学习中，可以通过“头雁领学、专题深学、红色传学、反面警学、比赛竞学、答题验学”等多种方式，提升党员理论学习实效，又要推动做好理论研究，不断充实丰富国有企业党的建设理论研究宝库，做到“理论学习和理论研究两手抓”。

（一）加强理论学习

国有企业党组织应抓实抓牢党员理论学习，做好学原著、经典原文、党的历史、党的创新理论和党的重大政治论断等。

一是要学习原著、学经典。包括学习马克思主义的创始人马克思、恩格斯及其继承者们的经典著作原文，这些原著和经典具有同时代性，对指导实践仍具有

重要意义，应做到常学常新。

二是要学习党的历史。2021年开展的党史学习教育是一个给党员补充精神养料的过程，所谓知古可以鉴今，“四史”是党员干部的必修课，学党史，可以体会中国共产党的历史韧劲；学新中国史，可以立体地了解党带领人民进行的艰苦卓绝的斗争历程；学改革开放史，可以领略中国特色社会主义的生机与活力；学社会主义发展史，可以深化对不同时期社会主义发展特征的认识。因此国有企业党组织要常态化、长效化开展党史学习教育，巩固和拓展学习成果，增强全体党员的历史主动精神。

三是要学党的创新理论。国有企业基层党组织要教育引导广



大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于国有企业改革发展 and 党的建设重要论述，学深其丰富内涵，悟透其精神要义，在实际生活和工作中灵活运用。

四是要学习党的重大政治判断。党的历次全会审议通过的文件都应成为党员学习的重点，如党的十九届六中全会也形成了历史决议，其中不乏一些历史性总结和创新论断，国有企业党组织应当及时为党员购置、下发辅导读本等学习资料，开展专题学习或宣讲活动，做好解读工作，帮助党员深入学习理解。

(二) 加强理论研究

在抓牢抓实国有企业党员领导干部理论学习的基础上，还应

当推动国有企业党的建设的理论研究工作。如中国建材集团有限公司对党建工作的理论研究重视程度有所提升，围绕党建工作、思想政治教育工作领域的重大问题和现实挑战，于2021年在企业全级次范围内开展了政研课题研究，各企业参与积极性颇高。经历了选定题目、确立项目、撰写论文、论文答辩整个过程，涌现出一批有价值、有分量、有意义的企业党建理论成果，最后在企业全级次内进行评选和表彰，并进行推广和应用，取得的综合效果很好。

实践上升为理论或者理论指导实践，都是一个国有企业党建理论和工作实践相衔接的过程，经过这个过程的淬炼，不仅

有利于提升国有企业党务工作者的调研实力和理论水平，还有利于推动国有企业党建理论研究充实国企党建理论宝库，用来指导和改进国企的实际党建工作，理论意义和现实意义兼具。

二、做实新闻宣传

习近平总书记关于党的新闻舆论工作作出了系列重要论述，是国有企业开展这一工作的基本遵循，在提升国企新闻宣传成效的过程中，国有企业党组织要做到“守正、创新两手抓”。

(一) 牢固树立马克思主义新闻观

国有企业要坚持党管宣传、党管意识形态不动摇。马克思主义新闻观是经过实践检验的、具



有强劲生命力的、对当今国有企业新闻宣传工作仍有指导意义的科学观点和经验总结。所以国有企业的宣传思想工作者们一定要认识和运用正确的新闻观，在整个宣传思想工作中坚持正确的政治方向。

（二）讲究正确工作原则 方法

习近平总书记曾多次强调要尊重媒体自身发展的客观规律、新闻传播规律和舆论引导的客观规律，并根据客观规律制定工作方针、原则。国企新闻舆论工作既要尊重新闻舆论工作的客观规律，又要发挥国企自身的主观能动性，坚持正面宣传为主，善于把握时、度、效原则，发挥好舆论监督的作用，提高国有企业新闻宣传的效果。

（三）把握宣传思想工作 创新点

创新能使国有企业宣传思想工作始终保持欣欣向荣、生生不息。一是要做到理念创新，要把传统的宣传思想工作理念与新情况、新问题相结合，勇于打破思维定式，树立起“大宣传工作理念”。二是要坚持内容创新，

在当今这个“内容为王”的时代，宣传思想工作尤其是新闻宣传方面，那些符合时代要求、满足受众需求且具有较高内容价值的新闻产品，往往更受欢迎，也更能够达到更好的宣传思想和教育群众的效果。三是要创新宣传思想工作方式方法，包括理论教育方面应减少传统“填鸭式”灌输方式，多结合新媒体，利用好现有红色学习资源去开展党员培训教育，达到寓教于乐的目的；新闻宣传方面应当注重把握新媒体和传统媒体的纵深融合，使其优势互补，此长彼长，不仅要升级维护好企业传统宣传平台，还要打造企业融媒体平台，构建企业的全媒体传播格局。

三、重视文化建设

企业文化是企业的灵魂，每个企业根据其不同的历史文化底蕴和企业责任，形成了独具特色的文化体系，国有企业更应当重视文化建设，应当做到“对内宣贯、对外推广两手抓”。

（一）对内加强企业文化 宣贯

国有企业宣传思想部门应

在全级次摸底调查、重新梳理企业文化体系的基础上，通过《企业文化手册》等方式立体、鲜活地展现企业的文化积淀、发展历程和文化成果，发至每位员工手中，由各级企业组织集中学习，在重要会议、重大活动中都可以进行宣贯，有利于企业文化内化于心、外化于行，成为企业内每位员工的共同信仰，成为助推企业发展的内生动力。

（二）对外做好企业形象 推广

国有企业应当积极承担社会责任，服务大众、多作奉献，树立起一个良好的企业形象、品牌形象。企业形象具有可塑性和动态性，需要企业去主动塑造、充分展现和长期维护。一是应做好企业视觉识别设计，统一标准，规范使用，增强内部认同和外部辨识度。二是加强新闻宣传策划，对外讲好企业故事，讲好的企业故事，做好顶层设计，不仅要通过企业自身拥有的各类媒体平台，还要主动与外部媒体进行沟通合作，借助其力量进行正面宣传，打造一个健康良好的企业形象，推动中国国有企业更好



“走出去”。

四、夯实工作责任

要使国有企业宣传思想工作落实落地，就要求国企党组织、宣传思想部门、分管宣传思想工作的党员领导干部做到“思想重视、工作落实两手抓”。

（一）宣传思想部门要扛实主体责任

国有企业各级党委应当高度重视宣传思想工作，发挥好领导核心作用，统筹做好宣传思想工作相关工作部署，确保全级次企业党组织有组织、有机会地推进工作，各级宣传思想部门应当扛实主体责任，增强阵地意识，发挥好组织协调职能，“必须守土有责、守土负责、守土尽责”。

（二）各级领导干部负起领导责任

国有企业各级领导干部，尤其是负责宣传思想工作的党员领导干部要扛实肩上责任，要在政治正确、确定宣传格调、把握宣传热点、维护媒体平台、做好技术攻关等方面，切实负起领导责任，重要关头靠前指挥。

五、建设人才队伍

一个企业的宣传思想工作队伍素养，直接关系到宣传思想工作能否顺利开展及最终取得实效如何。习近平总书记提出许多新要求、新指示，如“四向四做”的新闻舆论工作者等，国有企业应当严格对标，选优配齐相关工作人员，并根据新时代新要求加

强对相关工作人员的培训教育，切实增强宣传思想工作团队实力，做到“人员配备和培训提升两手抓”。

（一）选优配强宣传思想工作队伍

首先应当在企业内部设立专门的宣传岗位，专人专职，统筹负责。其次根据“大宣传的工作理念”，应当联动企业各单位、各部门广泛参与和积极输送各类高质量专业人才去充实企业的宣传思想工作队伍，发挥不同岗位员工的特长，加强工作交流，共同参与宣传思想工作，提升宣传工作人员的综合素质能力。

（二）增强用网意识和媒介素养

新媒体的发展日新月异，极大拓展了宣传思想工作的阵地，人在哪，宣传思想工作就应该做到哪。在国企中做宣传思想的干部应当“善于学习、善于重新学习”，主动加强对新媒体的认识，并提高运用多媒体开展宣传思想工作的意识，主动解决本领不足的问题，管理好企业的各类传播载体，并且维护好舆论环境。📖





创造绿色环境 拥抱绿色生活
中材科技白城公司/马长礼(摄)



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn